



JORGE ALBERTO PACHECO GALVÁN

LIDER DE PROYECTOS EN IMAGEN CORPORATIVA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN

CONTACTO

Dirección_Paseo de los cipreses 54,
Coyoacán.

Celular_55 1330 8073

Email_jorgepacheco78@gmail.com

CUALIDADES

Diálogo / Negociación / Proactivo
Responsabilidad / Manejo técnico de
equipo / Conocimiento de proveedo-
res y tiempos de producción.

LOGROS

Desarrollo y creación del área digital
de la televisora.

Representación de la institución ante
la Secretaría de Cultura y encuentros
internacionales (China y Corea del
sur).

Relación con medios, líderes de
opinión e influencers.

Innovación en campañas de fomento
cultural.

Crecimiento notable en la interacción
en redes sociales debido a campañas
propuestas.

Mejora de la productividad de las
diferentes áreas de la Dirección de
Imagen.

Contacto y gestión para convenios de
colaboración con editoriales.

IDIOMAS

Español > Nativo

Francés > Compresión de textos

Inglés > Manejo profesional

ACERCA DE MÍ

Fecha de nacimiento_26/10/1978

Nacionalidad_Mexicana

Comunicador social especializado en liderar equipos multidisciplinares, dedicados a medios digitales o tradicionales en las áreas de diseño de contenidos, producción, dirección y postproducción; ya sea en el desarrollo de materiales audiovisuales, web o en el montaje de eventos publicitarios y corporativos, así como en el desarrollo de actividades de relación con medios y líderes de opinión.

Acostumbrado al trabajo en equipo y bajo presión, sin conflicto de horarios, enfocado a resultados y con completa disponibilidad para viajar por periodos cortos o prolongados.

Cuento con pasaporte y visa norteamericana vigentes.

EXPERIENCIA

Junio > Diciembre 2019

Jefe Creativo / Go Viral / Grupo Carso

Responsable del desarrollo integral de contenidos virales para redes sociales. Desde la creatividad, producción, desarrollo de propuestas comerciales, relación con influencers, hasta la publicación y manejo de redes sociales.

Enero > Marzo 2019

Líder de proyecto / Agencia de RP de Gisela Casarín / GCL Comunicación

Coordinador de actividades de relaciones públicas y relación con medios.

Mayo 2015 > Diciembre 2018

Gerente de la Dirección de imagen corporativa /
Televisión Metropolitana; S.A. de C.V. / Canal 22

Director creativo así como responsable de la aprobación del desarrollo de contenidos para redes sociales, página web y broadcast, desde la creación del brief hasta la salida en medios.

- Elaboración del Plan Anual de promoción gráfica de Canal 22.
- Coordinación de publicidad impresa y editorial (espectaculares, periódicos y revistas).
- Dirección de elaboración de cortinillas y materiales gráficos para publicidad en televisión.
- Elaboración y coordinación de campañas digitales desde el diseño de la idea. - Creación de campañas especiales para otras instituciones con las que colaboraba Canal 22 (sonoras, audiovisuales y animadas).
- Coordinación de desarrollo y contenidos de la app de la televisora.
- Coordinación de participación de la televisora en ferias y festivales (Ferias Internacionales del libro, festivales de cine, encuentros de televisoras) desde el diseño del espacio, diseño gráfico del stand, hasta su colocación y la coordinación de las dinámicas y los equipos de atención.
- Diseño y contratación de materiales promocionales (coordinación de proveedores y tiempos de entrega).
- Liderazgo de un equipo de trabajo de 18 personas.



JORGE ALBERTO PACHECO GALVÁN

LIDER DE PROYECTOS EN IMAGEN CORPORATIVA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN

EDUCACIÓN

#2019

Diplomado en mercadotecnia.
Universidad Anáhuac, México.

Curso básico de Marketing Digital.

Google - IAB Spain, México-España.

#2016

Seminar on production and distribution of
Film and Television Products.

State Administration of Press, Publica-
tions, Radio, Film and Television of China
(SAPPRFT). República Popular China.

#2013

Information and communications
Technology, Expert Training Course.

Seoul Broadcasting System (SBS),
Corea del Sur.

#2009

Taller de dirección de documentales.

Escuela Internacional de Cine y Televi-
sión de San Antonio de los Baños
(EICTV). Cuba.

#1997 > 2001

Licenciatura en comunicación social.

Universidad Autónoma Metropolitana.
Especialización en publicidad y
propaganda política. México.

HABILIDADES DE SOFTWARE

Illustrator

Photoshop

After Effects

Final Cut Pro

Office

Windows OS

MacOS X

INTERESES

Café/Cine/Fotografía/Gadgets y
tecnología/Literatura/Natación
Running/Viajes/Videojuegos.

EXPERIENCIA

2009 > 2015

Coordinador de la Gerencia de promoción e imagen /
Televisión Metropolitana; S.A. de C.V. / Canal 22

Responsable de revisión y aprobación de promoción diaria audiovisual de la
televisora (corrección de guiones y de la edición).

- Generador y coordinador de la producción de campañas especiales y de
difusión cultural, desde la preproducción hasta postproducción. Campañas
de fomento a la lectura, de difusión cultural, videos corporativos y audivisua-
les para la Secretaría de Cultura.

- Relación con otras áreas estratégicas de la televisora.

- Coordinador del trabajo de un equipo de 14 personas.

2003 > 2008

Productor, postproductor audiovisual y enlace con el equipo de animación /
Ánima Post S.A. de C.V.

Dirección, coordinación y realización de anuncios y materiales POP para
Grupo ADO, Coca Cola, Hoteles Misión, entre otros.

- Realización de programas turísticos in situ.

- Coordinación de locaciones y de equipos de animación digital.

2001 > 2003

Asistente de producción y postproducción /
CNI Noticias / Canal 40

Asistente en la realización de los programas "Otros ángulos" y "Dinero y
Alebrijes".

- Búsqueda y corroboración de información.

- Levantamiento de imagen.

- Clasificación de notas.

2001 > 2003

Responsable de sede / Encuentros de video documental independiente
Contra el Silencio Todas las voces / Producciones Marca Diablo

- Recepción y atención de miembros internacionales del jurado.

- Responsable de recepción y reproducción de los materiales participantes.