



CONTACTO



5514786331



karla.espejel.mtz@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/karlaespejelmtz>

Objetivo: Participar en una organización que me permita aplicar los conocimientos adquiridos en los años de estudio, así como mi capacidad de planificación y organización del funcionamiento de una Institución

EDUCACIÓN

2013 – 2017

UNAM, Filosofía y Letras

Lic. Bibliotecología y Estudios de la Información.
TITULADA

IDIOMA

INGLÉS
Escrito

Hablado

KARLA ESPEJEL MARTÍNEZ

COMMUNITY MANAGER Y CONTENT SPECIALIST



EXPERIENCIA

2018 -2019 GEOS HOLDING

Community Manager Sr

Gestión de redes sociales, administración y creación de copys para redes, curación de contenido, planeación, desarrollo e implementación de contenido para web y redes sociales, manejo de herramientas de social media y social listening, implementación de pautas digitales, generación de reportes, monitoreo e interacción con cuentas, desarrollo de investigaciones SWIPES para lanzamientos de productos, benchmarking e inbound marketing.

2017 -2018 ALTERPRAXIS S.C.

Community Manager Jr

Social Listening para medios digitales y RSSS, reporte y monitoreo a cliente de escucha social, generación de métricas, análisis de datos para investigación de nuevos productos, contención de crisis en RRSS, interacción y reporte de redes, benchmarking, creación de contenido y copys para campañas, implementación de campañas RRRS y pauta digital.

2016 -2017 BANCO DE MÉXICO

Analista de datos en Archivo de Personal

Captura de documentos, organización en línea de documentos, administración y análisis de bases de datos, análisis de información, organización de expedientes en físico y digital. Manejo de Oracle, SharePoint



HERRAMIENTAS

RRSS: Facebook Ads, Google Ads y Analytics, Hootsuite, Socialbakers.

Social Listening: Sysomos, Brand24, Brandwatch, Netbase, Mention, Radian 6

WEB: SemRush, Feedly, Wordpress, MailChimp

Dominio: Nivel medio - experto

Dominio



HABILIDADES

Social Listening



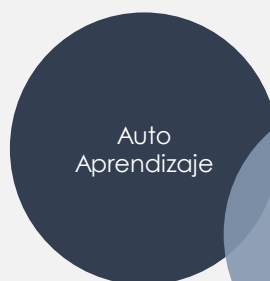
Análisis, gestión y administración de datos web y RRSS



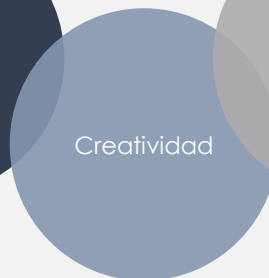
Creación de contenido y copys



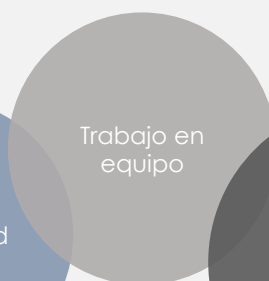
CUALIDADES



Auto
Aprendizaje



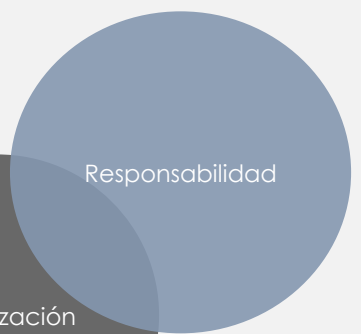
Creatividad



Trabajo en
equipo



Organización



Responsabilidad