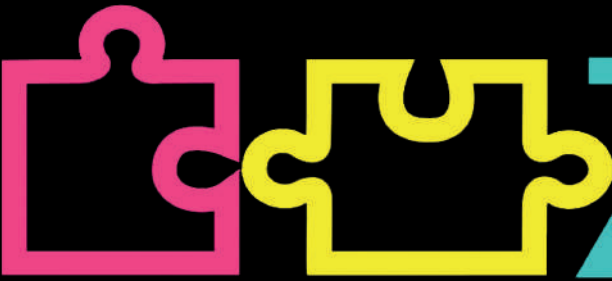
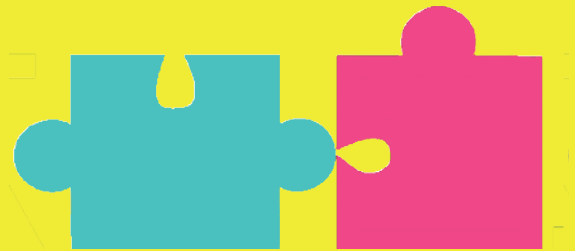


XATEE

L O Z

The letters 'O' and 'Z' in the second row are stylized as interlocking puzzle pieces. The 'O' is pink and the 'Z' is yellow. They are connected to the 'L' on the left and the 'X' on the right, which are light blue.

diseñando soluciones



ÍNDICE

ILUSTRACIÓN DIGITAL

Portadas de libros

- Alicia en el país de las maravillas
- Hansel y gretel
- Pinocho

13

Personaje animado de película
Bilbo, “El señor de los anillos”

17

Abstracción de objetos “Estilo pop art”

- Foco
- Cámara
- Estéreo

19

EDITORIAL

Revista Can

- Portada
- Interior

25

Fanzine Box “Mr Kone”

- Portada
- Interior

28

PRODUCCIÓN DE IMPRESOS DIGITALES

Folleto para empaque
Art toy - Snoopy

33

Diseño de CD

Banda “Foster The People”

- Portada
- Folleto de canciones
- Interior de CD

36

CD Estilo artístico pop art

- Portada
- Interior de CD
- Exterior de CD

40

IDENTIDAD CORPORATIVA

Identidad corporativa

Músico cantautor - Aldo Pineda

- Diseño de CD
- Tarjetas de presentación
- Hoja membretada y sobre

45

ENVASE

Diseño de etiqueta de envase
“La conquista”

55

SÍNTESIS CURRICULAR

Katerin López Rangel nació en la Ciudad de México el 13 de junio de 1995. Estudió la licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad del Valle de México Sede Tlalpan (2013-2017). Desarrolló un interés específico y aptitud para la ilustración vectorial, arreglo y retoque fotográfico, ejecución de revistas, folletos y libros y elaboración de edición multimedia. Adquirió experiencia colaborando en el Centro Nacional de las Artes de México en el área de difusión y desarrollo público. Así mismo, ejecuto el proyecto de señalización para la fundación Olga Rufino y Tamayo. Participó en la realización de la revista “Can” para la veterinaria “Dispensario Veterinario”. Contribuyó con el Director de Sintaxis, Diseño y Producción, Víctor Rodríguez, para la realización de identidad gráfica corporativa de Consuelda. Diseñó la identidad gráfica corporativa para el solista y compositor Aldo Pineda. Destacó en las materias de diseño y producción editorial en el desarrolló de folleto y postal para el ilustrador “Mr Kone”. Para la materia de producción multimedia llevó acabo la técnica de animación stop motion y la parte cinematográfica (cineminuto) – “Amor a primera vista”. Finalmente en el año 2015 obtuvo el certificado en el curso de diseño gráfico “Dejando Huella +18”, igualmente para el curso de costos, presupuestos y cotización para el diseño impartido por Á Sintaxis, además de adquirir un certificado por el taller “What is desing process” por parte de NABA.



KATERIN LÓPEZ RANGEL DISEÑADORA GRÁFICA

• DISEÑANDO SOLUCIONES •

Katerin López, nació en la Ciudad de México el 13 de Junio de 1995, estudió la carrera de diseño gráfico en la Universidad del Valle de México, esto con el propósito de plasmar un mundo estético para aquellas personas que no ven más allá de lo usual.

FECHA DE NACIMIENTO: 13/06/95
EDAD: 21 años
ESTADO CIVIL: Soltera
NACIONALIDAD: Mexicana
ESTADO: Ciudad de México
TELÉFONOS: (DOMICILIO) 65-82-25-21)
(MÓVIL): 46-10-19-00
DOMICILIO: Calle 6 mz 1 lt 12 ampl. Santa Martha Acatitla
E-MAIL: kateelooz@live.com

HABILIDADES



IDIOMAS

- Inglés - 45%
- Español - 85%

OBJETIVO

Ser capaz de ejercer actividades proyectuales con el fin de comunicar a través del diseño información, hechos e ideas para todo público.

APTITUDES

- Trabajar en equipo y realizar proyectos en forma complementaria.
- Compromiso y responsabilidad con mis funciones.
- Habilidad comunicativa y social.
- Aportar ideas nuevas que beneficien.
- Trabajar en tiempo y forma.

FORMACIÓN EDUCATIVA

2013 - 2017

Diseño gráfico
Universidad del Valle de México, Campus Sur Sede Tlalpan.

2015

Ejecución de proyecto de señalización
Fundación Olga y Rufino Tamayo

2017

Apoyo en dirección de difusión y desarrollo público.
Centro Nacional de las Artes de México

CURSOS

2015

Costos , presupuestos y cotizaciones para el diseño gráfico.
Á Sintaxis, diseño y producción.

ILUSTRACIÓN DIGITAL

PORTADAS DE LIBROS

El ejercicio que se llevó a cabo durante la clase de ilustración fue rediseñar la portada de obras clásicas infantiles con un estilo propio de cada estudiante.

Dichas obras fueron:

- Alicia en el país de las maravillas
- Hanzel y gretel
- Pinocho





PERSONAJE ANIMADO

BILBO “EL SEÑOR DE LOS ANILLOS”

Durante la clase de Técnicas de animación digital se requirió elaborar el diseño de un personaje reconocido de una película, en éste caso “El señor de los anillos”.El cuál se realizaría con el estilo propio del estudiante.

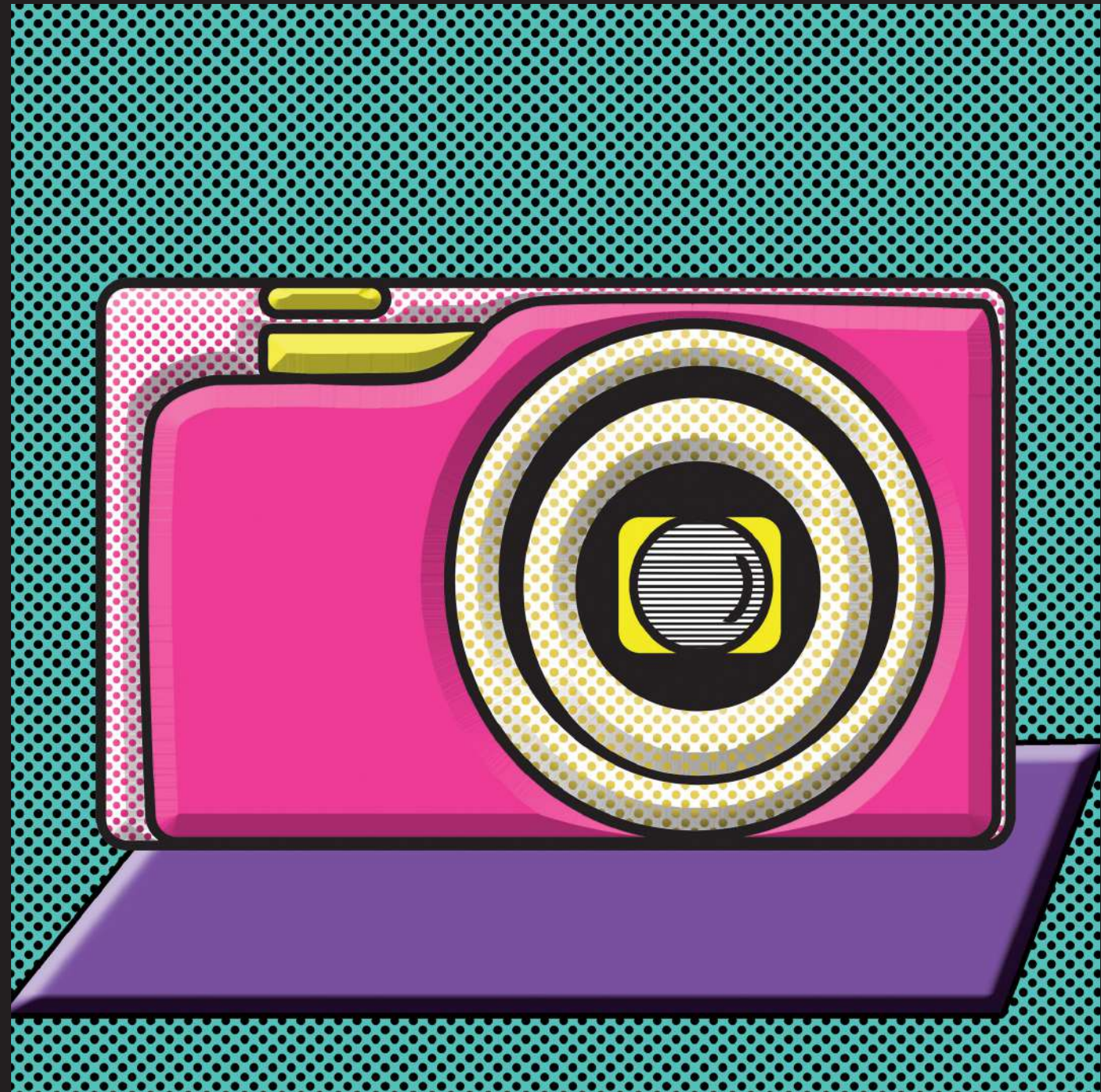
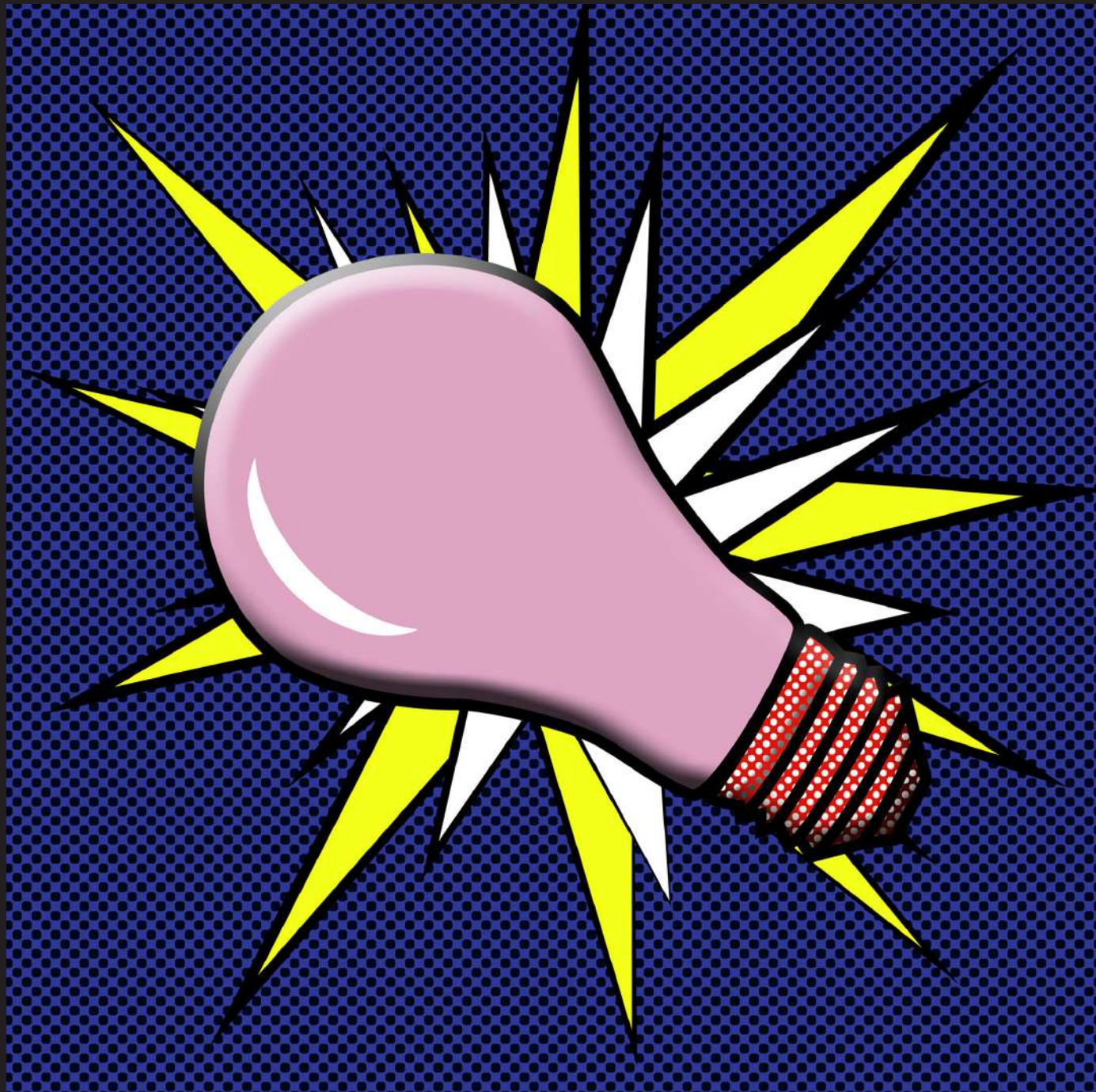
Este personaje fue creado a base de vectores y pinceles con un estilo infantil. Dicha ilustración se proyectaría para una animación de 1:00 min.



ABSTRACCIÓN DE OBJETOS

ESTILO POP ART

Para la clase de Señalética y señalización se necesitó hacer uso de tres objetos en los cuales se simularían dentro de un sitio que posee el estilo mismo de la señalética con el objetivo de crear unidad dentro del lugar. En dichos objetos se realizó una abstracción en la que se implementó una corriente artística en este caso el Pop art y se manejara como señalética dentro de un sitio.





EDITORIAL

REVISTA CAN

DISPENSARIO VETERINARIO

Salud para tu 
CAÑ

Para la ejecución de la revista can se llevó a cabo en colaboración con otro alumno de la licenciatura.

Dicho trabajo se hizo a partir de la necesidad de un cliente, "Dispensario Veterinario". Por este motivo se desarrolló un logotipo para el encabezado de la revista y contenido con diseño unificado al estilo de la ocupación del cliente. Además de aportar información relevante con relación al objetivo que Dispensario Veterinario necesitaba difundir a los usuarios.



¿CÓMO ENCONTRAR UN VETERINARIO??

Cómo encontrar un VETERINARIO para tu perro



- Una de las responsabilidades más importantes es elegir al veterinario que cuidará de tu perro. Este es un momento importante en la vida de tu perro y debes elegir con cuidado. Aquí te damos algunas claves para ayudarte a encontrar al veterinario que mejor se adapte a tu perro y a ti.
1. **Las servicios que ofrece el veterinario.** ¿Ofrece otros servicios de asesoramiento, como baños o cortes de pelo?
 2. **Horarios.** ¿Le puedes llamar después del horario laboral? Es posible que el horario sea muy importante para ti o para tu perro. ¿Tiene un horario de atención de emergencia? ¿Tiene un servicio de urgencias de fin de semana?
 3. **Costes.** Dependiendo de la edad de tu perro, las pruebas pueden variar.
 4. **El protocolo del veterinario en caso de emergencia.** ¿Siempre una emergencia, ¿a dónde debes llevar a tu perro? ¿Tu veterinario es un especialista en emergencias?
 5. **Si es ideal.** ¿Cómo crees que deberían abordar a tu perro? ¿Qué experiencia tiene la esterilización?



FANZINE BOX

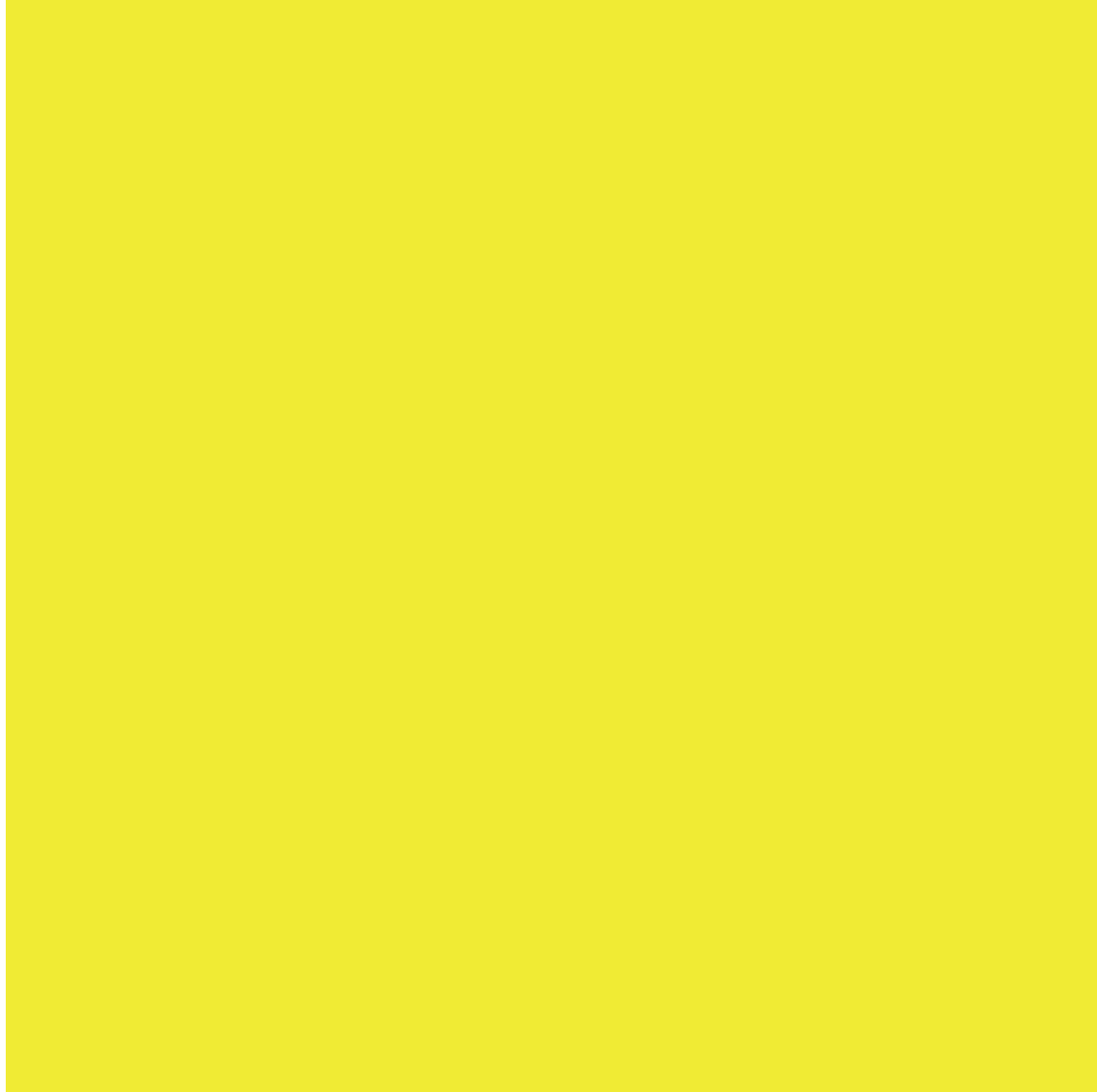
“MR KONE”

** Mr. Kone^{since 1972} **

Se elaboró un folleto acerca del ilustrador Mr Kone en el cual se eligieron los trabajos más sobresalientes de su vida profesional.

El objetivo de este proyecto tenía como finalidad mostrar la unidad que maneja el fanzine con el contenido de los diseños del artista para crear una relación y de este modo generar mayor impacto visual para la adquisición del impreso.





PRODUCCIÓN DE IMPRESOS DIGITALES

FOLLETO PARA EMPAQUE

ART TOY - SNOOPY

Este proyecto se llevó a cabo para la materia de pre prensa y producción de impresos digitales, esto con el propósito de destacar dentro del empaque de art toy un mini folleto en el cuál el usuario mostraría interés por el contenido acerca de la historia, las características y algunas pequeñas ilustraciones que abarcaría en el folleto. Y generar un valor adquisitivo mayor al de otros empaques que no tuviesen estos impresos.

SNOOPY



¿Quién es SNOOPY?

El salvajemente imaginativo y muy confiado, beagle, de fama mundial es un maestro del canino. A Snoopy le gusta escribir novelas, ama el golf y también es jugador en el equipo de beisbol de su dueño y amigo Charlie. También tiene un amigo diminuto llamado Woodstock.



PERSONAJES



CHARLIE BROWN



LINUS



LUCY



SALLY

WOODSTOCK



¿Quién es WOODSTOCK?

WOODSTOCK-EMILIO es un pájaro que es el amigo de Snoopy. Es el único que lo entiende de verdad, apareció en su vida el 22 de junio de 1970, cuando hizo un nido en el estómago del can aprovechando que éste estaba durmiendo boca arriba en el bejado de su caseta. No habla, emite unos sonidos que solo entiende Snoopy.



PEPPERMINT PATTY



SCHROEDER



FRANKLIN



MARCIE



PIGPEN

EVOLUCIÓN DE SNOOPY



1950-60



1960-70



1970-80



1980-90



SNOOPY



WOODSTOCK

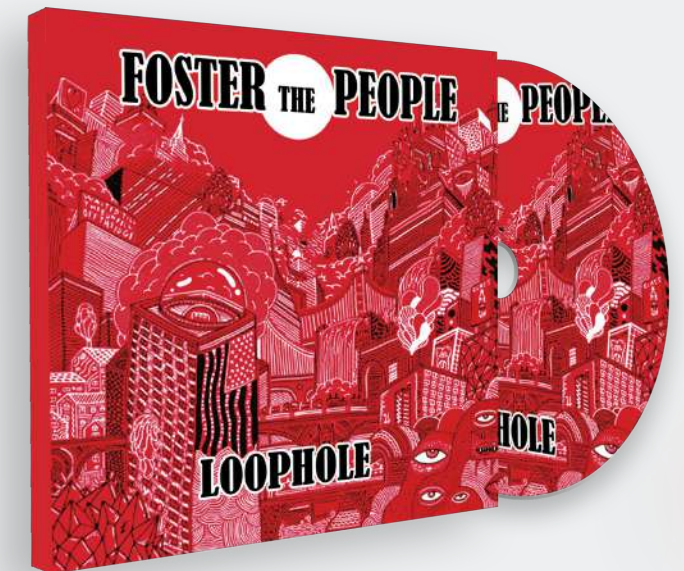
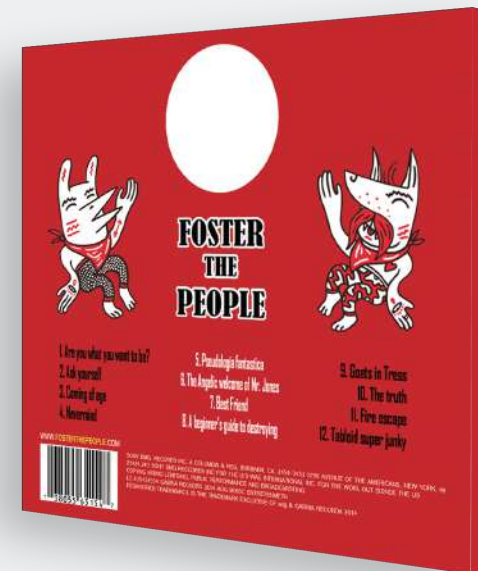
DISEÑO DE CD

BANDA "FOSTER THE PEOPLE"

Dentro de este apartado se requirió crear el diseño de disco de alguna banda musical para la clase de Manipulación Digital. Como se puede observar en las imágenes se muestra la parte frontal del empaque que viene siendo la portada acompañada del disco y la parte posterior que contiene las canciones.

En el segundo apartado se puede contemplar un folleto en el cuál posee cada una de las canciones del álbum.

Y por último se presenta el diseño interior tanto de la caja como del CD.



DISEÑO DE CD

ESTILO ARTÍSTICO POP ART

El objetivo de este proyecto tenía como fin elaborar un diseño de CD temático, el cual transmitiera todo lo relacionado con el estilo de manera que todo tuviera unidad gráfica y fuera atractiva para el usuario quién sería quién lo adquiriera.

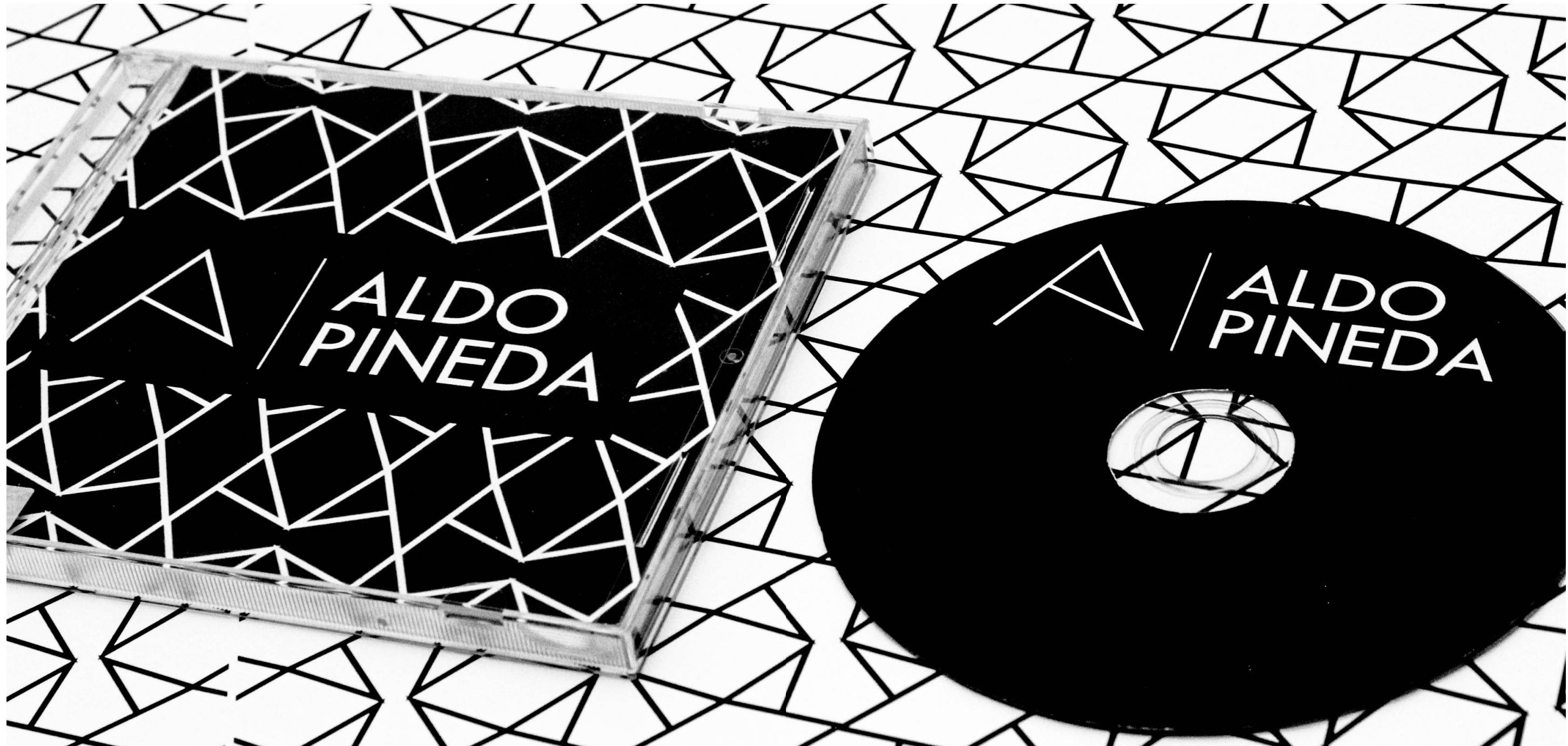
Para que este empaque provocará impacto, se decidió usar una corriente artística que fuera reconocida por su estilo, de modo que se utilizó el pop art.





IDENTIDAD CORPORATIVA





ALDO
PINEDA


ALDO
PINEDA

 **ALDO
PINEDA**

Ciudad de México 22 de Noviembre del 2016
Sr. Director del Departamento de Diseño
de la Facultad de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Prof. Julio Villanueva.
Por la presente le informo del gran interés que tiene el departamento de Arte
y Música contemporánea de la Facultad de Música.
Exactas y naturales de la Universidad del Valle de México que yo dirigo en
recibir visitas periódicas por parte del Prof.
Hector Rodríguez.

En este caso, aprovecho esta oportunidad para invitar al Profesor Rodríguez
a participar de un encuentro musical
que se llevará a cabo en el departamento 42 el día Lunes 29 de Noviembre
del corriente año.
Sin mas lo saluda con la mayor consideración.


Aldo Antonio Pineda López

Aldo Antonio Pineda López
vermail: aldo.pinlop@gmail.com
Celular: 55-23-57-99-00

 **ALDO
PINEDA**

Aldo Antonio Pineda López
Calle José del río mz 1 Lt 12, Col. Sector Popular, 07616, Ciudad de México
aldo.pinlop@gmail.com



ENVASE

DISEÑO DE ETIQUETA DE ENVASE

LA CONQUISTA


La finalidad de este proyecto que fue realizado en colaboración con otra compañera se realizó con el propósito de crear un producto en este caso el de la cerveza y generar su propia identidad gráfica además de su envase primario, secundario y terciario.

Haciendo una simulación de venta en el mercado de dicho producto y conseguir que el usuario piense en este con el fin de consumirlo.





CONTACTO

 kateelooz@live.com

 46 10 19 00