

# PORTAFOLIO

13 años

 LDG. Gloria Elizabeth Hdz..E

 44 41 95 95 40  liz\_gloria@hotmail.com

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Grupo MDC</b><br>2016 al 2018<br>Mkt y Diseño                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Diseño editorial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catálogos de productos.</li> <li>- Rediseños de libros.</li> <li>- Entregables.</li> <li>- Artículos digitales.</li> <li>- Anuncios para revista HABITA.</li> <li>- Calendarios de cursos y promocionales.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Audiovisual:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos interactivos (An y Ae).</li> </ul> </li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Web:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mails masivos, landings y displays.</li> <li>- Banners: Facebook, WhatsApp y Web.</li> <li>- Modificaciones html a los portales.</li> <li>- Brochures para espacios en renta.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de identidad y manejo de imagen.</li> <li>- Imagen corporativa: hojas membretadas, presentaciones digitales y volantes.</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>IPICT-CNS</b><br><b>Centro</b><br><b>Nacional de</b><br><b>Supercómputo</b><br>2011 al 2016<br>Diseño gráfico,<br>Front end | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Diseño editorial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Libros, Manuales, revista y curriculums institucionales.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Web:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de interfaces web.</li> <li>- Elaboración html y css: <b>www.isum.mx</b>.</li> <li>- Programación y admon. de archivos en el servidor, ventanas mandatorias.</li> <li>- Banners, redes sociales y mails masivos.</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas membretadas, anuncios, postales, invitaciones, presentaciones, wallpapers, credenciales, portadas, carteles, organigrama y lonas promocionales.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Gestión:</b> Organización de eventos.</li> <li>▪ <b>Audiovisual:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animaciones de eventos y web.</li> </ul> </li> </ul>                                                              |
| <b>Mercado Web</b><br>2011<br>Diseñador Gráfico                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Diseño web e identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Propuestas de identidad para empresas y sistema visual. Por medio de animaciones en flash para empresas</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | de variados giros: desde abogados, dermocosmetica, limpieza de casas, deportes, salones de fiesta, hoteles, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dirección de</b><br><b>Ecología</b><br>2008-2009<br>Diseñador Gráfico                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de Logotipos</li> <li>- Impresos: lonas, invitaciones, juegos, señalizaciones y campañas visuales.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gestión:</b> Logística y clases ambientales.</li> <li>▪ <b>Web y audiovisual:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y animaciones en flash.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Publivo</b><br>2007<br>Diseñador Gráfico                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de lonas comerciales, rotulación en vinil, preparación de formas, diseño en</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            | playeras, menús de restaurantes, tarjetas de presentación, aplicaciones e invitaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Grupo Señal</b><br>2006<br>Departamento de<br>creatividad                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas para espectaculares, revistas, portadas, spots de radio y tv</li> <li>- Recibí capacitación en publicidad inteligente.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Web y audiovisual:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realice animaciones</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Fujifilm</b><br>2005<br>Diseñador Gráfico                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Edición fotográfica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Restauraciones de fotos antiguas, oraciones, fotomontajes, acciones para fotos masivas,</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     | calidad de color en duotonos y calibración del color.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Diseñador</b><br><b>Gráfico</b><br>2005- fecha<br>Freelance                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identidad grafica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas gráficas: Hidráulica, Contador Público, Academia de Baile, Grupo Musical, Escuela Automotriz, Aromaterapia, Cómputo de Alto Rendimiento.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño de invitaciones para xv años, graduaciones, primeras comuniones, bodas, así como oraciones, tarjetas, misales, souvenirs.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2004-2009 Licenciatura en Diseño Gráfico, Facultad del Habitat, UASLP.
- 2009 - junio 2011 **Maestría en Ciencias del Hábitat con Orientación terminal en Diseño Gráfico.** Especialización en tipografía y diseño editorial.
- Actualmente culminó una **Investigación de la Monedística mexicana de 1811 a 1970**, Evolución simbólica del escudo nacional en las monedas mexicanas.
- Crédito extracurricular: Enseñanzas y aprendizaje (pedagogía).

## CONOCIMIENTOS

- Adobe: Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects, Dreamweaver, Muse, Animated, Premiere, Encore, Lightroom, Audition y Media Encoder.
- Html5 básico, html y css.
- Habilidad por el diseño de interfaz de usuario, editorial, gestión de eventos y experiencia institucional.
- Ingles intermedio.
- Numismática Mexicana.

## RECONOCIMIENTOS

- 1er lugar en Cartel de Fac. de Medicina UASLP.
- Participación en logística y Diseño de:
- ISUM (Internacional Supercomputing in México).
- Red Mexicana de Supercómputo.

## CURSOS

- 2005 **Grafica estereoscopica digital**, UASLP.
- 2006 **Diplomado en difusión y gestión cultural**, CONACULTA - SEP - ASLP.
- 2009: **Publicidad Subliminal; Diseño Editorial**, Gorodisher, Argentina; **El cartel** Felix Beltrán, Cuba; UASLP.
- 2010: El libro Felix Beltrán, Cuba; **Taller de Diseño Editorial**, Gorodisher, Argentina; UASLP.
- 2012 **Adobe After effects**; Aida Pardo.
- 2013 **Design Training de Adobe.**
- 2014 **JAVAscript, html5 y css5, Red4.**
- 2016 **Curso Avanzado de Suite Adobe.**
- 2016 Taller: **DISEÑO DE CARTEL EN LA CAPITAL MUNDIAL DE DISEÑO**, Brad Tzou, Taiwán. 14 BICM, S.L.P.
- 2018, **Administración del tiempo**, MDC.

## CONGRESOS

- Semana habitat: tipografía, cartel, el diseñador, sustentabilidad, etc. 05-09.
- La noche de los publivoros 2008.
- Congreso Internacional a! diseño 2009.
- XXI Encuadre (Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico) 2010.
- 14 Bial Internacional del Cartel: 2016, S.L.P.

## INTERESES

- Diseño web, editorial, imagen corporativa, publicidad, fotografía, arte, numismática, mercadotecnia, animación y video.
- Al mismo tiempo implica responsabilidad, compromiso, además de un alto sentido crítico y ético.

- Soy propositiva, creo en el trabajo multidisciplinario, se la importancia de tener optimismo, compromiso, y responsabilidad. Es vital mantener siempre la serenidad para responder efectiva y rápidamente a las necesidades.

### Visión del diseño gráfico

- Es una disciplina que consiste en brindar soluciones efectivas de comunicación por medio de la imagen y la tipografía, con un alto sentido estético y funcional; es provocar, convencer, persuadir.

Este proceso creativo ofrece:

- Impacto en el incremento de usuarios y/o ventas.
- Fortalecimiento y potencialización de una imagen profesional.
- Interacción eficaz entre usuario e interface.
- Crecimiento y mayor organización en su corporación.

# PORTAFOLIO

## WEB









# REDMEXSU

RED MEXICANA DE SUPERCÓMPUTO

- Inicio
- Antecedentes
- Quiénes somos
- Miembros Redmexsu
- 1 Etapa
  - 1era reunión
  - 2da reunión
  - 3era reunión
- 2 Etapa
  - 1era reunión
  - 2da reunión
- Plan de trabajo 2015
- Plan de trabajo 2016
- Agradecimientos
- Descargables

## INTERCAMBIO E IMPULSO



RED MEXICANA DE SUPERCÓMPUTO  
Instituto de Investigación Científica y Tecnológica  
Carretera a la Presa San José # 2050.  
Col. Lomas Alta Sesión, C.R. 78216  
Teléfono: 01 800 320 03 67  
E-mail: info@redmexsu.mx

 Conoce nuestros videos

Financiera Rural



PORTAL DE CAPACITACIÓN

Iniciar Sesión Cerrar Sesión



**Quintana Roo**  
Gobierno del Estado de Quintana Roo

**Resultados**  
Por el aprendizaje para todos

**HDT** Habilidades Digitales para Todos

Mesa de Ayuda Estatal | Redes de aprendizaje | Diseño de clases en línea | Preguntas frecuentes | Noticias | Encuestas | Recursos multimedia

**NOTICIAS**

- Verifican Avance del Programa Habilidades Digitales para Todos. [Ver más](#)
- Inauguran Segunda Reunión Internacional de la Red de Profesionales de la Educación Indígena. [Ver más](#)
- Instalan el Consejo Estatal para Promoción y Fomento a la Lectura. [Ver más](#)
- Firman convenio de colaboración para capacitar a docentes en el uso de las TIC. [Ver más](#)

**Ciencias Naturales / El Microscopio, 5º año de primaria**

**ODAS RECIENTES** [Hac clic para consultar los Recursos Multimedia](#)

**Contacto**  
¿Deseas atención personal? Acércate con nosotros

**explora**  
Una nueva forma interactiva de aprender  
[Descarga aquí](#)  
Primaria | Secundaria

**Preguntas Frecuentes**  
Respuestas a dudas comunes, ¡dale un vistazo

**Encuesta del mes**  
¿Qué opinas de las ODAS recientes para 6º de primaria?  
Buenas | Regulares | Malas  
[Votar](#)  
[Ver más encuestas + estadísticas](#)

**Centro de recursos estatales**  
Herramientas para profesores  
• Webinars  
• Multimedia  
• Cursos en línea  
• Foros, Bibliotecas  
• Encuestas, etc.

**Enlaces**  
• HDT Federal  
• HDT en otros estados  
• Ligas de interés  
• Redes de aprendizaje federales  
• Secretaría de Educación

**Secretaría de Educación**  
Av. Insurgentes No. 600 - Col. Gonzalo Guerrero  
C.P. 77020 - Chetumal, Quintana Roo

Miércoles 9 de abril 2013 | 2636 Visitas

**spa digital**

Inicio | Quiénes somos | Soluciones | Alianzas | Contacto

**servicios profesionales de gestión de documentos, administrativos y digitales**

Asegura tu información con los expertos en respaldo informático de México y América Latina en CNS-IPICVT.

Descarga Tríptico Informativo

**CNS**

Maiva 377, Jardines de la Estancia Colima, Colima, CP. 28047 Tel. 312 987 87 55

30 unidades no pueden visualizar correctamente el contenido, de click seguir.

# LeanMDC



## IMPLEMENTE FLOW RACKS DINÁMICOS CON CAÍDA POR GRAVEDAD

Las ESTRUCTURAS LEAN MDC son el sistema más moderno, versátil y revolucionario para el **flujo continuo** de materiales a las líneas de producción y son una herramienta ideal para implementar la manufactura esbelta.

**Beneficios**

**Servicios**

**Aluminio**

**Acero**

01 800 26.0100  
www.leanmdc.com

COMPANY WITH CERTIFIED  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
= ISO 9001®

Copyright © 2017 Grupo MDC. Todos los derechos Reservados. Consulte nuestro [Avviso de Privacidad](#).

**IPICT**  
INSTITUTO POTOSINO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
Y TECNOLÓGICA, A.C.

**IPICT**  
INSTITUTO POTOSINO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
Y TECNOLÓGICA, A.C.

Llévate  
un libro,  
léelo y  
regístralo

Si quieres  
saber más  
acerca de cómo  
se presta el libro,  
ven al lobby

**Oye..sí, ¡tú!**

¿Te gustaría leer una buena novela,  
un ensayo o quizás una obra de teatro?

Pues llévate uno de mis libros.  
¿Cómo? ¡Muy fácil!

**Escoges uno, te lo llevas, lo lees y  
luego lo regresas** para que ese libro  
encuentre a otro lector.

Aún mejor, **coopera y dona** algún libro  
para que más personas lo puedan leer.

En el lobby del **Edificio Alfa**,  
los esperamos...


**SistemaLeanMDC®**

# 10%

## de descuento

### Roller **PL-7001** y Monturas

**SOPORTAN CARGAS PESADAS**

**RESISTENTE A LOS GOLPES**

**DURABILIDAD INCOMPARABLE**

#### Especificaciones

**Especificaciones:** Acero 36 mm/ 36mm ESD  
**Marzo:** Blanco (SP3)  
**Ruedas:** Blanco/ Negro 30  
**Ancho:** 36 mm  
**Alto:** 34 mm  
**Ejes:** 34.8 mm  
**Capacidad:** 200 kg/m

#### Información de contacto

**San Luis Potosí**  
 📍 Eje 122 #105, Zona Industrial  
 ☎ 01 800 020 0130  
 ✉ ventas@leanmdc.com  
 🌐 www.leanmdc.com

#### Solicite información

- ☐ Nombre:
- ☐ Email:
- ☐ Teléfono:
- ☐ Empresa:
- ☐ Mensaje:

**Enviar**

**Contáctenos**  
 ventas@leanmdc.com

**Visítenos**  
 www.leanmdc.com

Dale a **PAPÁ** en  
su día el **mejor**  
**regalo**



**PrestoSi** Te prestamos desde **\$3,000**, hasta un **mes de tu sueldo**  
Solicítalo con Recursos Humanos o a [contacto@prestosi.com.mx](mailto:contacto@prestosi.com.mx)



**MAMÁ**

**PrestoSi**  
en crédito fácil

¡SORPRENDE A MAMÁ ESTE 10 DE MAYO!  
Te prestamos desde **\$3,000.** hasta un **mes de tu sueldo**  
Solicítalo con tu Administrador de Personal o a [contacto@prestosi.com.mx](mailto:contacto@prestosi.com.mx)

*¡Felices Fiestas!*

MDC le agradece por  
un año más de **confianza**.  
Reiteramos nuestro compromiso  
de **impulsar sus proyectos** a través  
de servicios de calidad y excelencia  
con nuestra amplia experiencia.

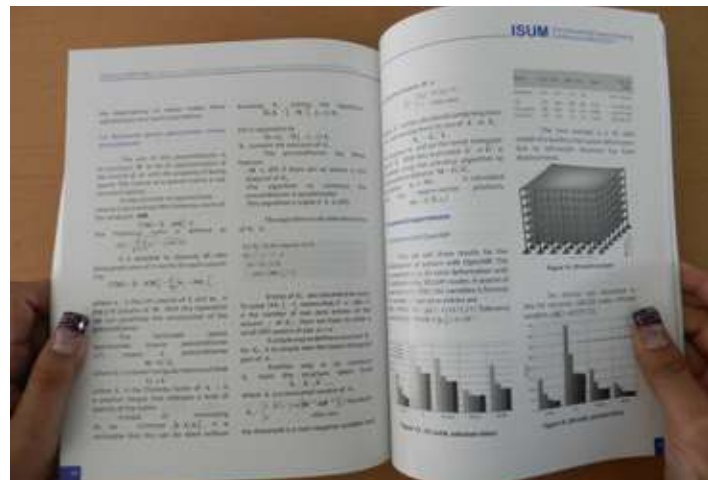
Le deseamos felices fiestas,  
**y un próspero año nuevo**  
**2018,** lleno de éxitos.

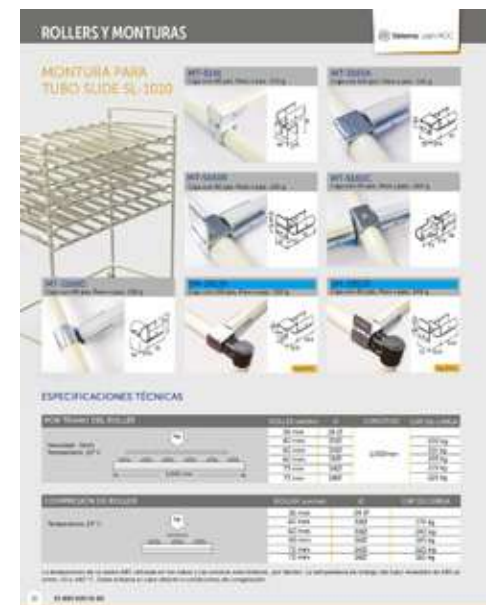
[www.grupomdc.com](http://www.grupomdc.com)




COMPANY WITH CERTIFIED  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
• ISO 9001 •







## IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS interculturales EN LA EMPRESA

Con la llegada de nuevas empresas transnacionales a nuestro país, el número de expatriados ha aumentado de manera considerable. Aunado a esto, un sin número de empresas siguen teniendo como reto la conquista de nuevos mercados en el extranjero. De tal forma que una de las disyuntivas a las que se está enfrentando el sector empresarial es la de ¿Cómo trabajar en equipo y comunicarse de forma efectiva con otras culturas? De acuerdo con Astrid Moix, la adaptación del personal humano al entorno en el que operan y el desarrollo de una estructura que facilite el trabajo global, representan una de las dificultades clave del proceso de internacionalización (Moix, 2016). La respuesta para hacer frente a este desafío es el desarrollo de las denominadas competencias interculturales.

Pero, ¿qué son las competencias interculturales? El término de competencias interculturales, es relativamente nuevo. Aplicado al entorno profesional, se definen como la habilidad de identificar, comprender y valorar adecuadamente comportamientos, actitudes y expectativas laborales de personas pertenecientes a otros entornos culturales (Fantino, 2000). Las competencias interculturales requieren: observar e interpretar, desde diferentes perspectivas, las claves culturales de las comunidades con las que se convive, gestionar las reacciones ante estereotipos y prejuicios adquiridos,

mayor habilidad para adaptarse a nuevas maneras de pensar, comportarse e interactuar y propiciar el diálogo intercultural.

A pesar de que las competencias interculturales son vitales para ser exitoso a nivel internacional, un gran número de empresas no están considerando el desarrollo de las mismas al interior de la organización, lo cual se ve reflejado en conflictos intergrupales, comunicación ineficiente, pérdida de clientes y tiempo, mayor cantidad de errores en los proyectos donde los miembros son de distintas culturas, entre otros.

De acuerdo con el Instituto Shirley Saenz, las competencias interculturales presentan diversos beneficios empresariales de gran importancia: funcionamiento eficiente de los equipos, capacidad de trabajar efectivamente con colegas de diversas culturas, comunicarse eficientemente con socios y colegas ubicados en cualquier parte del mundo, construir confianza con los clientes y crear relaciones con nuevos clientes (Saenz, 2016). Por lo tanto, es crucial que las empresas busquen la adquisición de estas competencias al interior de su organización, ya que no sólo se ve beneficiada la empresa al adquirir un mejor clima laboral, sino que también estas competencias aumentan la rentabilidad de la empresa y mejoran su reputación a nivel internacional. Así que no dudes en preparar a tu empresa para que sea interculturalmente competente.



Ollin Segovia  
CONSULTORA EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CAPITAL HUMANO  
www.grupomdc.com

## Una herramienta subvalorada

Alineados con los temas tratados anteriormente, en este escrito hablaremos de una de las metodologías de Gestión de Riesgos, que en mi opinión, es una de las más completas, debido a que cubre todos los puntos del proceso de gestión de riesgos presentados en el artículo anterior. Esta herramienta es el Análisis de Modos y Efectos de las Fallas, AMEF.

Esta es una herramienta que permite identificar todos los riesgos potenciales a los cuales está expuesto un proceso operacional (Aunque también se puede aplicar en procesos de servicios), debido a que se enfoca en el detalle de la operación analizando cada una de las tareas que se deben ejecutar para el logro de los objetivos del proceso; también permite visualizar las consecuencias que se pueden presentar en el momento en que dichos riesgos dejen ser algo potencial y se conviertan en una realidad; lo que permite a las organizaciones dimensionar el impacto de ciertos eventos que a simple vista sin irrelevantes.

Por otro lado el éxito de esta herramienta, no solo es la identificación y valoración de los riesgos operacionales, sino la implementación de los planes de acción que permiten eliminar o mitigar los eventos identificados; ya que esto hace más robustos a los procesos contra fallas que puedan afectar su operación.

Desafortunadamente, la gran mayoría de organizaciones que usan esta herramienta, especialmente las relacionadas con la cadena de suministros de la industria automotriz, no han sabido aprovechar esta metodología de la forma correcta.

En mi experiencia trabajando con empresas, no solo del sector automotriz sino de otros grupos industriales, los factores que afectan el buen uso de esta herramienta, están:

### 1. Falta de entendimiento

Es tal vez la causa más común ya que muchas organizaciones no comprenden correctamente ni la intención, ni el enfoque, ni el porqué de cada paso de esta metodología. Piensan que es de una manera, que la intención es una, le dan un enfoque determinado, cuando en realidad debe abordarse y aplicarse de manera diferente.

El enfoque de AMEF es preventivo, es una herramienta que se anticipa a los problemas buscando evitar su ocurrencia; no es una herramienta reactiva, que se desarrolla cuando los problemas ya se hayan presentado.

### 2. No hay equipo de trabajo

"Como el AMEF, es una herramienta de calidad, es responsabilidad del personal de Calidad su aplicación". Esto es lo que expresan personas de otras áreas cuando se les pide su participación en el desarrollo del AMEF.

La realidad es otra: Para poder desarrollar de forma adecuada el AMEF, es necesario contar con un equipo multidisciplinario, el cual, a través de su conocimiento y experiencia pueden facilitar la identificación de riesgos, causas, consecuencias, controles y acciones. No es una responsabilidad exclusiva de un área o proceso determinado.



## ¿Qué hay ahora en capacitación?

La capacitación tiene objetivos muy claros a lograr: mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo sea competente para realizar sus responsabilidades; los capacitadores buscan nuevas formas para cubrir estos objetivos con la tecnología actual y con los cambios generacionales.

Para tomarse en cuenta tres factores organizacionales:

1. Identificar claramente la necesidad de capacitación.
2. Que realmente resulte una inversión lo que se gasta en capacitación
3. Sesiones efectivas de capacitación, donde se obtenga el resultado esperado, modificando la conducta del participante

Un bajo desempeño, no siempre significa necesidad de capacitación; existen tres factores que influyen en el desempeño de las personas y que deben ser considerados antes de decidir invertir en capacitación:

**1. El estilo de liderazgo** de la organización o del jefe. Ya que este influye de manera determinante en los resultados de un colaborador.

**2. Los sistemas y ambiente organizacional.** Contará con el mejor elemento, pero si los sistemas o el ambiente los inhibe o presiona, estos, tarde o temprano terminarán adaptándose a la cultura organizacional o renunciarán.

**3. La responsabilidad definidas.** Si estas no son claras y no dicen realmente lo que deben cubrir los colaboradores, pueden ser interpretadas de mala manera y desviar los esfuerzos de estos.

La base para la detección de necesidades y la capacitación está en contar con los estándares de ejecución de la tarea. Algo que ha permitido, que la capacitación se desvíe a buscar novedades e innovaciones, en vez de encontrar la mejor manera y colocar el estándar de ejecución.



Conveniente utilizar la nueva tecnología, identificar la necesidad generacional y buscar desarrollar las competencias con base en el estándar de ejecución, permitirá dignificar nuevamente la capacitación.

Algunas innovaciones que se pueden utilizar:

• **La digitalización de documentos,** facilita compartir información.

• **Social learning:** complementa, dándole un matiz social que permite que la experiencia formativa en grupo y con expertos sea más enriquecedora.

• **Cursos e-learning:** con la facilidad de llevarlos a cabo en cualquier dispositivo y a cualquier hora, siempre y cuando se tenga acceso a una red.

• **Storytelling:** las anécdotas siempre han sido base de la capacitación, pero generar una historia y personaje que viva y ejemplifique las situaciones, lo hace más interesante y enriquecedor en el aprendizaje.

• **Micro aprendizaje:** Estrategia educativa que se caracteriza por la brevedad de las lecciones de aprendizaje.

• **Gamificación:** Crear un espíritu de competencia a través de juegos, que pueden ser presenciales o virtuales. El tipo de recompensa que atraen a estudiantes adultos no son insignias y medallas; el alumno se sentirá motivado para jugar un partido si le puede convencer de que él va a encontrar la solución a su problema del lugar de trabajo al final del juego.

La responsabilidad de quienes quieren obtener lo mejor del personal, así como de quienes se dedican al proceso de enseñanza – aprendizaje, está en aprovechar la tecnología y aspectos generacionales para lograr los objetivos de la capacitación.



Oscar Vázquez Guevara  
DIRECTOR CONSULTORIA Y CAPACITACIÓN  
www.grupomdc.com

## Un coach llamado DON QUIJOTE

Una herramienta para la facilitación del proceso de coaching es el uso de analogías, cuentos y metáforas que le brinden a la persona una perspectiva diferente de la situación que enfrenta y le permitan crear empatía, reflexiones e identificarse con los personajes para extraer aprendizajes, tomar decisiones y reducir la carga emocional que puede experimentar cuando sólo se concentra en su propia historia o problema.

Compartiré algunos aprendizajes que podemos encontrar en El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, una de las obras más importantes de la literatura universal.

Estas son las 4 lecciones de coaching que nos brinda el ingenioso hidalgo:

1. **Determina tu realidad a partir de la forma en que ves al mundo**

En el mundo de Don Quijote, nada es lo que aparenta ser. Los molinos son gigantes, las posadas son castillos, las plebeyas son princesas, y los títeres son moros. Aunque su peculiar forma de observar las cosas le trajo problemas y desventuras, el ingenioso hidalgo creó para él una realidad distinta, un mundo diferente en el que triunfara la virtud sobre el mal y estaría libre de esclavitud.

Si bien no pudo cambiar al mundo, sí logró cambiar su vida a partir de encontrar un propósito y un noble ideal.

En coaching lo conocemos como el modelo OAR: Nuestra forma de Observar las cosas, determina nuestras Acciones y éstas a su vez impactan en nuestros Resultados.

Cambia tu observador y cambiarás tu mundo.

2. **Sé fiel a un ideal**

A pesar de las adversidades, Don Quijote nos deja como enseñanza la importancia de tener sueños aunque parezcan imposibles o incluso nos tachen de locos. Si vas por la calle caminando y te caes una vez ¿Te levantarías? ¿Te quedarías tirado? Supongo que la respuesta es no... entonces ¿por qué cuando alguno de nuestros sueños se cae, si somos capaces de abandonarlo?

Don Quijote tenía un ideal:

"Por la libertad, así como por la honra, se puede y se debe aventurar la vida".

¿Cuál es tu ideal?

3. **Observa la virtud en los otros**

El singular personaje antepone al hombre como persona por encima de sus errores. Un ejemplo es la manera en que observaba a Dulcinea, como una dama, una señora, siendo que en realidad se trataba de una cortesana.

Cuando observas a otros y a ti mismo:

¿Te enfocas, en los defectos o en las virtudes?

4. **Elige a un buen escudero**

Tal como Don Quijote eligió a Sancho Panza como su compañero y fiel escudero, nosotros podemos y debemos elegir a aquellas personas que nos acompañarán a lo largo de nuestro camino y nos apoyarán en el logro de nuestros sueños y objetivos.

Ahora, pon en marcha estas lecciones y realiza este breve ejercicio:

En una hoja responde las siguientes preguntas

1. ¿Qué quieres?

2. ¿Cuál es tu camino?

3. ¿Qué atributos debe tener la persona que te acompañe para impulsarte?

"Porque la gente que está lo suficientemente loca como para pensar que pueden cambiar el mundo, son los que lo logran hacerlo"

Steve Jobs



Nacim Seoane  
CONSULTOR EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CAPITAL HUMANO  
www.grupomdc.com

## IDENTIDAD

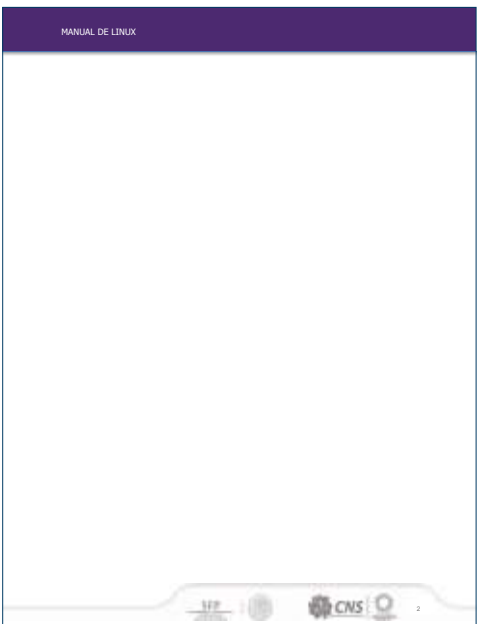


**MATERIALES  
AVANZADOS  
IPICYT**



**GEOCIENCIAS  
APLICADAS  
IPICYT**





## DISEÑO DE TIPOGRAFÍA



GLORIOSA  
A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
! @ # \$ % & \* ( ) \_ + : { } ' , .  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

14 Pts.

La escritura como representación gráfica del sonido

LA ESCRITURA COMO REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL SONIDO

Tamaños:

08 Pts. Helvetica  
09 Pts. Helvetica  
10 Pts. Helvetica  
11 Pts. Helvetica  
12 Pts. Helvetica  
14 Pts. Helvetica  
18 Pts. Helvetica  
24 Pts. Helvetica  
36 Pts. Helvetica

Autor: GLORIA HERNÁNDEZ ESPARZA

Tema:

Glamour, Música, Festividad

He

## CARTELES

