

José Luis Álvarez Oliva

Director de Arte Senior



Curriculum Vitae

Generales

NOMBRE

José Luis Álvarez Oliva

ESTADO CIVIL

Soltero

DOMICILIO

Las Huertas 126, Col. Actipan. CDMX. México. 03230

CELULAR / WHAT'S APP

55 9197 9081

CASA

6834 8133

E MAIL

thejoedesign@yahoo.com

Perfil

Diseñador gráfico con formación en Bellas Artes y experiencia en Agencias de publicidad y Televisión (McCann-Erickson, Alazraki y Televisa) como Dir. de Arte Sr.

Con conocimientos y amplia experiencia en Diseño, Publicidad, TV, Radio, medios electrónicos e impresos, retoque fotográfico digital, animación, edición de audio y video, Web, administración de sitios y tiendas virtuales, Email Marketing, manejo de Redes sociales como Community manager en dinámicas, Polls y motivación de usuarios para ganar concursos nacionales e internacionales de votación y Estrategias para ATL, BTL y TTL. Manejo intermedio de Html y FTP.

Experto en el manejo de imagen corporativa institucional y en el manejo de cualquier tipo de proveedor de fotografía, audio, video, impresos y medios.

Con buena ortografía y estilo para la redacción de textos y "copys" publicitarios. Tolerante a la frustración. Excelente manejo de plataforma Mac, PC y paquetería Adobe. Manejo de grupos de trabajo.

Licenciatura

Desarrollo Académico

Diseño Gráfico en El Instituto Nacional de Bellas Artes. (nota sobresaliente con mención honorífica y 9.5 de promedio general).

Pelletier y Asociados Nov. 2015-Nov. 2017

Experiencia Laboral

Ingeniería Civil y Tratamiento de aguas residuales.
Dir. de imagen corporativa y Comunicación.
Supervisión del manejo de Identidad de marca e implementación en Manuales de uso, fichas técnicas, material de identificación para exportación de equipo industrial y realización presentaciones en Keynote.

Televisa Nov. 2013-Abr. 2015

Televisora.
Dir. Arte Sr.
Supervisión de Identidad de marca, Paquetería gráfica para canales, Animación 3D, Web y presentaciones en Keynote.

Agente 1 Comunicación Ene. 2008-Ago. 2011

Agencia de publicidad.
Dir. Arte Sr.
Responsable de campañas publicitarias, gráficas y manejo de Cuentas para las marcas: Bremen (chocolates), Manzaleno (dulcería) y Cartex(seguridad privada).

Freelance

Agencia de publicidad.

CEO / Dir. Creativo.

Publicidad, Diseño Gráfico, medios electrónicos e impresos, retoque fotográfico digital, animación, edición de audio y video, Web, administración de sitios y tiendas virtuales, Email Marketing, manejo de Redes sociales como Community manager en dinámicas, Polls y motivación de usuarios para ganar concursos nacionales e internacionales de votación y Estrategias para ATL, BTL y TTL para las marcas Banamex, Nestlé y diversos clientes como Clubes y eventos de música electrónica, así como la imagen gráfica para artistas internacionales de música electrónica.

Alazraki y Asociados

Ago. 2003-May. 2006

Agencia de publicidad.

Dir. Arte Sr.

Responsable de campañas publicitarias, gráficas y manejo de Cuentas para las marcas: Parmalat, Optima Cotton wear, Cerveza Estrella, Cerveza Montejo, Brandy Fundador, Topeka, Mex jet, Sanborns, Papalote Museo del niño y Disney.

McCann-Erickson

Nov. 1998-Jun. 2003

Agencia de publicidad.

Dir. Arte Sr.

Responsable de campañas publicitarias, gráficas y manejo de Cuentas para las marcas: Corporativo Nestlé, Buitoni Pastas, Leche Nido, Reckitt and Colman, Anderson Clayton, Red cajeros, General Motors, Cerveza Tecate, Del Monte, Pétalo y Marinela.

Conocimientos

Software

Nivel alto: Photoshop e Illustrator.

Intermedio After Effects, Keynote InDesign, Audition y Cinema 4D.

Idiomas

Inglés: Comprensión 85%, Lectura 85%, Habla 50%

Portugués: Comprensión 60%.

Otros

- Redacción de textos y "copys" publicitarios.

- Conocimiento de procesos de impresión y solución de problemas de los mismos.

- Retoque de imagen digital profesional.
- Conocimiento del sistema operativo IOS Mac y solución de problemas técnicos.
- Facilidad en el trabajo en equipo creativo.
- Operación y funcionamiento interno de redes de equipo.

Reconocimientos

- "Agencia de Publicidad del año" (McCann-Erickson). Dir. de Arte.
- Primer lugar en el concurso de carteles para el "X Maratón Internacional de la Ciudad de Mexico". Otorgado por La Direccion General de promoción deportiva del D.D.F.
- Revista seleccionada en el certamen de la revista "Tierra.Adentro" al apoyo de revistas independientes con la revista "A duras páginas" Diseño editorial e ilustraciones.
- Segundo lugar en el concurso de carteles para el "XI Maratón Internacional de la Ciudad de Mexico". Otorgado por La Direccion General de promoción deportiva del D.D.F.
- Cartel seleccionado en el IV concurso nacional de cartel: "Con nuestro ingenio invitemos a leer". Otorgado por La Direccion General de publicaciones del C.N.C.A.
- Cuarto lugar en el concurso de carteles para el "XII Maratón Internacional de la Ciudad de Mexico". Otorgado por La Direccion General de promoción deportiva del D.D.F.

Portafolio

Links

En los siguientes links hay dos tipos de archivos, uno en Quicktime y el otro en Power point con imágenes de mi portafolio de trabajos.

Se recomienda el archivo de Quicktime para ver las transiciones de la presentación.

Se puede escoger cualquiera de los dos sitios públicos y descargar los archivos.

Cuento con todos los .psds y archivos originales de cualquier trabajo mostrado en mi portafolio.

En el tercer link está mi CV de LinkedIn.

Dropbox:

<http://bit.ly/PortafolioyCVJoseLuisAlvarez>

Mediafire:

<http://bit.ly/PortafolioyCVJoseLAlvarez>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jojoalvarez>

Facebook:

<http://bit.ly/PortafolioJoseLuisAlvarez>