

— DISEÑADOR —
JORGE ROBLES
— DIRECTOR CREATIVO —

C . V .

J . R .

CURRICULUM VITAE

JORGE ROBLES
DIRECTOR CREATIVO

HOLA!

Soy diseñador gráfico y
de movimiento.

Para mi, los medios
creativos en cualquier
área, son herramientas
para mejorar la
experiencia que vivimos
con nuestro entorno

+52 (55) 3486 1990
coco@teszla.com
www.teszla.com

EDUCACIÓN

2010	Licenciatura en Diseño.
EDINBA	Escuela de Diseño de Bellas Artes. CDMX.
2005	Pasante en la Lic. en Diseño Gráfico.
Universidad Mesoamericana.	Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

El diseño no son trazos, formas o colores.
El diseño es "pre-figuración"; es todo el
proceso previo de configuración mental
que se lleva a cabo en la búsqueda de
soluciones a cualquier problema.

PEOPLE IGNORE DESIGN
THAT IGNORES PEOPLE
FRANK CHIMERO

C . V .

J . R .

EXPERIENCIA LABORAL

EL CAMINO QUE
DECIDÍ TOMAR EN MI
CARRERA SIGUE
LLEVÁNDOME A LA
CONVERGENCIA
ENTRE LAS
TECNOLOGÍAS Y LO
PURAMENTE
ARTESANAL.

DIRECTOR CREATIVO

ESTUDIO TESZLA

AGOSTO DE 2013 - A LA FECHA

COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN DE
PROYECTOS EN DISEÑO Y ANIMACIÓN 2D,
DIRECCIÓN CREATIVA, DISEÑO GRÁFICO,
PRODUCCIÓN, PREPrensa Y PRENSA, VIDEO
MAPPING Y TECNOLOGÍAS.

-LOS LUGARES DONDE ME EXTRAÑAN:

DISEÑADOR GRAFICO - MOTION DESIGN

BOUTIQUE STUDIO

JUNIO DE 2012 - AGOSTO DE 2013

DISEÑO GRAFICO, ANIMACIÓN 2D, VIDEO
MAPPING.

DISEÑADOR GRAFICO - MOTION DESIGN

SKUADRA

2009 - 2011

DISEÑO GRAFICO, ANIMACIÓN 2D, DISEÑO
EDITORIAL.

DISEÑADOR GRAFICO - MOTION DESIGN

ACITRON - CINE, AUDIO Y POSTPRODUCCIÓN

2007 - 2009

DISEÑO GRAFICO, ANIMACIÓN 2D, DISEÑO
EDITORIAL.

SOY
UN
ARTESANO
DEL
PIXEL.

SOFTWARES

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE PHOTOSHOP LIGHTROOM

ADOBE INDESIGN

ADOBE AFTER EFFECTS



ÁREAS DE DISEÑO

IDENTIDAD & *BRANDING*

ADVERTISING

ANIMACIÓN 2D

MAPPING

PACKAGING

EDITORIAL

ILLUSTRACIÓN

FOTOGRAFÍA

CLIENTES

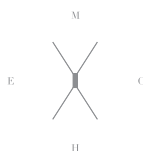
FICUNAM

— GILDO MEDINA —
DESDE 1980

NIVEA

vyve

PATRICK STEPHAN



PORTAFOLIO

MIS PROYECTOS FAVORITOS.

VELTIA



PRYCT.

01



VELTIA

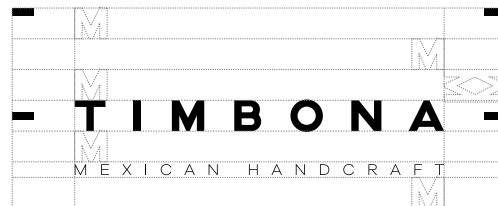
Clinica Integral de Salud y Belleza

C . V .

J . R .







T I M B O N A

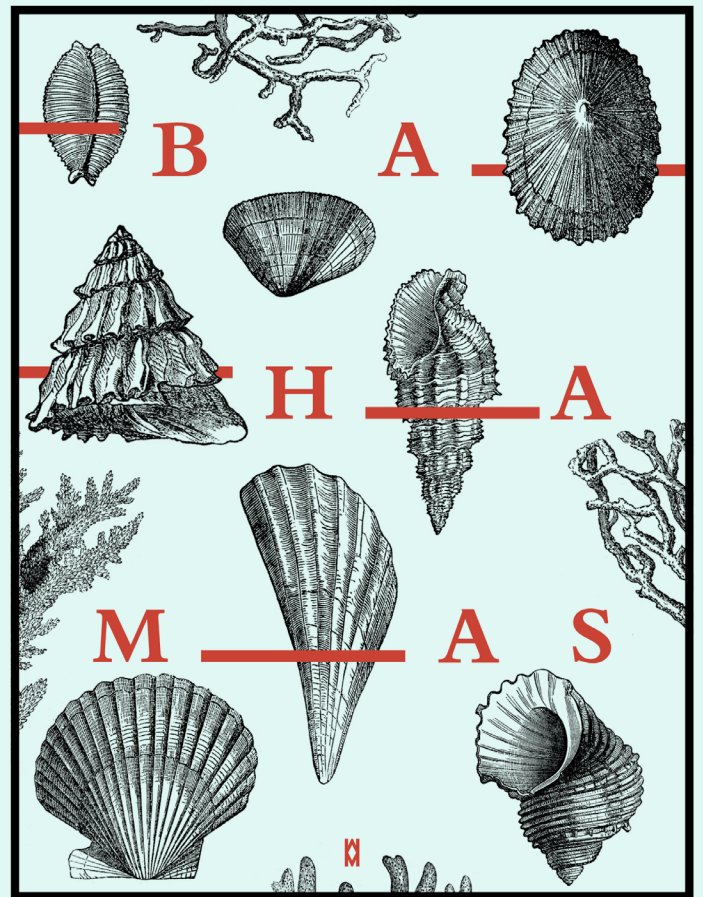
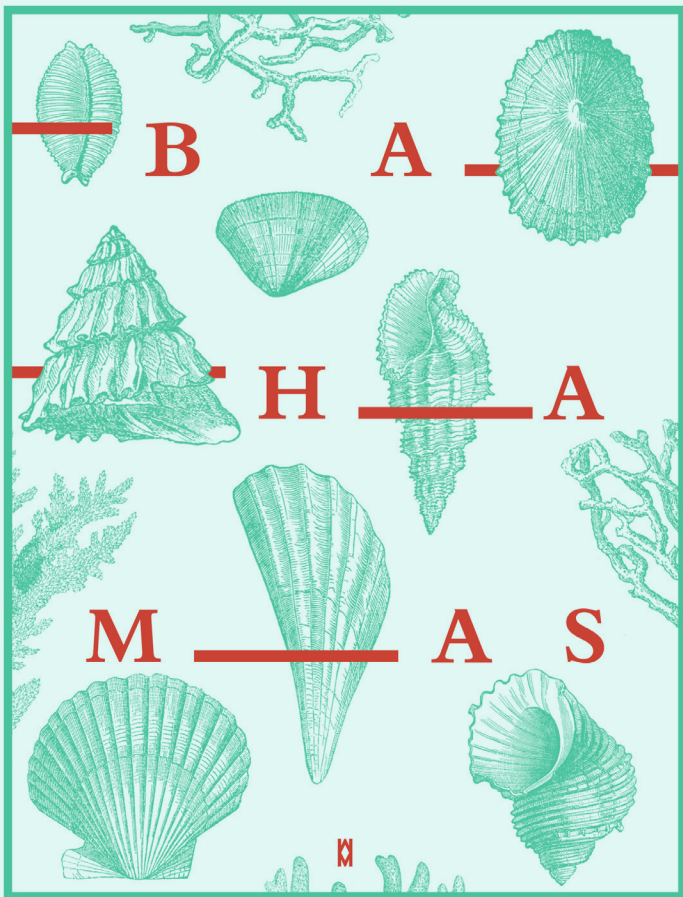
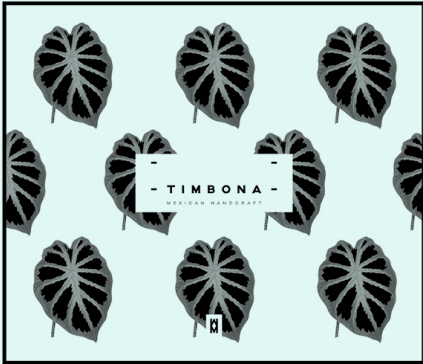




C . V .

J . R .







— GILDO MEDINA —

— GILDO MEDINA —
DESDE 1980



GALANO GROTESQUE

PANTONE 10123 C 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DIRECTORS CUT PRO

PANTONE P 170-15 U 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

G
M



C . V .

J . R .



NORMAL

COMIDA

CRIOLO

OAXAQUEÑA

CONDENSADO

COMIDA

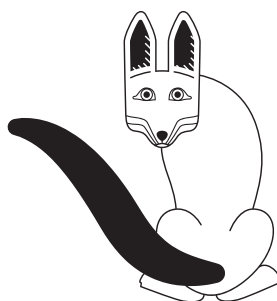
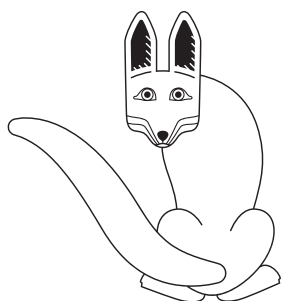
CRIOLO

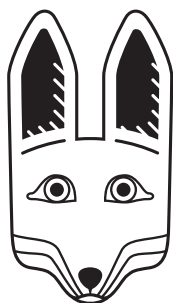
OAXAQUEÑA

ABREVIATURA

CR

CR











ESTO ES UNA PRUEBA DE IDENTIDAD GRÁFICA CHINGONA.

WWW.
CRIOLLO.
MX

COMIDA
CRIOLLO
OAXAQUEÑA

PLAYA DEL
CARMEN,
MÉXICO

ESTO ES UNA PRUEBA!



WWW.
CRIOLLO.
MX

— COMIDA —

CRIOLLO

— OAXAQUEÑA —

PLAYA DEL
CARMEN,
MÉXICO

—

YOU CAN REACH
SE PUEDE LOGRAR LA
TIMELESSNESS IF YOU
ATEMPORALIDAD SI SE
LOOK FOR THE ESSENCE
BUSCA LA ESENCIA DE
OF THINGS AND NOT
LAS COSAS Y NO LA
THE APPEARANCE. THE
APARIENCIA.
APPEARANCE IS
LA APARIENCIA ES
TRANSITORY — THE
TRANSITORIA — LA
APPEARANCE IS
APARIENCIA ES
FASHION, THE
MODA, LA
APPEARANCE IS
APARIENCIA ES
TRENDINESS — BUT THE
TENDENCIA — PERO LA
ESSENCE IS TIMELESS.
ESENCIA ES ATEMPORAL.

MASSIMO VIGNELLI

—

GRACIAS

¡A LA VISTA!