

JUAN

JUAN
PABLO
GARCÍA
TORRES

Comunicador originario de Xalapa con estudios en la Universidad Veracruzana con desenvolvimiento en el área de la comunicación gráfica. Esto le ha llevado a desarrollarse profesionalmente en el rubro editorial, adquiriendo experiencia en la formación de publicaciones, involucrándose en diferentes partes del proceso.

E. ayyjuan@gmail.com

M. 55 • 45 • 64 • 50 • 51

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Ciencias de la Comunicación
2006-2012

CERTIFICADOS

KET

(Key English Test)
Universidad de Cambridge
2001

PET

(Preliminary English Test)
Universidad de Cambridge
2003

SOFTWARE

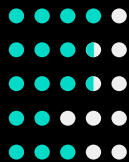
INDESIGN

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

AUDITION

PREMIERE



EXPERIENCIA

MAXIM MÉXICO

Editor Gráfico

Septiembre 2014 - PRESENTE

DE PASEO

Diseñador Sr.

Publicación perteneciente al Centro Comercial Interlomas
Junio 2014 - Septiembre 2014

VIDA + BIENESTAR

Diseñador Jr.

Publicación gratuita de grupo Soriana.
Octubre 2013 - Junio 2014

SOCIEDAD SUBMARINA

Co-edición, corrección y realización del diseño.
Asociación Subacuática Industrial.
Marzo 2012 - Febrero 2013

CUADERNOS LUGARES DE COMUNICACIÓN

Realización del diseño editorial para proyecto de
cuerpo académico CyESEM de la Universidad Veracruzana
2011



NOVIEMBRE 2014 - MARZO 2015



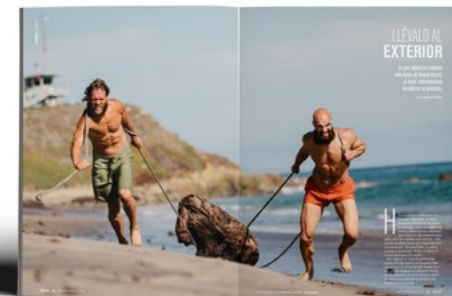
ABRIL 2015 - OCTUBRE 2015



NOVIEMBRE 2015 - MARZO 2016



ABRIL 2016 - PRESENTE



MAXIM MÉXICO Editor Gráfico.

Maxim es una marca internacional con publicaciones en distintos países. La publicación retornó al mercado mexicano en noviembre de 2014 de mano de CREACOM.

La publicación a partir de ese mismo año dejó de lado su línea editorial erótica y se tornó una revista de estilo de vida. Noviembre 2014 - PRESENTE



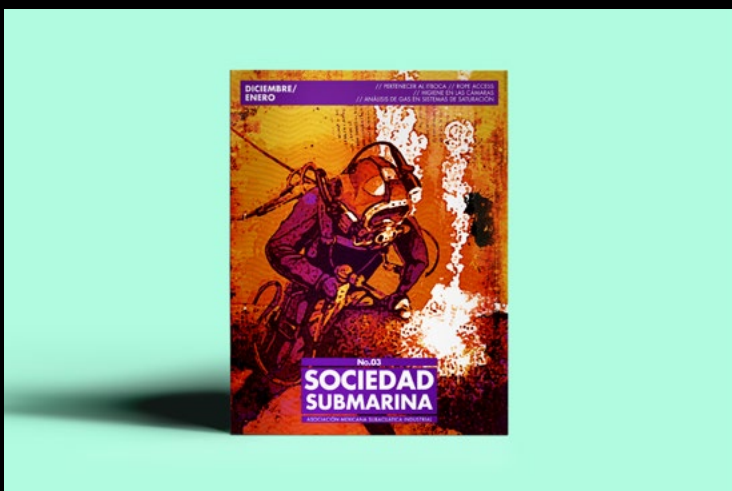
CUADERNOS LUGARES DE COMUNICACIÓN

Elaboración de la nueva identidad gráfica y diseño editorial de la publicación institucional perteneciente al cuerpo académico de, Comunicación y Estudios Emergentes.

2011



SOCIEDAD SUBMARINA
 Co-edición, corrección y realización del diseño.
 Asociación Subacuática Industrial.
 Marzo 2012 - Febrero 2013



Rodando

Publicidad

RODANDO PUBLICIDAD

Identidad gráfica para empresa de publicidad móvil, así como la creación de contenido para sus espacios de social media e impresos, cambiando fotografía y diseño gráfico.





VIDA + BIENESTAR
Diseñador Jr.
Publicación gratuita de grupo Soriana.
Octubre 2013 - Junio 2014





DE PASEO
Diseñador Sr.

Publicación perteneciente al Centro Comercial Interlomas
Junio 2014 - Septiembre 2014

SEPTIEMBRE
No. 21

PORTADA

Elegancia
única / **Haute
Couture**
FALL 2014



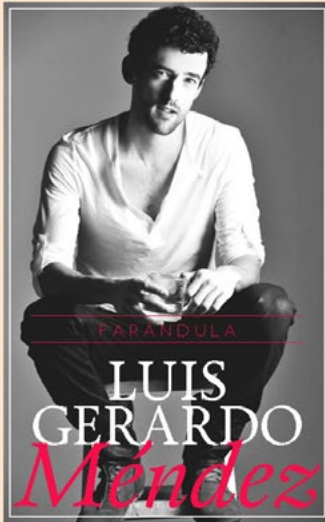
Alta costura, una parte de la moda que todos amamos escuchar y sobre todo, ver. Prepárense para observar los diseños más únicos, elegantes y precisos dentro del fashion world. La temporada Fall 2014 es brillante.

UNA PRENDA, CIEN LOOKS

Cárdigans
para recibir el otoño



Ni muy frío ni muy caliente. Los cárdigans te acompañarán en las mañanas frías y las tardes cálidas. Es una de esas prendas mágicas que puedes ponerte en casi todos los climas, además de que son lo más cómodos y combinables.



PARANDULA

LUIS GERARDO Méndez

El actor mexicano es una de las revelaciones en México. Participando en las pantallas chica (Capadocia) y grande (Nosotros los nobles), así como en teatro (El curioso incidente del perro a medianoche), Luis Gerardo se ha convertido en uno de los talentos más apreciados y buscados en México y Estados Unidos.

OCTUBRE
22

PORTADA

ECO-FRIENDLY FASHION
MODA CONSCIENTE

La moda, además de avanzar en materiales, cortes y colores, también avanza en cuestiones de proceso. Un ejemplo es la moda eco-friendly, lo más nuevo en una tendencia consciente. En esta edición, algunos ejemplos.



AMISTAD MODIFICADA

LA BODA DE MI MEJOR AMIGO



Siempre está ese amigo o amiga que será parte de tu vida. Sin importar los rumbos o cambios de cada uno, la conexión y amistad durarán por siempre.

HALLOWEEN EN PELÍCULAS

Este 31 de octubre es perfecto para recordar y volver a ver películas clásicas que han marcado nuestros corazones.

FOOD TRUCKS:
REVOLUCIÓN GASTRONÓMICA



Este nuevo método de llevarle la comida a la gente es uno que está causando un gran impacto en el mundo gastronómico y en el de todos los comensales que lo disfrutan.

DE PASEO

Diseñador Sr.

Publicación perteneciente al Centro Comercial Interlomas

Junio 2014 - Septiembre 2014