



JORGE RAMÍREZ

Diseñador Gráfico / Diseñador 3D / Video composición

CONTACTO

✉ jorgeramirezgrafico@gmail.com

☎ 55 7641 7703

DEMO REEL

<https://www.behance.net/gallery/24593185/Portafolios-Jorge-Ramirez>

<http://youtu.be/VKTS69K8bSM>



Experiencia

- 2007 - 2016 **Avanna**
DIRECTOR DE ARTE
Diseño de material promocional, activaciones, digital marketing, 3D y video composición (**Warner, Mars, Barcel y Vans**)
- 2007 - 2016 **Branch Branding**
PRODUCCIÓN DIGITAL
Diseño de material promocional, empaque, editorial, ilustración, 3D y video composición (**Nestlé, Comex, Purina, Coronado y Adams**)
- 2005 - 2007 **Imacom**
DISEÑADOR GRÁFICO
Diseño de material promocional y empaque (**Unilever y HSBC**)
- 2003 - 2005 **IDologie**
DISEÑADOR JR
Diseño de material POP y 3D (**Grupo Lala, Helados Holanda y Pepsico**)
- 2001 - 2003 **Kinam Diseño**
DISEÑADOR JR
Diseño de material POP y Editorial (**Editorial Planeta**)



Educación

- 1996 - 2001 **Diseño de la Comunicación Gráfica**
UAM AZCAPOTZALCO
- 2004 **3D Lightwave**
- 2010 **Adobe After Effects**
- 2014 **Autodesk Maya**
- 2015 **WordPress**
- 2016 **Digital Marketing**



Habilidades

- **Diseño Gráfico** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Ilustración** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Editorial** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Motion Graphics** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Web** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **POP** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Separación Digital** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Retoque Digital** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Modelado 3D** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Mapeado 3D** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Rigging 3D** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Edición de Video** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



Programas

- **Photoshop** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Illustrator** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **3D Lightwave** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **After Effects** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **WordPress** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **In Design** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **3D Topogun** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **3D ZBrush** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Office** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Nuke** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Realflow** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Audition** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



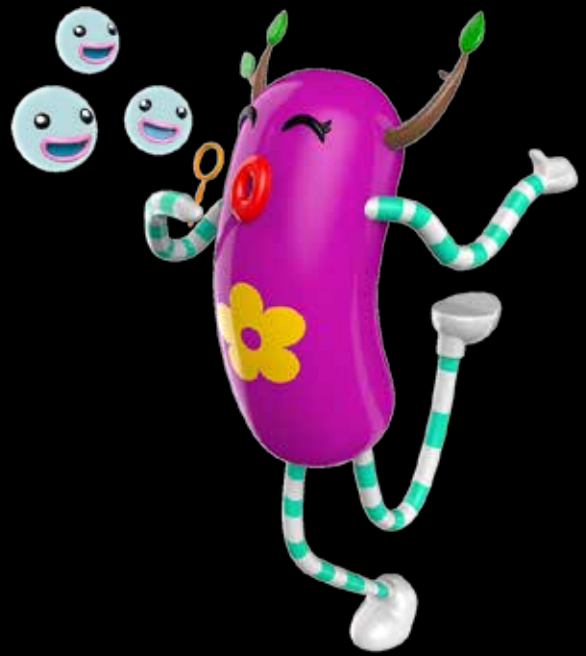
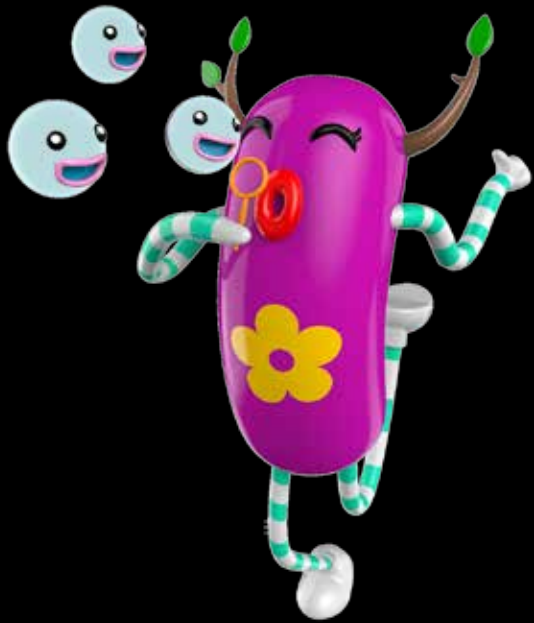
Habilidades Personales

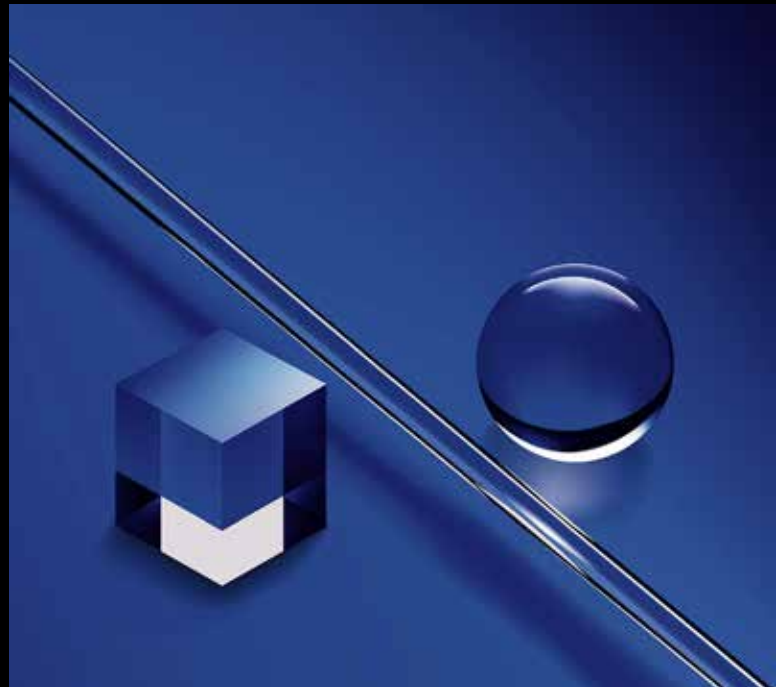
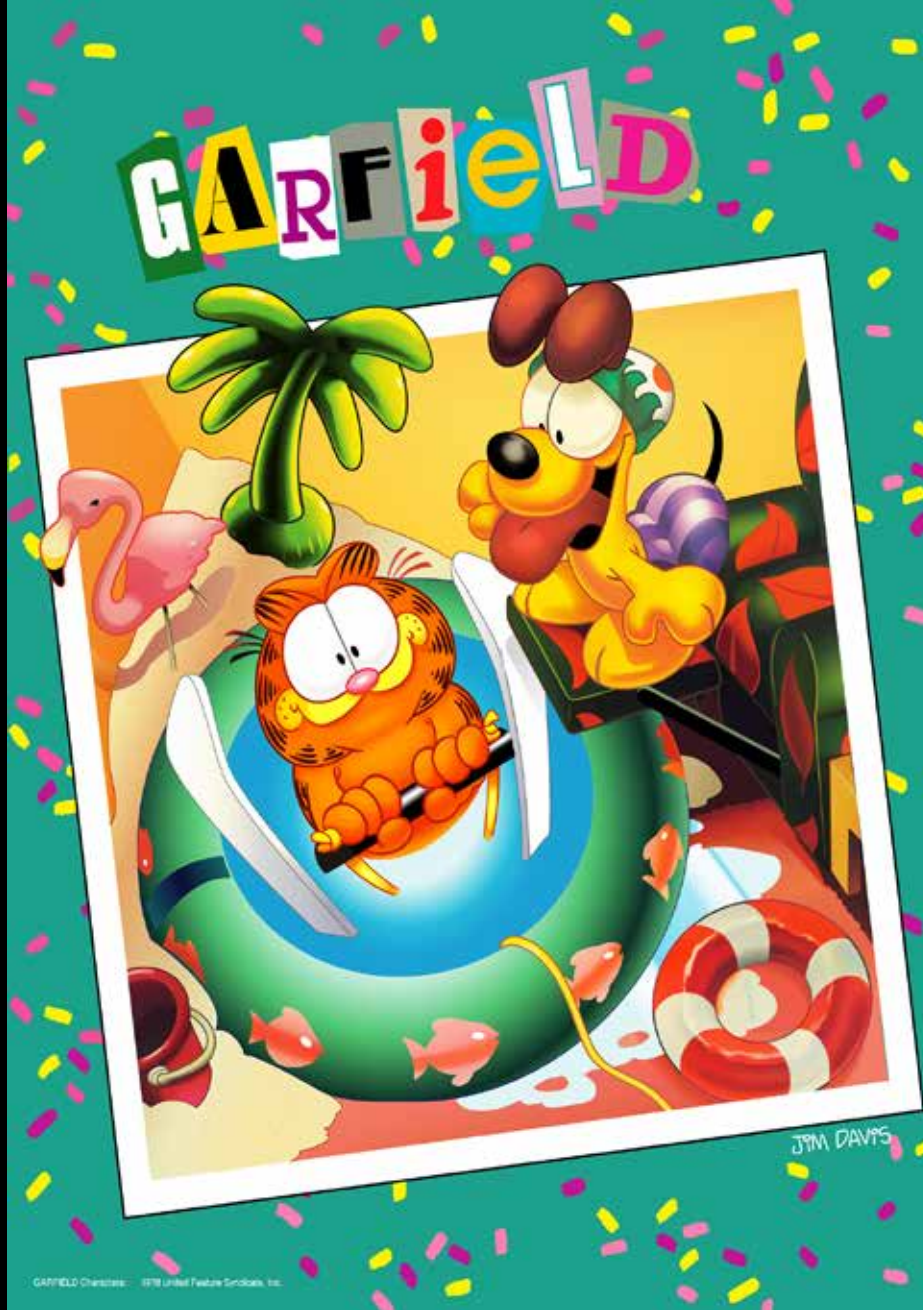
- **Creatividad** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Trabajo en Equipo** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Organización** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Flexibilidad** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- **Proactivo** ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■





3D





¡Bienvenido!

◀ Elige una meta nueva cada día ▶

Nuestros Productos están diseñados con la mejor tecnología y cuenta con el respaldo de marcas reconocidas a nivel mundial. Adquiere los tuyos y compruébalo.



GALERÍA DE PRODUCTOS

Visión.

Creemos en tu voluntad, en ti; sabemos que cuando te lo propones puedes lograr cualquier cosa. Por eso traemos para ti los mejores productos y herramientas que te ayudarán a alcanzar tus metas ejercitándose desde tu casa mientras disfrutas de lo más avanzado en tecnología deportiva.

Productos Nuevos



Noticias y Tips



10 Consejos Para Iniciar el 2014 Más Ligero y Saludable

1. Dale tiempo para comer sin prisa, organiza tus horarios. Es muy importante que mastiques despacio tus alimentos.
2. No pases largos ratos sin comer, procura hacer 3 comidas fuertes y 2 colaciones.
3. Haz ejercicio; comienza caminando, corriendo, haciendo bicicleta o elíptica.
4. Mide el tamaño de tus porciones, lo mejor que puedes hacer es comer pequeñas cantidades varias veces al día.

Master gráfico



¿Qué diferencia tiene Del Valle Nutridefensas?

Es la única marca de bebidas de fruta que habla de nutrición y ofrece un beneficio a la mamá. Tiene una receta **reducida en calorías**: 40 Kcal/250 ml.

- 50% menos calorías que otras marcas
- 96% menos calorías que las aguas saborizadas

Su práctica botella de PET de 250ml es el empaque **ideal para la lonchera** y además permite abrir y cerrar el producto.

La etiqueta cuenta con los **Frutanimales**, personajes creados específicamente para los niños.

La tapa cuenta con un orificio de seguridad que garantiza a los padres ser los primeros en abrirla para darle su contenido a los niños.

¿A quién nos dirigimos?

Comprador

Padres de familia (en especial las mamás), que buscan darles todo lo bueno de la fruta de una forma fácil y divertida. Son tomadores de decisión, buscan productos de calidad que faciliten el diálogo con sus hijos.

Consumidor

Niños de 5 a 9 años de edad, saben lo que quieren y dan su punto de vista ante las cosas, son inquietos y se encuentran en constante movimiento. Tienen mucha imaginación y creatividad, están conectados con el mundo y viven a su propio ritmo de vida que normalmente es muy acelerado debido a que están ávidos de aprender.


Gerber®

No todos los jugos
son para tu bebé



100% Fruta Natural
Adicionado con Vitaminas A, C, y E.
Sin **azúcar añadida**



**Nutrición líquida
hecha para tu bebé.**


Nestlé.
Good Food. Good Life.

LA CALIDAD INTERNA DE LOS CONTENIDORES, SU VIDA TEMPORAL Y EL TIEMPO DE LA RESECCION AL VENTILADOR SON VARIAS.
© 2008 NESTLÉ NUTRITION INC. NESTLÉ NUTRITION INC. NESTLÉ NUTRITION INC. NESTLÉ NUTRITION INC. NESTLÉ NUTRITION INC.


Gerber®

**No
todos
los jugos
son
para
tu bebé**




Jugos Gerber®
elaborados
**especialmente
para él**


Nestlé®
Swiss Condensed Milk Co.

PURINA

Friskies

**Consiente a
tu gato**

**2
Nuevos
sabores**

Pescado y atún
en salsa

Pollo en salsa

PURINA

Friskies

Pescado y atún en salsa

Pollo en salsa

2 Nuevos sabores

Consiente a tu gato

Nuevo

Protégelos.
¡Ponlo en su lonchera!

TOMA LO NUTRITIVO
DEL VALLE y DEL VALLE Nutri Defensas son marcas registradas de JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. D.R. JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. 2014.

El secreto es el cariño

del Valle

Nuevo

Protégelos.
Con vitaminas C, E y Zinc.

TOMA LO NUTRITIVO
DEL VALLE y DEL VALLE Nutri Defensas son marcas registradas de JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. D.R. JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. 2014.

El secreto es el cariño

del Valle

Nuevo

Protégelos.
¡Ponlo en su lonchera!

TOMA LO NUTRITIVO
DEL VALLE y DEL VALLE Nutri Defensas son marcas registradas de JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. D.R. JUV Maricao, S.A.P.I. de C.V. 2014.

El secreto es el cariño

del Valle

PURINA
Fancy Feast

Seis **nuevas** maneras de
Demostrarle tu amor

PURINA
Fancy Feast

¿Ya le **demostraste** hoy cuánto lo quieres?



Tu pasión nos inspira a crear productos
con los mejores beneficios para ti

Línea de Pinturas Comex®

- Contamos con productos para cada necesidad
- Descubre los productos de calidad Gold Standar

#BienHecho



comex.com.mx

Atención al consumidor

Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-6839



Comex®

Juntos embellecemos
y protegemos tu vida



Comex
*Juntos embellecemos
y protegemos tu vida*

**Re-Vive
Texturas**
re-interpretando
su significado

Con las Texturas
de esta temporada
lo harás bien

**Jueves 3
de noviembre de 2016**

Venue: Casa Jalapa
Dirección: Jalapa #90, Cuauhtémoc.
Col. Roma, 06700 Ciudad de México.
Horario: 9:00 a 15:00 hrs. / 15:00 a 17:00 hrs. comida

ppc
comex.com.mx
Twitter Facebook YouTube Google+ LinkedIn
Atención al consumidor
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5964-0790 y 91
Interior de la Papelería: 01800-713-9699

**Texturi
Trends 17**

AVANNA[®]
INVENTING NEW DIRECTIONS

CREATING EXPERIENCES



+ 52 (55) 2591 0862 / 2591 0886
contacto@avanna.com.mx

www.avanna.com.mx

Paseo de los tamarindos N. 400A,
Int. torre #5 Col. Bosques de las
Tomas, C.P. 05120, Del. Cuajimalpa
de Morelos México D.F.



somos_avanna



Avanna



Avanna

MÉXICO • ESTADOS UNIDOS • PANAMÁ

Video Composición



Video Composición

