

Liliana Pérez Mora

Comunicóloga



lilianap.mora@gmail.com

04455 3008 2723

LinkedIn: <http://bit.ly/1YxtRwq>

Dr. Roberto Solís Quirogra No. 15 Torre B 303.

Buenos Aires 06780 Ciudad de México.

SOBRE MI...

Tengo 26 años. Soy egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Desde hace 5 años me he desarrollado en distintos ámbitos de la comunicación, como la producción de eventos y la creación de contenido digital y para televisión.

Mantengo un profundo interés por desarrollar un perfil profesional plural y variado.

MIS ESPECIALIDADES



Organización de equipos de trabajo

Planeación estratégica

Desarrollo de proyectos de comunicación corporativa

TRAYECTORIA ACADÉMICA

- De 2016 a 2017**
Diplomado en Estrategias para la comunicación mercadotecnia y publicidad web.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- De 2010 a 2014**
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- De 2013 a 2016**
Inglés nivel B1.
Centro de Lenguas Extranjeras, Cele. UNAM.
- 2013**
Curso Protocolo y Ceremonial: organización de eventos
División de Educación Continua, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- 2012**
Fundamentos de Guión Cinematográfico
Centro Cultural Woody Allen

EXPERIENCIA PROFESIONAL

9 meses

Coordinadora de producción
Montagge

3 años

Coordinadora de producción
N PRODUCCIONES

6 meses

Asistente de Producción Ejecutiva
TV UNAM

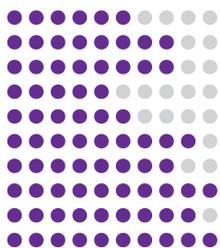
6 meses

Diseño editorial
Rojas & Dosal

DESTREZAS & HABILIDADES

SOFTWARE

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Premiere
Adobe Lightroom
Hootsuite
Feedly
Word
Excel
Power Point



CAPACIDADES

Responsable
Organizada
Proactiva
Colaborativa
Inventiva
Eficaz
Autodidacta

IDIOMAS



INTERESES & HOBBIES

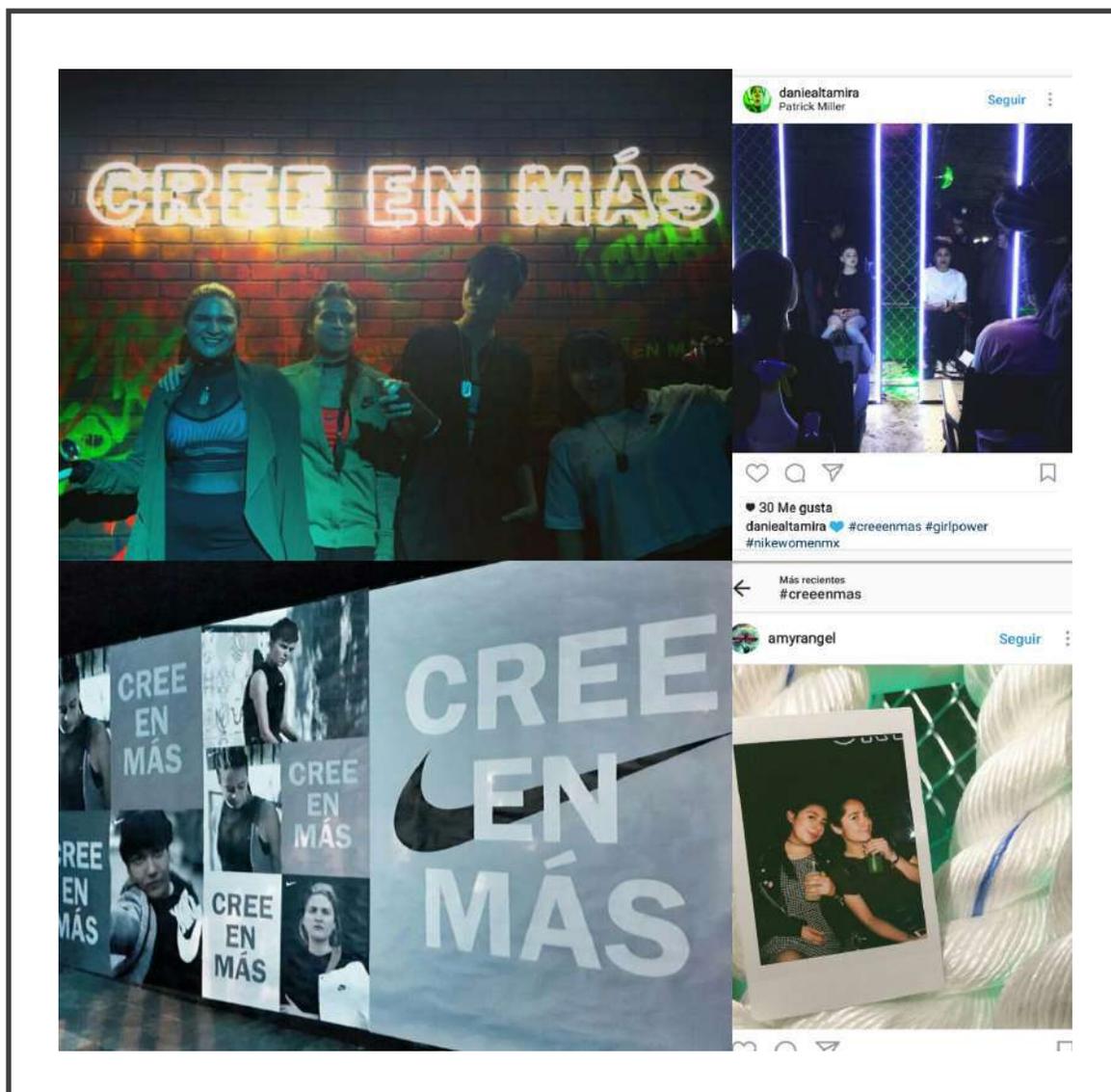


A dark, moody photograph of a desk. In the foreground, a pen holder is filled with various pens and markers. To the right, a black cup sits on the desk. In the background, a laptop keyboard is visible. The overall scene is dimly lit, with a focus on the desk items.

Liliana Pérez

Production Manager
Digital Planner

Book 2017



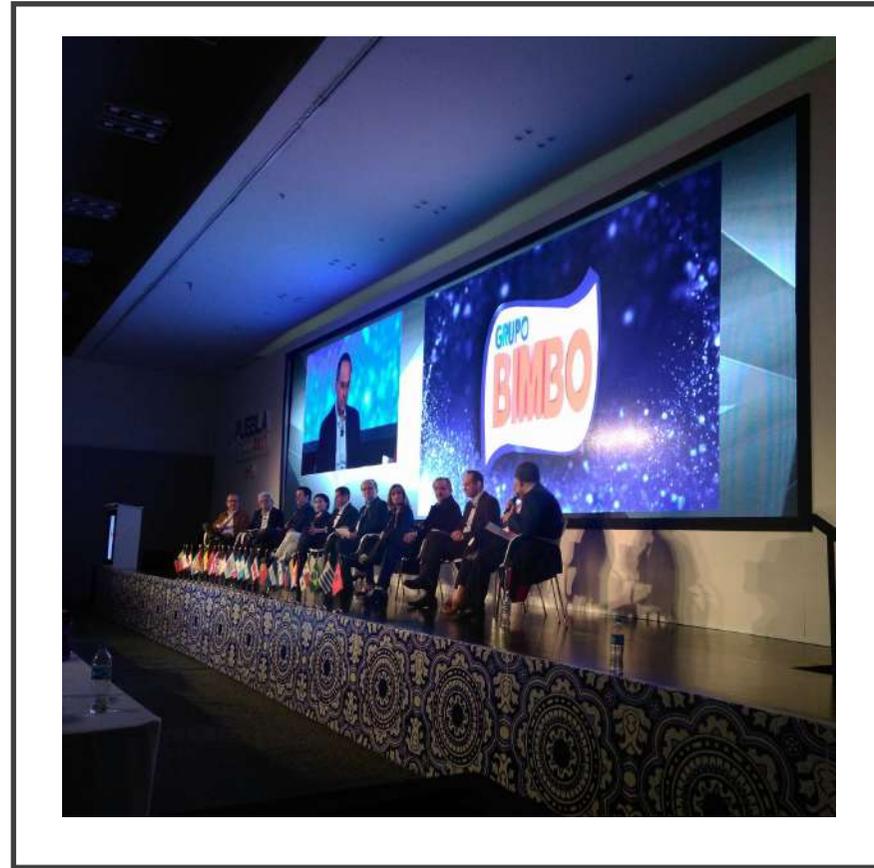
INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

Nike México- Montagne
Patrick Miller,
Ciudad de México 2017
Evento para 200 pax



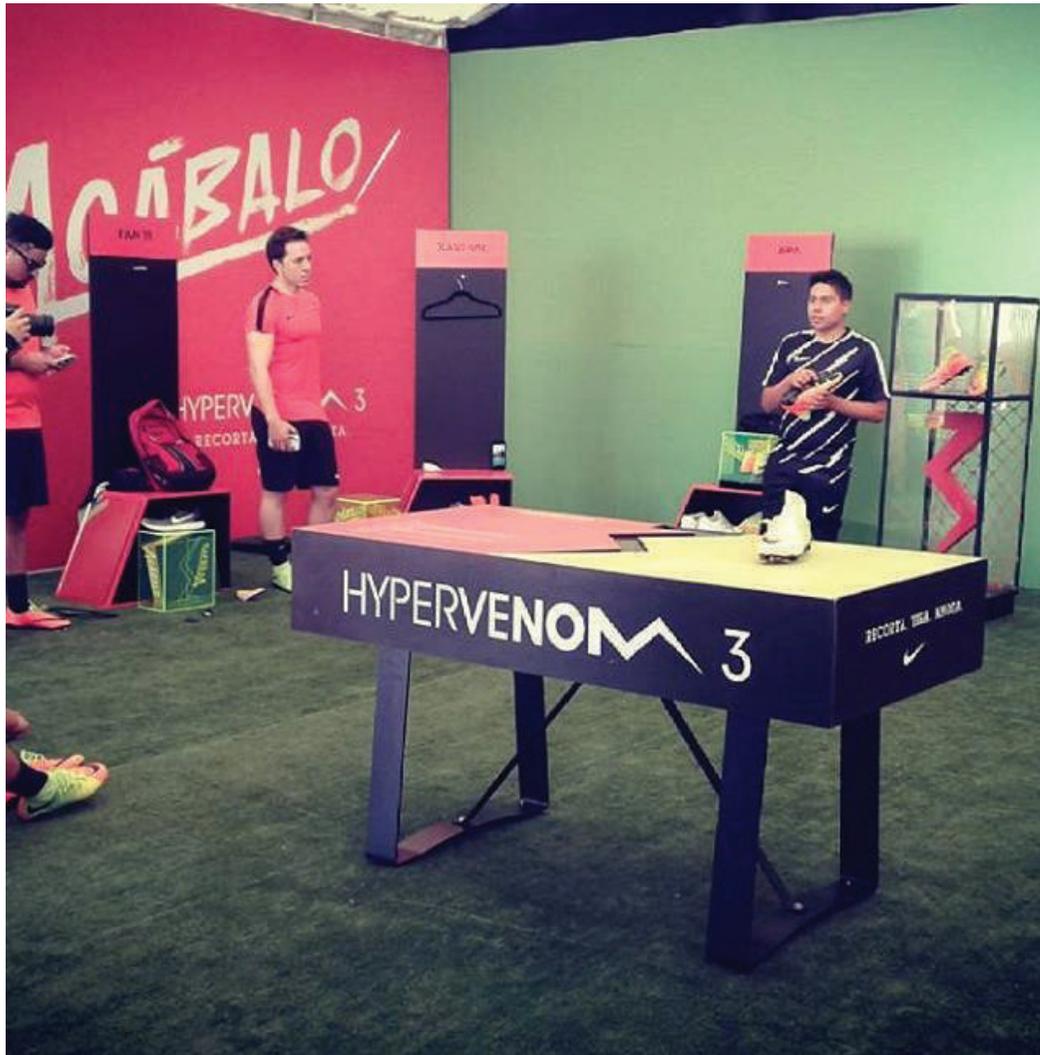
REFORZAMIENTO DE MARCA

Lundbeck México - N PRODUCCIONES
PolyForum Cultural Siqueiros. 2015
Evento para 200 pax.



JUNTA ANUAL DE DIRECTIVOS

Corporativo Bimbo - Montagge.
Hotel Presidente Intercontinental. Puebla. 2017
Evento para 400 pax



LANZAMIENTO HYPERVENOM

NIKE México. Montagne
Sede de Club América, Ciudad
de México. 2017
Evento para 30 pax



TALLER MÉDICO

Janssen México - N PRODUCCIONES
Camino Real Guanajuto 2015
Evento para 150 pax.



SOLCAN LAB

Campaña de Facebook N COMUNICACIÓN 2016

Diagnóstico de marca
Definición de estrategia
Calendarización
Métricas y resultados mensuales
Propuesta de página web



MARINA AZUL

Campaña de Facebook y Twitter
N COMUNICACIÓN 2016

Diagnóstico de marca
Definición de estrategia
Calendarización
Métricas y resultados mensuales

Liliana Pérez

@Lilly_Monster_



/producing.monsters



044 55 3008 2723



lilianap.mora@gmail.com



linkedin.com/in/LilianaMora09

