



JOSÉ CÓRDOVA

DIRECTOR CREATIVO

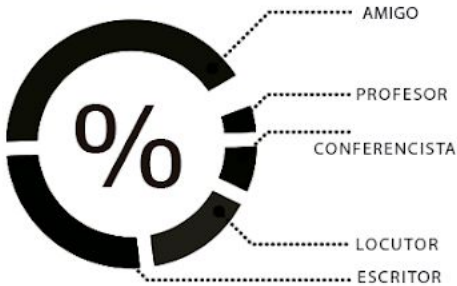


CONTACTO

Fecha de nacimiento: 31 de mayo de 1983
 Dirección: Petrarca 114, V Sección Col. Polanco
 Email: chemachow@gmail.com
 Celular: 55 21 091 670
 Español: Nativo
 Inglés: Reading Fair, Writing Fair and overthinking Fair
 Hobbies: Dj Scratching, poesía, pata de perro



HABILIDADES PERSONALES



HABILIDADES PROFESIONALES

Redacción creativa	████████████████████
Estrategia Digital	████████████████████
Dirección creativa	████████████████████
Edición de video	██████████████████
Edición de audio	██████████████████



RESUMEN

- Soy Licenciado en Comunicación con experiencia en dirección creativa y estrategias digitales mediante la metodología INBOUND Marketing. He colaborado para marcas a nivel nacional e internacional como Oficce Max y Fundación Televisa. Me concidero una persona tamigable, extrovertido y entusiasta con los nuevos retos.

Pienso que todos somos creativos, que solo es necesario ofrecer el liderazgo adecuado para trabajar en equipo, incentivar la creatividad y así obtener las mejores ideas.



ESTUDIOS

- Licenciatura en Comunicación por la Universidad Mesoamericana del 2002 - 2007 titulado en el tema: "Semiótica de la imagen publicitaria". Con cédula profesional en proceso.



EXPERIENCIA LABORAL

- Enero 2018 – actualidad: Director Creativo
Hispano Club, Huston TX y CDMX.

Responsabilidades:

- Desarrollo de estrategias digitales
- Creación de conceptos creativos para la marca
- Planeación y dirección de cobertura de eventos
- Management de redes sociales y propiedades digitales de la marca
- Dirección de performance en inversión de pauta en redes sociales

Logros:

- Incrementar la comunidad digital 600 % más
- Elevar el engagement a un 60 %
- Subir la interacción de la página de 0 % a 25 %
- Todo en tan solo 6 meses (de los cuales solo dos meses con pauta)

- Enero 2015 – enero 2018: Director Creativo
Clicker 360, CDMX

Responsabilidades:

- Desarrollo de estrategias digitales
- Creación de conceptos creativos para la marca
- Pitch ante clientes potenciales y de la casa
- Planeación y dirección de cobertura de eventos

Logros:

- Incrementar la cartera de clientes de la agencia (1 cada bimestre promedio)
- Retener clientes mediante nuevos enfoques creativos
- Implementación de la metodología INBOUND en la propia agencia
- Participación en todos los casos de exitos de la agencia
- Conocer personas que se convirtieron en amigos del alma

- Enero 2014 – enero 2015: Creativo Senior
Victoria Digital, CDMX

Responsabilidades:

- Desarrollo de tácticas digitales para aprovechar cada herramienta de marketing
- Creación de campañas digitales
- Planeación y dirección en la cobertura de eventos de la marca

Logros:

- Creación de la parte deigital de la barra PM de Canal 5
- Campaña viral "Lady Boobs" para lanzamiento de series de Canal 5
- Creación de campaña digital para UFC y Canal 5 en México
- Barra de contenidos digitales para mundial Brasil 2014 de Canal 5



JOSÉ
CÓRDOVA

DIRECTOR CREATIVO

REDES SOCIALES



FACEBOOK.COM/CHEMACHOW



INSTAGRAM/CHMCHW



TWITTER.COM/CHEMATRIX



55-2109-1670

CURSOS Y CAPACITACIONES

Cursos tomados:

- Google Analytics 2018 by Google, CDMX
- YouTube Ads. by Google, CDMX
- Inbound Marketing 2015 y 2016, Boston, Massachusetts
- Creatividad Digital en Academia Mexicana de la Creatividad, CDMX.

Cursos impartidos:

- Hoja en blanco (la creatividad no se enseña, se incentiva)
- El gen de la cultura digital (comunicación mediante memes)
- How to be a rockstar en social media (semiótica de la imagen digital)
- It's a Match, how to get a catch (Best practices para mailing)

CAMPAÑAS DESTACADAS



COBERTURAS Y EVENTOS

- Latin Grammy de 2014 a 2017 Las Vegas NV.
- Vive Latino de 2014 a 2017 CDMX.
- Cut Out Fest 2013 Querétaro, Mx.
- Campus Party 2012 CDMX

COLABORACIONES

- Apolorama.com / Productor de podcast y blogger de 2012 a 2015
- Radiotoxiko.com / Locutor y productor radiofónico de 2013 a la fecha
- Syrup.com / Copy Creativo y estrategia de Social Media de 2013 a 2016
- MktTotal.com / Ponente en charlas de Marketing Digital desde 2016

WWW.CHEMACHOW.COM