

JORGE E. PÉREZ AGUIRRE
YAUTEPEC INT. 3, COL. CONDESA, MÉXICO DF
CEL. 55-28-55-26-34
JORGEFISH@GMAIL.COM
34 AÑOS / SOLTERO

Objetivo:

Dirigir el área creativa de la agencia y contribuir al equipo con mi experiencia y habilidades estratégicas para generar y dirigir **Big Ideas** que puedan llevarse a la vida en todos los puntos de comunicación del mapa 360 (ATL y BTL), siempre equilibrando la línea entre la **creatividad** y la **efectividad** de la misma.

Educación:

- Licenciatura en Publicidad, Universidad de la Comunicación (UDEC)
- Universidad La Salle (preparatoria)

Idiomas:

- Inglés 85%

Experiencia Laboral:

El Hangar. Octubre 2014 a la fecha. **Director Creativo.** Alineación de estrategias creativas para diferentes tipos de industrias de consumo

- Karcher - BTL para la línea de productos de casa e industrial
- CBRE – Communication de centros comerciales y eventos corporativos
- Red Brick – Creatividad ATL
- Chrysler – BTL para Jeep y RAM
- Bulgari – Eventos especiales
- Grupo Havba – eventos especiales y comunicación para Lighting, Screens, Home, Tec

Vinter. Diciembre 2010 a la Octubre 2014. **Gerente Creativo.** Dirección estratégica y creativa de campañas BTL, conceptos de fortalecimiento de marca vs ROI, conceptualización de eventos especiales y desarrollo de la marca Vinter. **Maximo logro – Campaña 360, Te vas a querer comer hasta la caja**

- Vinter, Marketing Vibrations – Campaña anual de posicionamiento y página de internet
- P&G – Old Spice, Eukanuba, P&G Olympics, P&G interno
- Kellogg’s – Speciak K, All Bran Manzana Crunch, Marca Roja
- Bosch – Hands on, Convenciones
- CONAGRA FOODS – ACT II, Del Monte, Convenciones
- Olecom – UpFront 2013, History super humanos
- Disney – Avengers

AdNow. Junio 2007a Diciembre 2010. **Estrategias creativas.** Planeación estratégica, conceptos, tendencias, redacción de táctica BTL y manejo de proveedores. **Máximo logro - Líder del equipo ganador de una Victoria Alada por CINE GRATIS TODOS GANAN**

- Householdcare Procter & Gamble a nivel nacional. (Ace, Ariel, Salvo, Charmin, Tango)
- Beauty Procter & Gamble (PERT, Pantene, Herbal Essences, Gillette)
- P&G Interno
- Levi Strauss
- Cerveza Victoria: Fiestas Patrias
- Productor de videos

JORGE E. PÉREZ AGUIRRE
YAUTEPEC INT. 3, COL. CONDESA, MÉXICO DF
CEL. 55-28-55-26-34
JORGEFISH@GMAIL.COM
34 AÑOS / SOLTERO

Nazca Saatchi & Saatchi. Noviembre 2006 Mayo 2007. **Copy jr.** Redacción y conceptualización estratégica, Tropicalización de Proyectos Publicitarios para televisión a nivel Regional (México, Venezuela, Perú, Colombia, Panamá, Guatemala, Costa Rica) para Procter & Gamble en la industria de Laundry. **Logro mas importante – Dejar de pertenecer a la región para integrar el equipo global en Buenos Aires**

- Ariel Oxiazul Max
- Ariel con un Toque de Downy
- Ariel Pureza Silvestre
- Ariel Oxiazul con Oxipanelitas
- Ariel con Blanqueador

Comunicaciones Alazraki. Enero 2005 a Noviembre 2006. **Copy jr.** Redacción de proyectos publicitarios desde correo directo hasta spots de radio y T.V. para varias industrias: una cadena de farmacias, una de hoteles, de lencería, y un centro comercial. **Logro más importante - Inclusión en el equipo Telmex**

- Telmex: Campaña
- Grupo Modelo: Campaña
- Farmacias del Ahorro “Institucional, TCI”
- Hoteles City Express y City Suites
- Centro Comercial Antara Polanco
- Ovaciones