

Comunicólogo-Comunicación  
Organizacional y Marketing Digital

# JOSÉ JUAN MANUEL MARTÍNEZ GARCÍA



🏠 Av. Congreso de la Unión #130  
Edif.1 depto. 301  
☎️ (0155) 57.02.25.10  
📱 (044) 55.25.25.87.73  
✉️ josemanuelmiro@gmail.com  
❤️ 07 de mayo de 1987



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Be Group-Coordinador de Marketing Digital

Marzo 2014-Actual

Responsable del diseño, comunicación y marketing digital de once cuentas

**Tareas:** Social Media Manager de once cuentas, desarrollo de estrategias digitales y de comunicación, manejo de crisis, elaboración de reportes, activaciones de marca, copy creativo, curación de contenidos, actualización de páginas web, realización de guiones para video promocionales, elaboración de dinámicas y reportes, alianzas comerciales, logística de eventos, relación constante con el cliente.

**Logros:** Coordinador del departamento de Comunicación y Diseño Gráfico, manejo de equipo de trabajo, atracción de nuevos proyectos, posicionamiento de marcas, favorecer la comunicación 360º a través de estrategias de marketing.

### Mátrika Comunicación

Marzo 2012-febrero 2014

Community Manager y Relaciones Públicas

**Cuentas:** Ernesto Cordero, Luis Alberto, Villarreal, PRODECON, Nextel, Telcel, entre otras.

**Tareas:** Desarrollo de estrategias de mkt digital, generación de contenido, redacción de boletines de prensa, manejo de crisis, dinámicas en redes, logística de eventos, elaboración de reportes, planificación de campañas publicitarias, alianzas comerciales, cobertura de eventos.

**Logros:** Manejar cuentas destacadas a nivel nacional, manejo de crisis, creación de estrategias digitales

### POP Comunicación

Marzo 2011-marzo 2012

Community Manager y Relaciones Públicas

**Cuentas:** Macabro FICH Festival Internacional de Cine de Horror

CIESS, Centro Interamericano de Seguridad Social

**Tareas:** Desarrollo de estrategias de mkt digital, planificación de campañas publicitarias, generación de contenido, redacción de boletines de prensa, dinámicas en redes, logística de eventos, alianzas comerciales, cobertura de eventos, conferencias de prensa, relación con cliente.

**Logros:** Aprender nuevas estrategias de comunicación, realizar convenios importantes de patrocinio

### Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Enero 2010-enero 2011

Coordinador de comunicación social y vocero

**Cuentas:** SHCP

**Tareas:** Gestionar la comunicación interna, copy creativo, redacción de contenidos para medios de comunicación, monitoreo de medios, informes y comunicados, logística de eventos.

**Logros:** Lograr que mis ideas y discursos se transmitieran a medios de comunicación a nivel nacional



## FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
2006-2010

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
En proceso de titulación

Diplomado en Marketing Digital  
2015

CECC Centro de Estudios en  
Ciencias de la Comunicación  
Campus Pedregal  
Diploma

Certificación Google  
2015

Google  
Google Adwords  
Certificado



## IDIOMAS

- 60% Inglés actualmente estudiando
- 50% Francés



## SOFTWARE

- Photoshop, Word, Excel, Keynote, Power Point, Outlook, Access, Hootsuite, Postcrone, Tweet Deck, Radian 6, Sprout Social, etc.
- Manejo de Facebook ADS, Google Adwords, Instagram ADS



## CURSOS

- ✓ Curso de Social Media y Marketing UIA 2013
- ✓ Curso de Dirección de Publicidad UNAM 2010



## OTROS DATOS

- ✓ Miembro fundador de Cosmo Ciudadano
- ✓ 1er lugar nacional en el concurso de Marvel Avengers Era de Ultrón creatividad y publicidad
- ✓ Prácticas profesionales en IMER



## ÁREAS DE INTERÉS

**SOCIAL MEDIA  
COMUNICACIÓN  
PUBLICIDAD**

**MERCADOTECNIA  
RELACIONES PÚBLICAS**