



ANTONIO MORENO

COMUNICACIÓN & MEDIOS DIGITALES

PROLONGACIÓN ALAMOS 32,
MZ 4, CASA 15 A. NAUCALPAN
55 27 18 11 84
juantonio.91@gmail.com

25 AÑOS, TITULADO

OPEN BUSCANDO OPORTUNIDAD EN PRODUCCIÓN

ACERCA DE

Licenciado en Comunicación y Medios Digitales por el ITESM CEM. Como estudiante, me destacué por participar activamente en mi Universidad en distintas áreas de la comunicación como producción radiofónica y audiovisual así como producción de contenido institucional. Cuento con certificación en Premiere y diplomados en Producción Cinematográfica, Lenguaje y Montaje Cinematográfico e Historia del Cine.

EXPERIENCIA



JUNIO 2014 -
Fluxus Comunicaciones
Editor, Post-productor y Creativo

Principales cuentas corporativas:

• Trabajo de post producción en cuentas como **TELCEL, KPMG, ICA, PEMEX, ACCENTURE, PRI, PROCURADURÍA AGRARIA, DELOITTE, PROCESO**, entre otras.

Principales proyectos de televisión:

• **HOJA DE LATA y LA CIENCIA DEL DEPORTE:** Administrador de proyecto y encargado del proceso de post-producción en cooperación con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

• **CARIOCA (OLIMPIADAS 2016), ABC DE LAS ELECCIONES, VOCES DE LA IMAGEN, LAS NOCHES CON EL y PARADIGMAS FEMENINOS:** Editor de estos proyectos para el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (Una Voz Con Todos), sumado a esfuerzos de post-producción como corrección de color y diseño del paquete gráfico.

A la par, colaboré como Asistente de Dirección para diversos spots televisivos de la Cámara de Diputados.



2013
ITESM CEM
Director de Cámaras y Editor de la Producción de Videos Institucionales del ITESM

Durante 2013 formé parte del proyecto de producción de videos institucionales para los distintos programas de la carrera. Como Director de Cámaras era mi responsabilidad planificar y supervisar la ubicación de las cámaras para lograr la intensidad de los videos, posteriormente edité el material.



2013
MOFILM MEXICO - ITESM CEM
Ganador del 1er Lugar en el Concurso MOFILM-COMEX

Como parte de una convocatoria para realizar una campaña audiovisual que involucrara el insight de Comex con el color, México y el futbol, dirigí el comercial ganador. Por la innovación y la calidad del material resultamos ganadores en Las Vegas, Nevada a nivel ITESM en la categoría universitaria.



2012 - 2015
Otros Proyectos

2014 - **Proyecto "KM 421":** Escribí y dirigí un cortometraje con apoyo del colectivo de arte del ITESM CEM. En el proyecto colaboré como productor y director de fotografía de otros 4 cortometrajes que aún están en post.
2014 - **HOY, Proyecto Periodístico "SCOPIO":** desarrollo junto con los fundadores del proyecto la investigación de material periodístico. Funjo como director de post-producción, camarógrafo y editor.
2012 - **Campaña "Mi Voz Cuenta" ONU:** reconocimiento por esta campaña realizada entorno a Derechos Humanos. Mención honorífica en la categoría radiofónica y 2o lugar en Producción Audiovisual.
2012 - **Global Vision:** camarógrafo para servicios de grabación de conferencias, convenciones y eventos empresariales. Asistí en montaje, grabación y edición.

EDUCACIÓN

2010 - 2014
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES TITULADO
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES MONTERREY - ITESM CEM



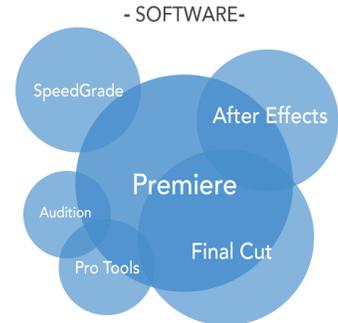
CERTIFICADO ADOBE PREMIERE PRO CC 2015 (2015)

2016-2017 (CURSANDO)
DIPLOMADO EN HISTORIA DEL CINE
CINETECA NACIONAL

2017 (CURSANDO)
MAestría EN ARTE CINEMATOGRAFICO
CENTRO CULTURAL CASA LAMM

2010
DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
CENTRO DE CAPACITACIÓN CINEMATOGRAFICA

HABILIDADES



-OTRO SOFTWARE Y HABILIDADES-



IDIOMAS

- ✓ **Español**
Lengua nativa
- ✓ **Inglés**
Hablado, escrito y comprendido
TOEFL ITP 610
- ✓ **Francés**
Nivel intermedio

HABILIDADES PERSONALES

- LIDERAZGO (+ + + +)
- TRABAJO EN EQUIPO (+ + + +)
- COMPROMISO (+ + + +)
- CREATIVIDAD (+ + + +)