



JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES



SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA



044 55 3732 0207



kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

EXPERIENCIA LABORAL

LATA DE IDEAS

2016-ACTUAL

COORDINADOR DE OPERACIONES

Project Manager orientado a resultados y a trabajar por objetivos. Supervisión y desarrollo de estrategias y contenidos digitales, analytics, copy digital, identidad corporativa y producción audiovisual.

ROADHOUSE MEDIA

2006 - 2016

GERENTE DE ARTE

Diseño, traducción y adaptación de arte para campañas preventivas, lanzamiento y sostenimiento en medios digitales, publicaciones periódicas, campañas en exteriores y para exhibición en piso.

Así como propuestas gráficas para activaciones, visitas de talento y estrategias de guerrilla marketing.

He participado en la planeación, desarrollo y localización de la imagen publicitaria en México para más de 200 películas.

Pioneros de las redes sociales en México (2009), fuimos los primeros en el país en generar perfiles y contenidos especializados en social media especializados en las distribuidoras de cine y sus lanzamientos.

CINÉXTASIS (ANTES MI PELI)

2012 - 2014

EDITOR EN JEFE

Editor, Community y Content Manager, responde sobre de crear la plataforma que ahora cuenta con más de 700,000 fans en Facebook.

CLIENTES



corazon films



MATUTE



M
YADIRA MARQUEZ



L'OCCITANE
EN PROVENCE



EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO

2003-2007

DISEÑADOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA



EXPERTO



EXPERTO



EXPERTO



AVANZADO



AVANZADO



Hootsuite®



JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES



SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA



044 55 3732 0207



kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

LOGOTIPOS



Federico Sastré: flauta transversa
Isotipo y letograma

2017

Desarrollo de identidad gráfica para el músico y docente, Federico Sastré.

GON CUIEL
Letograma

2017

Desarrollo de identidad gráfica para el comediante de stand up, Gon Curiel.



YM: Yadira Márquez
Monotipo y Letograma

2017

Desarrollo de identidad gráfica para la asesora en imagen pública, Yadira Márquez.

EL CUARTEL RÁDIO
Logotipo

2016

Desarrollo de identidad gráfica para podcast especializado en música y cine.



LDN: Liga de Novatos
Isotipo

2012

Desarrollo de identidad gráfica para comunidad de PC Gaming en México.



JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES

SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA

044 55 3732 0207

kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

PÁGINAS WEB

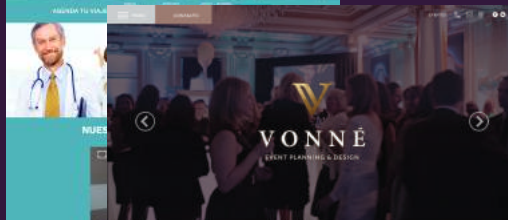


WEBSITE ABEILE LIBERTAS PROJECT

2017

Propuesta gráfica para el sitio web oficial de la agencia de turismo médico de Libertas Project.

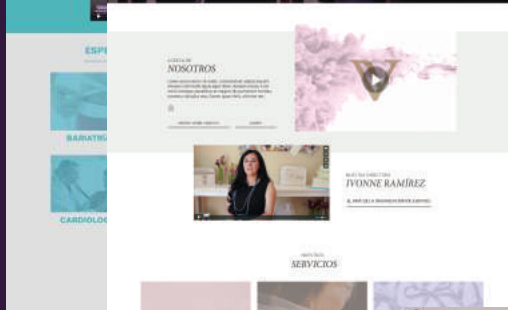
www.abeile.mx



WEBSITE VONNÉ IVONNE RAMÍREZ 2016

Propuesta gráfica para el sitio web oficial de la marca creada por la organizadora de bodas, Ivonne Ramírez.

www.vonne.com.mx

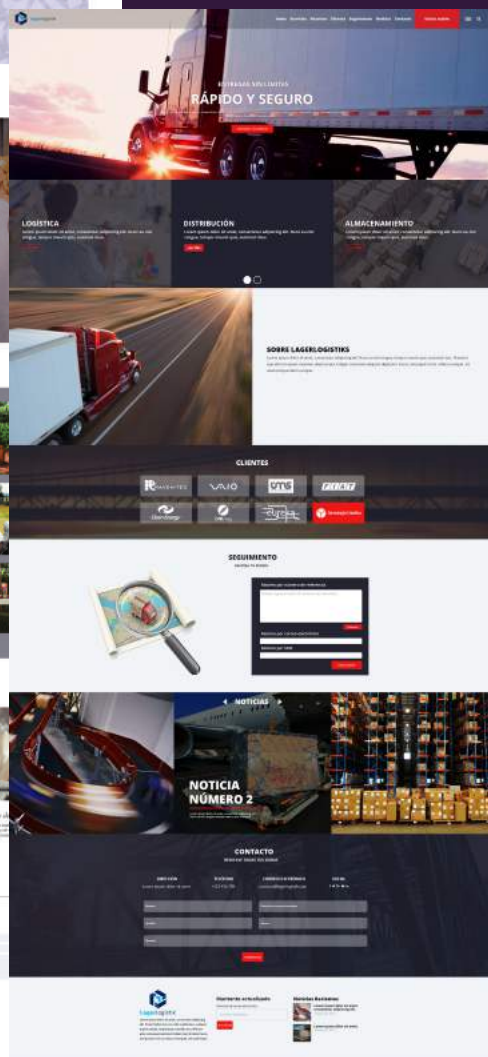
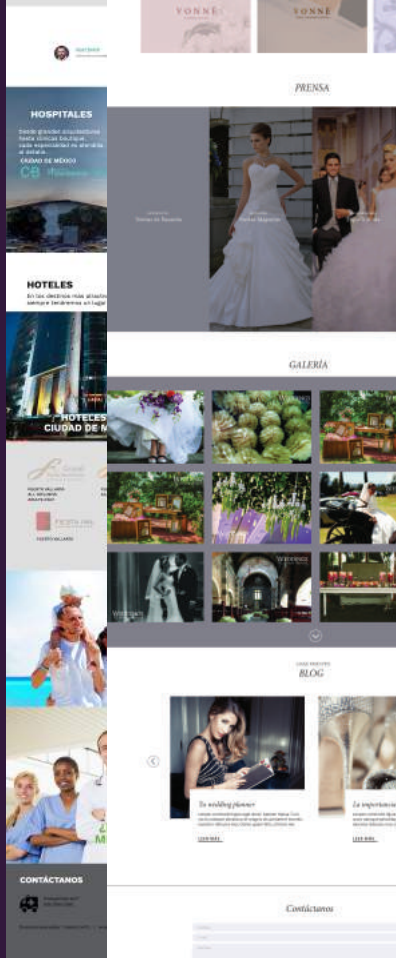


WEBSITE LAGERLOGISTIK LAGERLOGISTIK MÉXICO

2017

Propuesta gráfica para el sitio web oficial de las oficinas en México de la empresa dedicada a la logística y canales de suministro.

www.lagerlogistik.mx





JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES

SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA

044 55 3732 0207

kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

ARTE PUBLICITARIO



CAROL CINÉPOLIS PRINT AD CORAZÓN FILMS

2016
Anuncio 20x9 cm para revista de la cinta CAROL (2016), distribuida por Corazón Films. Arte solicitado por Cinépolis.

CUATRO LUNAS SOUNDTRACK COVER ATKO FILMS

2015
Portada e interiores para el soundtrack oficial de la cinta CUATRO LUNAS (2016) producida por Atko Films.



NOÉ PROMOBÚS PARAMOUNT PICTURES MÉXICO

2014
Propuesta gráfica y realización de artes para promobús en campaña de la cinta NOÉ (2014), distribuida por Paramount Pictures México.

FILM NOIR MEXICO ONE SHEET ALPHAVILLE CINEMA

2007
Diseño póster oficial en México de la película francesa FILM NOIR (2007), distribuida por Alphaville Cinema.





JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES

 SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA

 044 55 3732 0207

 kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

IDENTIDAD CORPORATIVA



ABEILE TARJETAS DE PRESENTACIÓN LIBERTAS PROJECT

2017

Tarjetas de presentación 9x5 cm. Impresión digital frente y vuelta. Para la agencia de turismo médico parte de Libertas Project.

ORANGE IS THE NEW BLACK PROMO Paramount Channel

2017

Propuesta gráfica branding de merchandising incluyendo plumas, bolsas ecológicas, libretas y pelotas para el estrés para el estreno en Paramount Channel de la nueva temporada de la serie Orange is the new black.



AVACORP PAPELERÍA GRUPO AVADRO

2017

Desarrollo de identidad gráfica en papelería, incluyendo fôlder, sobre, tarjeta de presentación y manual de identidad gráfica para la aceleradora de PyMES perteneciente a Grupo Avadro.

CADEFI PAPELERÍA CADEFI DE MÉXICO S.C.

2016

Desarrollo de identidad gráfica para los cursos de capacitación organizados por la agencia consultora y la papelería entregada en estos, incluyendo señalización, tarjetas de presentación, folders, plumas y diplomas.





JORGE DEL OLMO

COORDINADOR DE OPERACIONES



SAN CELSO MZ.557 LT.10
SANTA ÚRSULA COAPA



044 55 3732 0207



kuridelolmo@gmail.com

SEMBLANZA

Diseñador de la comunicación gráfica con más 10 años de experiencia en publicidad ATL, BTL, estrategia digital e imagen corporativa.

HABILIDADES

DISEÑO



PUBLICIDAD



TRADUCCIÓN



REDES SOCIALES



LENGUAJES



Expert writing and reading comprehension. Advanced conversation skills.

CONTENIDO REDES SOCIALES



ESPECIALIDAD EN COLOR YADIRA MÁRQUEZ

2017
Anuncio para RRSS promocionando curso de imagen pública.

¡FELIZ NAVIDAD! MATUTE

2016
Felicitación parte de la campaña de Navidad y Año Nuevo.



MANIFIESTO DE ABNEGACIÓN DIVERGENTE LA SAGA (2014)

Corazón Films
Parte de la campaña de integración con el club de fans de las novelas.

YO SOY HÉRCULES HÉRCULES (2014)

PARAMOUNT PICTURES MÉXICO
Primer arte en la campaña de awareness de la cinta protagonizada por Dwayne Johnson y dirigida por Brett Ratner.

