

Karen G. del Valle

Datos Personales

Dirección: Av. Bosque Alto #245 L 704, Lomas Verdes 1º sección,
Naucalpan, Estado de México.

Estado Civil: Soltera.

Edad: 32 años

Celular: 55 43 90 28 28.

55 30 87 64 94.

e-mail: k.microbot@gmail.com

Formación Académica: Licenciatura en Publicidad.

Objetivos

Generar pensamientos estratégicos de comunicación, fortaleciendo el interés y el conocimientos en temas de moda, accesorios, tecnología, etc.

Cumplir con el sentido de responsabilidad y compromiso para un entorno con éxito, contribuyendo en gran parte a mejorar el ambiente comunicativo y el clima laboral.

Realizar campañas proyectos de comunicación combinando estratégicamente la fortaleza interna de una empresa para exponerla a un público con éxito.

Darle seguimiento a relaciones exitosas con agencias de medios y clientes directos.

Experiencia Laboral

▶ Interactive.do/ Estudio Multimedia.

▶ Grupo Estrategus/ Agencia de Planeación Estrategica.

▶ Magnus McCoy/ Agencia de Publicidad.

▶ Medialéctica/ Agencia de Comunicación.

▶ One Shot BTL/ Agencia de Below the Line.

Funciones en General

Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes.

Redacción de ideas para contenidos gráficos y presentaciones.

▶ Funciones en Interactive.do: Director Creativo.

Desarrollo e instalaciones interactivas para eventos POP.

Estrategía Comercial.

Estrategía Creativa.

Desarrollo de contenidos visuales para medios multimedia/ interactivos.

Creación de personajes holográficos, mapping, interfases touch.

Seguimiento a clientes.

▶ Funciones en Grupo Estrategus: Jefa de Arte y Planeación

Coordinación de ChatBlogTeam, Marketing Viral, influencia directa (redes sociales).

Diseño Gráfico..

Diseño de Publicidad en revistas.

Marketing Mix.

Producción y Supervisión de actividades, Material POP, Displays, Swing pop, etc.

Actividades Medioambientalistas (Buzz-Marketing).

▶ Funciones en Magnus MacCoy: Ejecutivo de cuenta

Planeación Estratégica en Comunicación y Marketing.

Diseño Gráfico.

Contenidos de bullets, slogans, ideas para campañas de marketing digital, guerrilla y BTL.

▶ Funciones en Medialéctica: Copy Writer

Desglose de Brief para generar ideas de:

Marketing Viral, Branding, Diseño Gráfico e Interactivo.

Combinar y perfeccionar ideas en FocusGroup.

BTL, ATL, TTL, RRPP, CRM.

► Funciones en OneShot BTL: Publicista/ Freelancer

Diseño Gráfico

Estrategía Creativa.

Desarrollo de contenidos para presentación en punto de venta, frases, slogans, tácticas de comunicación para campañas de Marketing Guerrilla BTL y TV.

► Paquetería y Programas



Microsoft office



Adobe Creative Suite/ MAXON



Lenguaje de Programación



Software de Mapeo con Audio

• Semblanza •

Es Licenciada en Publicidad por la UFRAM, donde tuvo una participativa actividad en tareas de diseño y video; y en donde complementa su inicial formación profesional en cursos y seminarios que le permiten posteriormente generar los nexos que la vincularán al ejercicio profesional. En el Centro Nacional de la Artes cursó talleres diversos sobre Estructuras audiovisuales e interactivas con el uso de herramientas en programación. Reforzó su perfil en La Academia de San Carlos con los estudios de Introducción al Arte Interactivo (Programación con Processing).

Posteriormente estudio en SAE Institute Artes digitales, donde obtuvo conocimientos en videomapping Lenguaje interactivo programando con vvvv.

Con más de 4 años de actividad profesional en medios multimedia, actualmente se dedica a trabajar en el área creativa para estudios de medios digitales

Ha participado en el Seminario Salón Abierto donde desarrollo una pieza interactiva con Arduino y servomotores que será exhibida en ICLC (Interanational Conference on Live Coding) en Hamilton Canada,

También ha sido parte de festivales, conferencias y talleres en: IFAL, en la Facultad de matemáticas del IPN, en la biblioteca Vasconcelos, en el Centro Cultural Digital vivo 2015, y en eventos para el Centro Nacional de las Artes en multimedia.