Liz González

Content Manager / Periodista

Experiencia de más de 10 años en el campo de los medios de comunicación y el marketing digital.

Por medio del conocimiento que adquirí y la experiencia profesional obtenida por grandes profesionales en la materia; me gustaría compartir este aprendizaje mediante el cual pueda transformar mentes y vidas de las próximas generaciones.

1 Estudios

Cédula Prof: 7443768

Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Licenciatura
Especialidad en política y cultura

2 Diplomados

Ortografía y redacción
UNAM (2015)

International Investigation on Organized Intellectual Property (IP) Crime
INTEPOL (2015)

3 Especialidades

Prensa escrita
Radio y relaciones públicas
Comunicación gubernamental
Marketing digital

liz.ggonzalez@gmail.com • 5523 155901 • fb: liz.ggonzalez

Liz González

Experiencia profesional

Content Generator Freelance
Olivera TXT
junio de 2017 - actualidad
Elaboración de contenidos de acuerdo a las necesidades del cliente. (Redes sociales, campañas publicitarias, contenido para blog, storyboard, storytelling, Manual de Identidad, entre otros).
Generación de dinámicas para plataforma digital.
Preparación de reportes y planes para cada marca en caso de crisis.
Clientes: Mundo Joven, Matador, Aeroméxico, Samsung, El Pirata Puerto Morelos, por mencionar algunas marcas.

Digital Media Manager & Analysis Media
Procuraduría Federal del Consumidor
agosto de 2014 - junio 2017 (2 años 10 meses)
Planeación estratégica de contenidos digitales para la Institución.
Monitoreo digital y en medios de comunicación de diversas marcas de consumo.
Redacción de boletines, notas, comunicados de prensa, guiones radiofónicos y televisivos para la Institución y el Subprocurador de Verifiación.
Redacción de líneas discursivas para el Subprocurador de Verificación.
Representante editorial y correctora de estilo en el Consejo de la Revista del Consumidor.
Coordinación de comunicación de El Buen Fin 2014-2016.

Content & Social Media Manager
Shyeld
enero de 2012 - julio de 2012 (7 meses)
Redacción y creación de contenido en el periodo de campañas a la Presidencia para el candidato Enrique Peña Nieto y Gobierno del Distrito Federal para la aspirante Beatriz Paredes Rangel.
Manejo de cuentas en redes sociales relacionadas al tema.
Conocimientos avanzados de campañas políticas y métodos para potenciar la imagen del candidato.

liz.ggonzalez@gmail.com • 5523 155901 • fb: liz.ggonzalez

Digital Media Manager
zb:interactive
enero de 2014 - agosto de 2014 (8 meses)
Coordinación de contenidos para diversas marcas, así como la producción, innovación y realización de soluciones e ideas creativas para el mundo digital, e-commerce y publicidad en línea.
Lanzamiento de la plataforma digital de Canal 5 de Televisa.

Digital Media Manager
Element Studios
julio de 2013 - enero de 2014 (7 meses)
Gestión de contenidos para diversas marcas de consumo.
Estrategias digitales para posicionar algunas marcas de Pepsico, Telcel y Samsung, por mencionar algunos.

Content & Social Media Manager
Gamol
julio de 2012 - julio de 2013 (1 año 1 mes)
Realización de contenidos textuales y gráficos.
Manejo de cuentas para diversas plataformas de Social Media.
Campaña en redes sociales y medios de comunicación (#YoQuieroTodoContigo), así como la difusión de los comerciales televisivos de YOO de Cablevisión (ahora izzi) con Ashton Kutcher, Patrick Dempsey y Clive Owen.

Content Freelance
Diversos medios de comunicación
marzo de 2010 - enero de 2012 (1 año 11 meses)
Edició, corrección de estilo y redacción de textos periodísticos en temas de negocios, tecnología, lifestyle, salud, política, actualidad, cultura, sociedad, viajes, cultura pop y vida digital para medios impresos, electrónicos y radiofónicos.
Coordinación de eventos de prensa para diversos artistas de la escena musical mexicana e internacional.
Gira de medios a nivel nacional con artistas internacionales del canal MTVLatam.

Jefa de Información
Rock.com.mx
agosto de 2004 - febrero de 2011 (6 años 7 meses)
Coordinación, análisis y corrección de estilo de la información publicada en el portal. Planificación y organización de las actividades del equipo de trabajo.
Toma de decisiones para lograr objetivos específicos.
Relaciones públicas para conseguir adeptos para afianzar el portal.

MVS Radio
Reportera & RP
diciembre de 2008 - marzo de 2010 (1 año 4 meses)
Colaboradora en el programa Atmósferas Nocturnas del 102.5 FM conducido por Kaeri Tedla. Coordinación de invitados a cabina.
Desarrollo de estrategias y planes para logar patrocinios para el programa radiofónico.