



# **Lic. Karla Nayeli González García**

**06/ Nov./ 84**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN  
Y RELACIONES PÚBLICAS**

**No. Cédula: 63127003**

**ESTUDIOS: Universidad Latinoamericana 2003-2007**

**PAQUETERÍA Windows / Mac**

**Word, Excel, Power Point, Windows Movie Maker, Outlook, Photoshop, Illustrator.**

**TEL. 4980 6246**

**EMAIL: knayeli06@hotmail.com**

## **Objetivos**

**Busco consolidarme profesionalmente en una empresa, donde pueda aplicar mis conocimientos y capacidad de planificación, organización y dirección mediante un manejo estratégico de proyectos. Formar parte de un equipo de trabajo para poder aprender y desarrollarme tanto personal como espiritualmente, actuando con puntualidad, responsabilidad, creatividad, honestidad, respeto y entusiasmo, con el fin de darle impulso a mi carrera profesional y alcanzar mis metas.**

## **Experiencia Profesional**

### **FREELANCE**

**(Abril 2014 a Actual) Productor BTL**

**Logística, implementación, supervisión y activación de Campañas BTL, contratación de promocionales y edecanes, redes sociales, organización de eventos sociales y corporativos. Campañas y clientes: Corona, Telcel, Crea, Consejo de la Comunicación, Costa Line, ETN, Google, Kia.**

### **LUNA CREATIVA - BTL**

**(Abril 2014 a Octubre 2014) Productor BTL**

**Logística, implementación, supervisión y activación de Campañas, contratación de promocionales y edecanes.**

### **DEAD ASTRONAUTS - DEPTO. RELACIONES PÚBLICAS**

**(Abril 2011 a Abril 2014) Ejecutivo de Cuenta.**

**Logística de campañas de mercadotecnia y publicidad con Google Ad words, Facebook, LinkedIn y Twitter ayuda en producción y post producción, atención al cliente.**

## **ENVASAD ORAS DE AGUAS EN MÉXICO - BONAFONT - DEPTO. R.H.**

**(Julio 2010 a Marzo 2011) Asistente de Recursos Humanos.**

**Reservación de vuelos y hoteles, distribución vales gasolina, atención al cliente, proveedores y empleados, recepción y revisión de documentos, conmutador.**

## **LOUPREY INTERNATIONAL - DEPTO. MARKETING**

**(Mayo 2009 a Junio 2010) Responsable de Marketing.**

**Actualización de base de datos, logística de campañas, implementación y seguimiento de campaña, atención a clientes, diseño de invitaciones, etc.**

## **CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN - DEPTO. PRESIDENCIA EJECUTIVA**

**(Octubre 2008 a Febrero 2009) Asistente de Presidencia Ejecutiva.**

**Atención a directivos, recepción, revisión y envío de mensajería y documentos, control de agenda y campañas.**

## **CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN - DEPTO. MEDIOS ALTERNOS**

**(Marzo 2007 a Octubre 2009) Ejecutiva de cuenta.**

**Difusión de campañas en parabúses, módulos, pantallas digitales, postales, realización de pautas, participación en campañas y eventos.**