KARLA CRESPO

ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA PUBLICITARIA

EDUCACIÓN

cursando actualmente

CENTRO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD

7mo cuatrimestre de 9

EXPERIENCE

COMUNNITY MANAGER

MANEJO
INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN DE BLOG PERSONAL Y EMPRESARIAL, MANEJO DE REDES SOCIALES, CREACIÓN DE CONTENIDO

HABILIDADES

EXCELENTE MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
BUEN MANEJO DE LAS ESTRATEGIAS MERCADOLOGICAS
MANEJO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES, RADIO Y TV
COMERCIO ELECTRONICO
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
CREACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA
MANEJO CORRECTO DER LAS HERRAMIENTAS DE TRABAJO DE PRODUCTIVIDAD
MANEJO DE PAQUETERIA OFFICE
MANEJO DE PHOTOSHOP Y DISEÑO DE VIDEOS
ADMINISTACION DE DOCUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRONICOS
TRABAJO EN EQUIPO
ATENCIÓN AL CLIENTE

HOBBIES

REDES SOCIALES

EDICIÓN

CREACIÓN DE CONTENIDO

FORMACIONES ADICIONALES

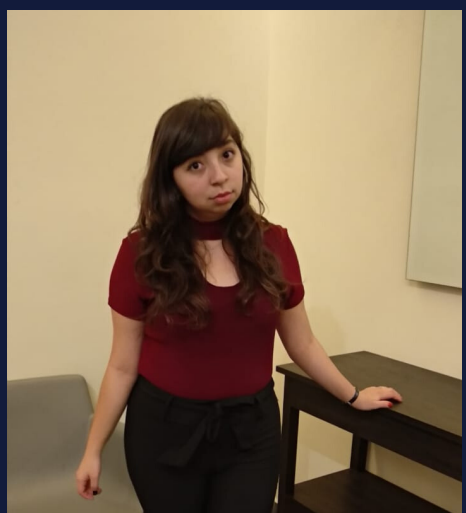
MANEJO DE MIS EMOCIONES, FACTORES QUE AFECTAN MI ECONOMIA, PROGRAMAS PARA EL AHORRO, PRIMEROS AUXILIOS, SERVICIOS A LA COMINUDAD EN DESASTRES NATURALES. (CONFERENCIAS CON VALOR CURRICULAR)

COPYS, INFOGRAFIAS, PRESENTACIONES DE NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS, INVESTIGACIONES DE MERCADO (QUE PUEDO ADJUNTAR EN UNA CARPETA)

PPERFIL

Estudiante de mercadotecnia altamente creativa

CONTACTO

CDMX

5548730336
karla_joxi@hotmail.com