

Ortega

JORGE ORTEGA / DISEÑADOR GRÁFICO

DOSMILDIECISIETE

ESTIMADO (A)

Me dirijo a ustedes con el fin de remitirles mi Curriculum Vitae para postular al puesto que solicitan.

Cumplo con los requisitos que solicitan, ya que tengo vasta experiencia en diversas áreas como atención al cliente en empresas como Creativ Ideas Solutions, Monkey & Banana, y Etherea Mkt & Branding, todas ellas ubicadas en la Ciudad de Puebla.

Estudí la licenciatura en Diseño Gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y actualmente me encuentro desarrollandome en el campo de mi profesión. Estudiar Diseño me ayudó a desarrollar mi capacidad para resolver problemas de manera creativa, trabajar en equipo, coo también bajo presión, lo que puede ser de gran utilidad para cumplir con las necesidades que eventualmente el cargo en cuestión pueda conllevar.

Espero tener la oportunidad de presentar mi experiencia de una manera más amplia, así como que la información aquí contenida sea de su interés.
Quedo a su disposición para ampliar cualquier información que estimen necesaria.

Saludos cordiales.

JORGE ORTEGA GONZÁLEZ





INFORMACIÓN PERSONAL

Soy Diseñador Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, auto crítico y analista, me gusta la dieferencia que hacen los detalles dentro del diseño, enamorado de lo que hago y lo que podría llegar a hacer, me gusta experimentar y ser un poco autodidacta, me dejo llevar por las ideas y trato de imponerme límites. En general destaco mi versatilidad, mi visión particular, talento, responsabilidad y compromiso con lo que hago.

NOMBRE

Jorge Francisco Ortega González

IDIOMAS

Español / Nativo
Inglés / Intermedio-Avanzado

FECHA DE NACIMIENTO

25 / 02 / 1987

TELÉFONO

044 2227 08 57 96

ESTADO CIVIL

Soltero

EMAIL

jorge.ortegagl@hotmai.com

ORIGEN

Puebla, Puebla. México

DIRECCIÓN

Azucenas C5 La Victoria

FORMACIÓN ACADÉMICA

PREPARATORIA BENITO JUÁREZ GARCÍA
BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
2002 - 2005

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE DISEÑO GRÁFICO
2005 - 2010

COMPETENCIAS PERSONALES

TRABAJO EN EQUIPO



RESPONSABILIDAD



CREATIVIDAD



ORGANIZACIÓN



SERVICIO AL CLIENTE



HABILIDAD DE PALABRA



COMPETENCIAS PROFESIONALES

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE INDESIGN

SISTEMA OPERATIVO MAC

SISTEMA OPERATIVO WINDOWS

EXPERIENCIA LABORAL

MIRATARGET MARKETING GROUP / 2010-2011

Trabajé como diseñador gráfico en el área de cuentas de la empresa, generando campañas publicitarias principalmente para el área inmobiliaria, así como en el desarrollo y creación de identidad corporativa.

WSI MARKETING GROUP 2011 / 2012

En esta sociedad, conformada por dos personas que dirigían el equipo de trabajo, estuve a cargo del desarrollo de marcas, diseño de identidad gráfica, y creación de material gráfico publicitario principalmente para redes sociales como Facebook, Twitter, así como medios impresos como inserciones para revistas, flyers, trípticos, material POP, espectaculares, etc.

CREATTIV IDEAS SOLUTIONS 2012 / 2014

En esta agencia de diseño, me desarrollé en el área de diseño gráfico, generando campañas publicitarias principalmente, para marcas de gran importancia a nivel estatal y nacional, como ESTRELLA ROJA, GRUPO JV, GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, TELCEL, etc. En este puesto, además, me encargaba de la realización y preparación de archivos para impresión, producción y colocación de material BTL, así como desarrollo de material gráfico para empaques, stands, anaqueles y exhibidores.

Desarrollé material publicitario como flyers, brochures de servicios para empresas, editoriales, informes de gobierno y actividades para el estado de Puebla, y el municipio de Libres, Puebla.

Trabajé en equipo para el desarrollo de marcas y materiales de identidad corporativa.

MONKEY AND BANANA 2014 / 2016

A cargo de un grupo de 5 personas, conformado por diseñadores, comunicólogos y un community manager, desarrollé estrategias para marcas a nivel local y nacional, en algunos casos, desde la parte creativa al generar la identidad gráfica, hasta la promoción y difusión de productos de las marcas creadas ahí por campañas en redes sociales y medios impresos. Además, desarrolle material editorial para revistas principalmente inmobiliarias, así como manuales de marca, brochure de servicios para empresas, entre otros.

ETHEREA MKT & BRANDING 2016 / ACTUAL

Esta empresa se encarga de dar una solución integral a empresas de distintos rubros, que requieren un plan estratégico para su marca, o para proyectos que aún ni siquiera existen. Por lo que en este grupo de trabajo, me desarrollé en el área creativa, produciendo diseño de marca e identidad corporativa, editorial, material publicitario para medios impresos y redes sociales, y propuesta de diseño para páginas web.

Además, adquirí experiencia en el marketing político y la generación de materiales para este fin, desarrollando branding personal, diseño digital y para medios impresos como espectaculares, puntos de venta, escenarios, activaciones de marca, etc.

