



# Juan Pablo Parra Castillo Ledón

11 de Octubre de 1980

Teléfono: 04455-5413-3504

E-mail: [juan3.1416@icloud.com](mailto:juan3.1416@icloud.com)

## ESTUDIOS:

Licenciatura en Publicidad, Universidad de la Comunicación.

**OBJETIVO:** Vivir haciendo lo que me gusta, buscar cumplir la mayor cantidad de sueños. Estoy convencido que la pasión por lo que uno hace siempre se verá reflejado en buenos resultados.

**ÁREAS DE EXPERIENCIA:** Creativo ATL & BTL, Promoción BTL y Producción de eventos

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

He trabajado para marcas como: Philip Morris, Pernod Ricard, P&G, Comex, Canon, Kellogg's, Librerías Gandhi, Fud, Hasbro, Grupo Elementia, Laboratorios Eli Lilly, Abbott, Pfizer, MSD, GSK, Fundación Únete, Kilo de Ayuda, Takeda, etc.

### Compañía: La Creatura

**Puesto:** Director Creativo

**Áreas de Desarrollo:** Departamento creativo

**Período comprendido:** agosto de 2014 a la fecha

### Compañía: La Jornada

**Puesto:** Escritor de reseñas industria automotriz

**Áreas de Desarrollo:** Suplemento Tiempo de Carera

**Período comprendido:** febrero 2019 a la fecha

**Compañía:** GSW México

**Puesto:** Director Creativo

**Áreas de Desarrollo:** Departamento creativo

**Período comprendido:** agosto de 2012 a agosto de 2014

**Premios:** 2 OROS y 4 Platas en el festival ASPID

**Compañía:** Liverpool

**Puesto:** Jefe de Copywriter

**Áreas de Desarrollo:** Departamento creativo

**Período comprendido:** octubre de 2011 a agosto de 2012

**Premios:** 1 Ángel de la Radio (primer premio ganado en la agencia interna)

**Compañía:** GSW México

**Puesto:** Copywriter Sr.

**Áreas de Desarrollo:** Departamento creativo

**Período comprendido:** julio de 2009 a septiembre de 2011

**Premios:** 3 OROS y 2 Platas en el festival ASPID, 1 Shortlist Clio Healthcare

**Compañía:** Leo Burnett México

**Puesto:** Copywriter Sr.

**Áreas de Desarrollo:** Departamento creativo

**Período comprendido:** agosto de 2006 a julio de 2009

**Premios:** 1 ORO, 4 Platas y 3 Bronces en el festival Círculo Creativo.

**Compañía:** 360 Grados, Promoción en Movimiento

**Puesto:** Coordinador de eventos

**Áreas de Desarrollo:** Planeación, promoción y producción

**Período comprendido:** febrero 1999 a junio 2006

## IDIOMAS

**Inglés:** nivel avanzado