Josefina Moyrón Contreras

Creativa y Guionista

****

josefinamoyron3@gmail.com

44 37 10 75

55 51 02 16 46

**Resumen de Capacidades**

Creativa y guionista. Más de cinco años como copywriter y cinco, como Directora Creativa en Agencias de Publicidad, como J. Walter Thompson, Mc Cann Ericsson, D´arcy, Palencia Publicidad y Grupo PCC. Más de 10 años como guionista y jefa de escritores para series de televisión como Plaza Sésamo, en Televisa y otras, de índole educativa y cultural, en Canal 22, Canal 11, Dirección General de Televisión Educativa, Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, y Chile Films, en Santiago de Chile. Correctora de estilo en traducciones para la Editorial Bridge Publications.

**ENTRENAMIENTO**

Taller de Poesía. De Enero-2006 a la fecha México, D.F. Lectura y Análisis de diversas corrientes poéticas, así como exponentes principales a nivel nacional e internacional. Escritura y corrección de poesía.

Seminario para guión cinematográfico. Casa de la Cultura de San Ángel, México, D.F. Curso de técnicas para guión cinematográfico.

Advertising for Children 1982

J. Walter Thompson, México, D.F. Técnicas y bases para la comunicación publicitaria para niños.

El pensamiento concreto infantil. 1995 - 1996 Televisa, México, D.F.

Técnicas del guión para cine y televisión. 2004 a 2005 Unidad de Televisión Educativa, México, D.F. Teoría y práctica sobre la concepción, diseño, estructura, y redacción tanto del guión televisivo, como cinematográfico.

Taller de guión cinematográfico MEDIACINE Guillermo Arriaga marzo 2016

**RECONOCIMIENTOS**

"Turbamulta", Conaculta México, D.F, Marzo-2003. Texto finalista en concurso para la promoción de la lectura.

**PUBLICACIONES**

Periódico de Poesía UNAM octubre 2011 periodicodepoesia.unam.mx

Libro de Poesía. "Adicción a la Distancia" en proceso de Publicación.

“Días de Tierra” Dominga. DEMAC publicado 2016

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

CANAL 22

(Trabajo Actual)

Guionista de Documentales:

“Hugo Brehme” “Guillermo Kahlo”, “Miguel Ruiz Moncada” Pinturas Rupestres Baja California Sur”

CONACYT

Realización de guión para película animada sobre arqueoastronomía maya para planetario de Isla de Cozumel.

EL ESTUDIO

Casa Productora

Guionista y Creativa

Diseño y redacción de Campañas de Imagen Corporativa:

SEGOB Campaña para migrantes mexicanos repatriados 2014 Diseño de promos Radio y TV para la película: “El Lado Oscuro de la Luz”

Campaña Renovación de imagen Gobierno de Tabasco

Campaña Radio y TV Campeche 150 años.

Campaña para Compañía de Seguros: Prudential

AMIA Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

2013 a la fecha

SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE

Campaña didáctica para preescolares, primaria y secundaria.

Elaboración de plataforma creativa y guiones

2013

TV UNAM

Televisión Educativa

Guionista

Elaboración de guiones para documentales: “El Nopal”, “Grana Cochinilla”, “Calakmul”, “Los pueblos originarios: programa I de la serie: “El pueblo mexicano”,

“Ruth Lechuga”, “Museo Dolores Olmedo”, entre otros. Enero 2011 a 2015

DGTV Dirección General de Televisión Educativa

Coordinadora y guionista de la serie de Artes Responsabilidades: estructurar, diseñar y cumplir con los objetivos didácticos de los contenidos de arte, en asignaturas como Música, Artes Visuales, Teatro y Danza, para su divulgación en telesecundaria Octubre 2009 a diciembre 2010

SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN CAPITAL 21

Directora de Contenidos y Guionista . Responsabilidades: Directora de contenidos y guionista de dos programas: “Para su Información” y “En Parlamento” Programas informativos de temas actuales y de coyuntura. Mayo 2008 a septiembre 2009

PRODUCIENDO IDEAS

Casa Productora.

Dirección Creativa y Guionista

Conceptualización, diseño y elaboración de Plataformas Creativas, elaboración de guiones para videos Institucionales y guía para conductores, en diversos eventos: “El Financiero” Seminario de Investigación de la Juventud UNAM. Coordinación de Producción y guionismo en la H. Cámara de Diputados en una mesa de debate entre universitarios y diputados.

Campaña de sensibilización para DIF Sinaloa. Enero 2007 a la fecha.

SIAP, SAGARPA

Directora Creativa

Servicio de Información Alimentaria y Pesquera Directora Creativa. Planeación, Conceptualización y Difusión en medios de comunicación de productos y servicios de la Institución.

Creación de nueva imagen para la Institución, Diseño y transmisión de spots modernos y originales. Diciembre 2002 a diciembre- 2006

CINESIS

Empresa Dedicada a la creación de soluciones integrales de comunicación Directora Creativa. Conceptualización, diseño y redacción de plataformas creativas y mensajes concretos tanto para medios impresos como electrónicos. • Campañas de comunicación integral como SEP, Magisterio, Tele Texto, Lotería Nacional, Seguimiento del Término de Campaña del Dr. Zedillo, Lanzamiento de la candidatura de Porfirio Muñoz Ledo, entre otros, Primer Informe de Gobierno del Estado de Puebla de Manuel Barlett, Teletexto, Canal de Oaxaca, Lotería Nacional, La Ruta Maya, y transmisión del evento del “Nuevo Milenio” tanto a nivel nacional como internacional, desde el Zócalo de la ciudad de México.

TELEVISA

Head writer y guionista

Guionista y jefa de escritores de la Serie Plaza Sésamo. Dirección y coordinación de 12 escritores en la realización de programas educativos cómicos, estimulando la creatividad de cada uno de ellos, con base en los lineamientos de Children´s Television Workshop

Dos temporadas reconocidas y aprobadas por Children´s Television Workshop 365 programas por temporada.

GRUPO PCC

Agencia de Publicidad

Directora Creativa

Cuentas: Reuters, Epil Off, promoción efectiva de la Agencia en sí.

PALENCIA PUBLICIDAD

Agencia de Publicidad

Creativa Asociada

Cuentas: Infra, Keenwood, Brother

CANAL 11

Guionista

Jefa de información y guionista de serie didáctica del I.P.N “Fórmula Politécnica” Guionista e investigadora de serie ecológica: “Historias de Conservación”

CHILE FILMS

Guionista

Integrante del pool de escritores para serie cómica “Los Venegas”. Programas de media hora de transmisión diaria.

D´ARCY

Agencia de Publicidad

Copywriter

Cuentas: Nike, Procter and Gamble, Richardson Vicks

Mc. CANN ERICSSON

Agencia de Publicidad

Copywriter

Cuentas: Good Year Conceptualización, diseño y elaboración de Plataformas Creativas como “Eagle GT Plus 4”

J. WALTER THOMPSON

Agencia de Publicidad.

Copywriter

Cuentas: Gerber, American Photo, Marinsa (Marcas Alimentarias Internacionales) (Fresca, Royal), Sistemas Ilimitados de Información

UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

Guionista de programas educativos para estudiantes de telesecundaria.

Materias: Español, Inglés, Matemáticas y Geografía

ILCE (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa)

Guionista para series de televisión educativas, diversas materias.

OPUS 35 AUDIOVISUAL

VIDEO

Guionista para Videos Institucionales tanto para el sector público como para el privado.

RADIO EDUCACIÓN

Guionista y productora de la serie: “Los Bachilleres Hoy” y la adaptación de la novela Don Quijote de la Mancha. Musicalizadora del horario nocturno.

I.N.E.A (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos)

Guionista de serie radiofónica para alfabetización

CONAPO (Consejo Nacional de Población)

Guionista para radionovela educativa “Caminos de Esperanza” 365 programas de media hora basados en el cuestionamiento de problemas ideológicos y sociales como el machismo, la discriminación, orientación sexual, violencia y desigualdad de género, entre otros.

|