



Fernanda Hernández

Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en Publicidad.

PERFIL

Soy una persona comprometida, entregada y apasionada con su profesión. Mi objetivo a mediano plazo es convertirme en una publicista exitosa regida por ética, capaz de idear campañas que generen una conexión fuerte entre el target y la marca.

CONTACTO



5560998025



karlafer0695gmail.com

FORMACIÓN

- 2011-2014 • Universidad Nacional Autónoma de México. Colegio de Ciencias Y Humanidades. Plantel Azcapotzalco.
- 2014-2017 • Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- 2016 • Curso básico de Marketing Digital (en línea) avalado por la asociación Española Interactive Advertising Bureau
- 2017 • Cuate en Palote Museo del Niño

HABILIDADES

- Trabajo en equipo ● ● ● ● ●
- Estrategia de Medios. ● ● ● ● ●
- Mercadotecnia. ● ● ● ● ●
- Marketing Mix. ● ● ● ● ●
- Marketing Digital. ● ● ● ● ●
- Investigación de mercados. ● ● ● ● ●

CUALIDADES

- Planificación estratégica de trabajo.
- Actitud positiva
- Disposición de aprender y afrontar nuevos retos.
- Pensamiento crítico.
- Orientación al servicio.

