

	Juan Pablo Silva Lara	Tecnología
	Rafael Solana 145-7. Col. San Simón, Benito Juárez, México D.F. Tel. 7156 1464 Cel. 04455 2213 9776 dpablosl@gmail.com dpablosl@me.com	Paquetería de Diseño: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign Microsoft Office Plataforma: Mac y PC

Experiencia profesional

2007-2013 Cargo: Director Creativo (Diseñador Senior) Función: Desarrollo de campañas, planeación y diseño de diversos materiales gráficos para BBVA Bancomer (México) y recientemente BBVA Compass (EU); como: correo directo, flyers, material POP y publicidad impresa en general, tanto para el banco como para sus socios, para impulsar y promover los múltiples servicios que BBVA ofrece. Desarrollo y diseño del Catálogo Bancomer de la 2ª Jornada de Innovación Publicitaria 2007. Diseño de empaque para Calipam, Azúcar Orgánica.	Trainor Publicidad	Logros destacables Se rebasaron los objetivos de venta e impacto en los clientes con piezas innovadoras de correo directo, como: serpientes y escaleras, niños, mochila, entre otras. Tuve a mi cargo la campaña promocional del 50º aniversario de Play Doh, de Hasbro, desde la planeación y ejecución, hasta la evaluación final de objetivos y manejo de personal. Amplio conocimiento y aplicación en Identidad gráfica.
2004-2007 Cargo: Creativo (Diseñador Junior) Función: Colaboré en la planeación y diseño de campañas promocionales y publicitarias para Revlon, Gigante, Comercial Mexicana, Axe, Telcel, TDU Socio Águila, Jumex, Leonisa, entre otros. Diseño de identidad gráfica, publicidad impresa y Manuales de Bienvenida y Capacitación para empleados; así como diferentes actividades en materia de Relaciones Públicas.	ACAA, SERVICIOS S.C. PROMOCION Y MERCADOTECNIA	
2003-A la fecha DISEÑO PUBLICITARIO COMO FREE- LANCE. Diseño de identidad gráfica y publicidad impresa para pequeños empresarios y clientes no corporativos. Diseño promocionales impresos en 2004, 2005 y 2006 para la Alianza Francesa de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; y para Grupo Desarrollador Global (conjuntos habitacionales).		

Formación académica

2001-2005 Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. Titulado de la Licenciatura en Diseño Publicitario	
2005 Escuela Digital Certificado de estudios del curso de Adobe Photoshop e Illustrator.	

Habilidades Planeación para llevar a cabo un proyecto gráfico, promocional y publicitario. Gran capacidad de trabajo como parte de un equipo multidisciplinario. Comprensión de las posibilidades al diseñar para diferentes medios, y soluciones prácticas a sus limitaciones. Entendimiento de los aspectos de estética, interactividad y comunicación involucrados en el proceso del diseño. Capacidad de desarrollar , a partir de una idea, las soluciones óptimas a problemas de comunicación gráfica. Planeación, desarrollo y evaluación final de objetivos y manejo de personal en campañas promocionales y publicitarias.	Otros datos Diploma por la mejor Campaña Publicitaria Presentación de Despacho de Diseño , signado por el Rector y la Directora Académica del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (enero de 2002). Diploma por la mejor Campaña Publicitaria Promocional , signado por el Rector y la Directora Académica del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (marzo de 2004).
---	---