



Jose Manuel Campos Vargas
Dirección Creativa/Dirección de Arte

CAVM 7310 04 CK0

Palenque 672
Col. Letran Valle, México D.F.
Benito Juarez, D.F. C.P. 03650

T: 01 55- 56 04 53 32
C: 044-55-5144-5984
@: chacks73@yahoo.com.mx

OBJETIVO: incorporarme al área creativa de una empresa nacional o global en la cual pueda seguir desarrollándome personal y profesionalmente.

RESUMEN: +10 años de experiencia en diversas áreas de, publicidad, creatividad, diseño gráfico, mercadotecnia y ventas en empresas, nacionales y globales. Gran experiencia como emprendedor y promotor de nuevos mercados. Capacidad probada para entregar resultados ya sea que se trate de creatividad, dirección de arte, utilidades, crecimiento o satisfacción del cliente, Gran habilidad para lograr los objetivos del negocio a través del desarrollo creativo. He sido creativo, proveedor, vendedor y cliente lo que me ha permitido tener una visión muy clara y analítica de lo que se necesita y de cómo conseguirlo, de cómo hacerlo y sobretodo de cómo venderlo.

EXPERIENCIA LABORAL

Enero 2012 a la fecha
Agencia Integral de Branding
Puesto: Director Creativo

MAQUINARIA CREATIVA

México D.F.

Funciones: Responsable del desarrollo de conceptos creativos para campañas ATL y BTL así como de otros materiales de promoción como correo directo, empaque, newsletters, anuncios, folletos, medios electrónicos y en general todos los materiales de la agencia cumplan con ciertos estándares de calidad en su comunicación sin dejar de estar alineados a la estrategia definida para cada proyecto.

Participo activamente también en la dirección de arte de los materiales junto con las personas encargadas del desarrollo integral de cada proyecto.

Soy responsable desarrollar y/o adaptar la creatividad así como dar directriz para la implementación de los proyectos adecuados en redes sociales.

Logros: Desarrollo de conceptos creativos para subir a ATL la gráfica y concepto creativo de una campaña en Punto de Venta ya existente compitiendo con una agencia internacional. Desarrollo de todo el concepto creativo para el lanzamiento de un nuevo producto de Tyson México. desde el perfil de los personajes, nombre hasta las ejecuciones para desarrollar una campaña integral 360° cubriendo desde medios masivos, punto venta, medios electrónicos, activaciones y medios alternos.

Junio 2011 a Enero 2012
Profesionista independiente.

FREELANCE

México D.F.

Dirección creativa y de arte, desarrollo creativo de materiales gráficos, posters, anuncios, manuales de identidad corporativa, empaques, paginas web y vídeos corporativos. Desarrollo de estrategias de comunicación en redes sociales. Relación y prospección de clientes y proveedores.

Octubre 2010 a junio 2011
Auto financiamiento Hipotecario
Puesto: Coordinador de imagen corporativa y mercadotecnia.

TU CASA EXPRESS

México D.F.

Funciones: Desarrollo y dirección del área de diseño (in house) para el desarrollo de campañas publicitarias, materiales gráficos y presentaciones, comerciales para promover los diferentes productos en cada uno de los mercados determinados. Desarrollo de campañas en redes sociales para contra restar la mala imagen de la empresa

mejorando la percepción de los clientes proveedores y colaboradores. Desarrollo del manual de identidad corporativa e implementación de los lineamientos en los diferentes materiales que llevan la imagen de TCE para lograr una imagen sólida, inclusión al manual de políticas de imagen propuestas por el área de R.H.. Desarrollo de iniciativas y control de indicadores para el Balance Score Card para mejorar y reducir los costos e incrementar la productividad en la empresa. Definir y diseñar estrategias de mercado para promover y aumentar la venta de los diversos productos financieros que ofrece la empresa. Elaboración y administración de presupuesto anual para el área incluyendo medios masivos, electrónicos, impresos, ferias y expos, convenciones etc... Gestión y desarrollo de ventas, pronóstico y análisis estadístico de ventas para determinar un adecuado ROI, del plan de medios de cada una de las 20 sucursales con las que cuenta la empresa.

Logros: Desarrollo e implementación de una campaña en medios electrónicos (pagina web, y redes sociales) con la cual en 2 meses se aumento en un 100% el numero de seguidores en Facebook generando un incremento en los prospectos de venta que dejan sus datos en la pagina web y mejorando la percepción de los clientes al establecer un medio de comunicación abierto de respuesta rápida. Se definió por primera vez una estrategia publicitaria en especifico para un producto que le diera mayor rentabilidad a la empresa.

julio 2008 a octubre 2010

Tiretyte México

México D.F.

Importación, comercialización y distribución de sellador de llantas de uso pesado. (start up)

Puesto: Gerente de Publicidad, Mercadotecnia.

Funciones: Coordinar y administrar el área interna de diseño, coordinar proyectos con agencias y proveedores externos. Supervisar el desarrollo de materiales de mercadotecnia de acuerdo a lo requerido por cada uno de los mercados objetivos. Desarrollo de materiales publicitarios y de promoción para medios específicos,. Definir y diseñar estrategias y programas comerciales y de distribución por canales para la industria de equipos y maquinaria para la construcción, así como para el mercado automotriz y de servicios. Arrancar y ejecutar estos programas. Prospección, relación y servicio a clientes y nuevos negocios, Gestión y desarrollo de ventas, pronóstico y análisis estadístico de ventas, coordinación y supervisión de personal administrativo y creativo, desarrollo de materiales gráficos y presentaciones técnicas y comerciales para promover la venta y distribución con clientes y canales, negociación con proveedores nacionales y extranjeros.

Logros: Adaptar la imagen corporativa al mercado nacional siguiendo las restricciones impuestas por EUA. Desarrollo de guiones y vídeos finales para la promoción del producto en cada uno de los mercados meta identificados.

Arranque de programas de comercialización Express en agencias automotrices. (primera vez para la marca). Enrolar como distribuidor al mayor comercializador de llantas OTR en el país para establecer una sólida red de distribución.

octubre 2006 a julio 2008

Alzarsi

México D.F.

Agencia de mercadotecnia productos y servicios (producción y confección de textiles promocionales)

Ultimo puesto: Jefe del área in house de diseño.

Funciones: Desarrollo de materiales gráficos y presentaciones para la comercialización de productos para el incremento de clientes a la cartera de la empresa, negociación con proveedores nacionales y extranjeros de materias primas y productos terminados. Prospección y relación con clientes y nuevos negocios, Coordinación y supervisión de diseñadores y personal operativo. Atención al cliente y seguimiento de satisfacción post-venta de materiales entregados.

Logros: Haber desarrollado propuestas creativas que permitieron incorporar a la cartera de clientes empresas como S.C. Johnson, Bacardi y Cia., Pirelli neumáticos y Goodyear de México entre otros, aumentando la facturación y rentabilidad de la empresa. Desarrollo de conceptos creativos y presentaciones para incrementar las ventas en proyectos de clientes específicos, como Bimbo, Hitachi, Powertools etc.

marzo 2004 a octubre 2006

Oficina 2 Taller Creativo

México D.F.

Despacho de comunicación y diseño.

Negocio Propio

Funciones :Relación y prospección de clientes y proveedores. Dirección de arte, desarrollo creativo de materiales gráficos, posters, anuncios, manuales de identidad corporativa, empaques, etc.

Logros: Desarrollo de la imagen y materiales para las áreas de MÉXICO CALIDAD SUPREMA y MEX-BEST de SAGARPA en exposiciones especializadas a nivel internacional.

Apoyar a diversas PYMES para tener una imagen corporativa sólida que les permite sobresalir de su competencia.

febrero 2003 a febrero 2004
Agencia de Publicidad BTL

141 Worldwide

México D.F.

Ultimo puesto: Director de Arte Senior / Creativo

Funciones: Desarrollo de conceptos creativos para promociones, activaciones y correo directo, así como nuevas propuestas de artículos promocionales que en conjunto logaran, tanto el consumo, como la presencia de marca de ciertos productos que tienen restricciones publicitarias. Supervisión y seguimiento de proyectos con proveedores. Seguimiento y coordinación de la creatividad propuesta y el resultado final con las áreas de producción de campo y producción de materiales.

Logros: Desarrollo de la campaña de lanzamiento del Brandy “Stigma” de Allied Domecq. Desarrollo de campaña y artículos promocionales “GO PLAY” para Ballantines.

marzo 2000 a enero 2003
Agencia de Publicidad BTL

BBDO México

México D.F.

Ultimo puesto: Director de Arte Senior / Creativo

Funciones: Desarrollo de conceptos y campañas creativas para Chrysler Dodge y Jeep siguiendo brief y estrategia del cliente. Dirección de arte y diseño grafico de materiales impresos: catálogos, fichas técnicas, anuncios en medios impresos. Dirección de arte, desarrollo de creatividad para anuncios de televisión, seguimiento de proyectos con el área de producción. Revisión y aprobación de pruebas de impresión, maquetas, originales digitales para producción.

Logros: Desarrollo de la campaña de lanzamiento de Atos by Dodge. Desarrollo de logotipo Intersafe para Daimler –Chrysler México. Finalista en el círculo de oro 2002. Desarrollo de la campaña “Hopscotch Chrysler Minivans” finalista en el festival de publicidad “New York Festivals 12”

Puesto Anterior: Director de Arte Jr.

Puesto Anterior: Diseñador Grafico (Asistente de arte)

mayo 1999 a marzo 2000 **Louis C. Morton**
Casa de Subastas

México D.F.

Ultimo puesto: Gerente de diseño y producción

Funciones: Diseño Grafico y desarrollo de materiales para promocionar la venta en subasta de antigüedades, arte moderno, artículos de charrería y tauromaquia etc....Coordinación de tomas fotográficas. Revisión y aprobación de pruebas de impresión, maquetas, originales digitales para producción.

mayo 1998 a mayo 1999

Quiklink Printer

México D.F.

Servicios de mercadotecnia directa.

Ultimo puesto: Diseñador gráfico.

Funciones: Diseño Gráfico y desarrollo de proyectos de mercadotecnia directa, correo directo. Coordinación del área de Impresión digital.

junio 1997 a marzo 1998 TV Azteca

México D.F.

Televisora

Ultimo puesto: Diseñador gráfico.

Funciones: Desarrollo de gráficos y cortinillas para el noticiero Hechos de la tarde.

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL 1993-1997

IDIOMAS: Español, Ingles Avanzado.

SOFTWARE: Manejo avanzado: MAC OS X, Adobe Creative suite Illustrator Photoshop, In Design, etc...
Manejo Medio: WINDOWS OS, Microsoft Office. Aspel SAE

CURSOS

(2008) Webinar Social Marketing Introduction.

(2000) Creatividad y Ventas. Congreso Internacional de Diseño gráfico "Doble Sentido"

(1996) Taller "La intuición y el sentido común como metodología para el diseño de cartel" VII DEG.

(1995) Iv Seminario de Creatividad.

(1994) Congreso sobre gestión del diseño.

(1994) Taller "Poética en el diseño" Quinto encuentro de escuelas de Diseño Gráfico.

(1993) Curso "Fotografía básica y procesos de Laboratorio blanco y negro".