

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Juan Pablo Silva Lara</b>  | <b>Tecnología</b>  |
|  | Rafael Solana 145-7. Col. San Simón,<br>Benito Juárez, México D.F.<br><b>Tel. 7156 1464</b><br><b>Cel. 04455 2213 9776</b><br><b>dpablosl@gmail.com dpablosl@me.com</b> | <b>Paquetería de Diseño:</b> Adobe Photoshop,<br>Adobe Illustrator, Adobe InDesign<br><b>Microsoft Office</b><br><br><b>Plataforma:</b> Mac y PC |

## Experiencia profesional

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>2007-2013</b><br>Cargo: <b>Director Creativo (Diseñador Senior)</b><br>Función: Desarrollo de campañas, planeación y diseño de diversos materiales gráficos para BBVA Bancomer (México) y recientemente BBVA Compass (EU); como: correo directo, flyers, material POP y publicidad impresa en general, tanto para el banco como para sus socios, para impulsar y promover los múltiples servicios que BBVA ofrece.<br><br>Desarrollo y diseño del Catálogo Bancomer de la 2ª Jornada de Innovación Publicitaria 2007.<br>Diseño de empaque para Calipam, Azúcar Orgánica. | <b>Trainor Publicidad</b>                             | <b>Logros destacables</b><br><br>Se rebasaron los objetivos de venta e impacto en los clientes con piezas innovadoras de correo directo, como: serpientes y escaleras, niños, mochila, entre otras.<br><br>Tuve a mi cargo la campaña promocional del 50º aniversario de Play Doh, de Hasbro, desde la planeación y ejecución, hasta la evaluación final de objetivos y manejo de personal.<br><br>Amplio conocimiento y aplicación en Identidad gráfica. |
| <b>2004-2007</b><br>Cargo: <b>Creativo (Diseñador Junior)</b><br>Función: Colaboré en la planeación y diseño de campañas promocionales y publicitarias para Revlon, Gigante, Comercial Mexicana, Axe, Telcel, TDU Socio Águila, Jumex, Leonisa, entre otros.<br><br>Diseño de identidad gráfica, publicidad impresa y Manuales de Bienvenida y Capacitación para empleados; así como diferentes actividades en materia de Relaciones Públicas.   | <b>ACAA, SERVICIOS S.C. PROMOCION Y MERCADOTECNIA</b> |   |
| <b>2003-A la fecha</b><br><b>DISEÑO PUBLICITARIO COMO FREE- LANCE.</b><br>Diseño de identidad gráfica y publicidad impresa para pequeños empresarios y clientes no corporativos.<br>Diseño promocionales impresos en 2004, 2005 y 2006 para la Alianza Francesa de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; y para Grupo Desarrollador Global (conjuntos habitacionales).  |   |   |

## Formación académica

|   |  |
|---|--|
| <b>2001-2005</b><br><b>Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.</b><br>Titulado de la Licenciatura en Diseño Publicitario |  |
| <b>2005</b><br><b>Escuela Digital</b><br>Certificado de estudios del curso de Adobe Photoshop e Illustrator.                        |  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Habilidades</b><br><br>Planeación para llevar a cabo un proyecto gráfico, promocional y publicitario.<br><b>Gran capacidad</b> de trabajo como parte de un equipo multidisciplinario.<br><b>Comprensión</b> de las posibilidades al diseñar para diferentes medios, y soluciones prácticas a sus limitaciones.<br><b>Entendimiento</b> de los aspectos de estética, interactividad y comunicación involucrados en el proceso del diseño.<br><b>Capacidad de desarrollar</b> , a partir de una idea, las soluciones óptimas a problemas de comunicación grafica.<br><b>Planeación, desarrollo y evaluación final</b> de objetivos y manejo de personal en campañas promocionales y publicitarias. | <b>Otros datos</b><br><br><b>Diploma por la mejor Campaña Publicitaria Presentación de Despacho de Diseño</b> , signado por el Rector y la Directora Académica del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (enero de 2002).<br><b>Diploma por la mejor Campaña Publicitaria Promocional</b> , signado por el Rector y la Directora Académica del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (marzo de 2004). |
|---|---|