






Diciembre 26 de 1982 
55 8553 3101 

lbarreraz@outlook.com 
Av. de los Arcos 36D 7, Col. Parque Industrial 
Naucalpan. Edo. de México

HABILIDADES Y FORTALEZAS

- Creativo 
- Responsable 
- Trabajo en equipo 
- Capacidad de liderazgo 

BOOK DIGITAL

Da click aquí 

Leonardo Barrera

Director de Arte

FORMACIÓN ACADÉMICA

Lic. Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad, Cédula 5789074

IDIOMAS

Ingles Intermedio

EXPERIENCIA LABORAL

Marzo 2016 a Agosto 2016 **Medcom** **Director de Arte**
Encargado del cambio de imagen y relanzamiento de la marca aganar.com
Director de arte para el proyecto "Raspaditos" online, que será lanzado en 2017.

Diciembre 2015 a Marzo 2016 **Ogilvy & Mather** **Web Designer & Publisher**
Colaboré en el proyecto de rediseño del portal para la Escuela de Administración Pública de la CDMX.
Realice diseño y actualización de páginas web para Nissan, Goodyear, Singer y Olimpiadas Especiales México.

Febrero 2013 a Abril 2015 **WPP. Wunderman** **Web Designer & Publisher**
Estuve a cargo de la cuenta MetLife, creando y cargando contenido web, diseño de banners, videos, y archivos multimedia para comunicación digital (portal y redes sociales).
Líder de proyecto para la migración de portales de MetLife Seguros, Afore y MetLife +.
Coordinador entre las áreas de Tecnología y Producción en la migración del portal Movistar.

Febrero 2012 a Febrero 2013 **Grupo Visión Prendaria** **Gerente de Mercadotecnia**
Logré consolidar la imagen e identidad para las 53 sucursales de Mega Empeños, implementé una red de comunicación inter sucursales, actualicé el diseño de las páginas web para las empresas del grupo, y fui el encargado de la negociación y logística del área de mercadotecnia.

Mayo 2007 a Octubre 2011 **Grupo Publica / LIPU / 4000 - TAXI** **Director de Arte**
Logramos incrementar las ventas en un 70%, gracias a las propuestas de mi equipo de diseño, para campañas con clientes directos y centrales de medios. Establecí una excelente relación directa con clientes como: Telcel, Disney, Warner, Microsoft, Subway, Cartoon Network, Tycoon Entertainment, GNP, HP, Nickelodeon, Nokia, Sección Amarilla.
Coordinación del equipo de arte para la adaptación del arte final en los medios externos.
Planeación de actividades BTL, guerrilla y marketing viral.

PAQUETERÍA



Photoshop



Illustrator



Premiere



Animate



Audition



Windows



Apple



Office



Zbrush



Dreamweaver