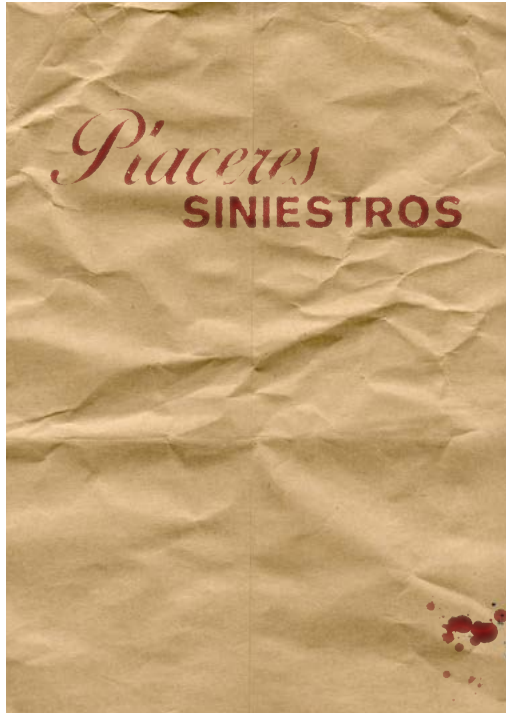


Diseño editorial

Libro asesinos seriales



Proyecto basado en asesinos seriales, explicando lo que es un asesino serial, sus motivaciones, de igual manera incluyendo un ABC, en el cual se ven nombres de asesinos de la A a la Z. También incluye nueve fichas de asesinos contando sus antecedentes e historias y al final una recopilación de películas y libros con la sinopsis de los mismos.



La parte principal de esta guía son las fichas con las historias de los asesinos. Estas fichas acompañan el libro, no se salen ni vienen separadas, estas se abren como dípticos, trípticos o polípticos, dependiendo de la cantidad de información que tiene cada asesino serial.

También en esta parte del libro, que es la única en la cual se ven imágenes, vemos la principal, que está impresa con el libro, la cual muestra al asesino, y las demás que vemos están impresas y sobrepuestas con un clip oxidado, lo cual le da más realismo al concepto de los archivos policíacos antiguos.

Publicidad Banana Moon

Banana Moon



Propuesta publicitaria para Banana Moon México, línea europea de trajes de baño con diseños exclusivos, los cuales intentan tener un tono californiano.


El concepto es *Fun anywhere*, ya que lo que se quiere vender es la comodidad de los trajes de baño; de este modo van dirigidos a jóvenes activas, que les gusta divertirse donde quiera que se encuentren, además de que se les invita a quedarse con el traje de baño siempre, ya que con esto es suficiente debido a los diseños únicos que tienen.

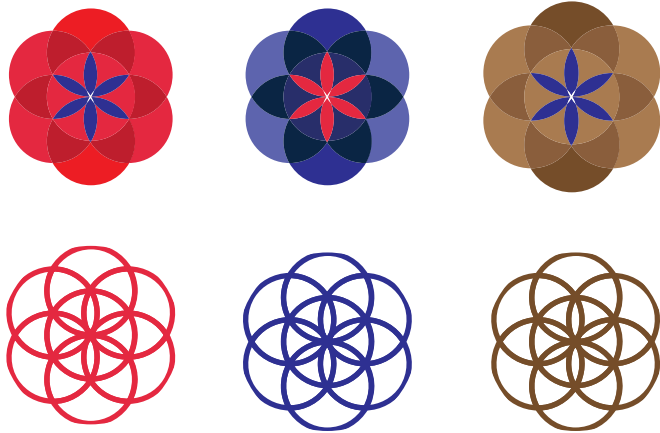
Se crearon propuestas para los medios exteriores y para dentro del mismo centro comercial Santa fe.

Ka
diseño

Diseño de identidad

Congreso NATCC

 material in motion
materiales en movimiento



Proyecto para crear la imagen de un congreso internacional sobre el cuidado de textiles en la ciudad de Nueva York. El concepto es la flor de la vida, debido a que de esta parte todo y se conecta todo, lo cual es lo que pasa con los textiles al crearse.

Gracias a este concepto se creó el logotipo del tema del congreso y se generaron diversas texturas para utilizarse en diversas etapas siguiendo la flor de la vida.



Diseño de marca

De nuestra tierra

De nuestra tierra

Marca creada para una empresa mexicana de productos artesanales de la sierra oaxaqueña, para comercialización internacional que busca ser gourmet.

Al final se creó una textura con la silueta de una cordillera para el fondo de la etiqueta, la cual hace referencia a la sierra de Oaxaca, que es de donde vienen estos productos.

