



VÍCTOR JONATHAN GONZÁLEZ ROSALES

Director Creativo

Funky: 5516•0268•07
jongon9173@gmail.com

Placoquemecat1 524 int.703, Col. Del Valle
Del. Benito Juárez, C.P. 03100

[Experiencia]

► FREELANCE

DIRECCIÓN CREATIVA / DIRECCIÓN DE ARTE

Marcas: Adidas, Coca-Cola, Kellogg's, LG.

Agencias: Arc, B2C, Future Group, Ganem, Primer Nivel, Ratpack, Sentido Contrario, Leo Burnett, Waimarketing.

► FEBRERO 2014- ENERO 2018

PULPO•PRODUCTION FORCES

Director General Creativo

Ab InBev: Beerhouse, Goose Island, Cucapá, Budlight, Michelob Ultra; Antera fragancias: Hugo Boss, Tiffany, Burberry, Lacoste, Juicy Couture, Gucci, Escada, Coach; Apperol Spritz, Appleton, BIMBO, Bio Treel, Cakang, Crackets, Centro Dinámico Pegaso, Círculo k, Disney, Diageo, El Águila Seguros, Fructis, Ford Mustang, Gamesa, Laboratorios Silanes, Mafer, Merck: Dolo-Neurobion, Sedalmerck; Modelorama, PEPSI, Prudence, Quaker, Spotify, Telcel, The North Face, Telcel, Samsung, Sam's, Superama, Walmart.

► OCTUBRE 2014- FEBRERO DE 2015

TOPPING BTL

Director Creativo

Bacardi, Bodega Aurrera, HpnotiQ, Mercedes Benz Autobuses.

► MARZO DE 2006-SEPTIEMBRE DE 2014

Publicis Dialog

Director de Arte / Creativo Asociado

Banamex, Grupo Modelo: Corona, Victoria, Modelo; Hawaiian Tropic, Nestlé: Carlos V, Dolca, Helados, Gerber, Maggi, Nan, Nescafé, NIDO; Purina: Dog Chow, Cat Chow, ONE, Felix; Telcel, Sanofi-Aventis, Schick, Serpis, Renault, Sauza Hornitos, Rioja, Nokia, L'oreal, Bachoco.

► MARZO DE 1998-DICIEMBRE DE 2005

Sedesol, Dirección General de Seguimiento

Jefe de Departamento de Diseño Editorial

[Background]

- Diplomado: Escritura Creativa. Congreso Roastbrief, 2016.
- Diplomado en Creatividad
En línea, impartido por la UNAM, 2016.
- Diplomado en Semiótica, El lenguaje de los signos para el arte y el diseño.
ENAP-UNAM, 2009
- Diplomado en Tipografía
Casa del Libro-UNAM, 2004
- Lic. en Comunicación Gráfica
Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 1996-2000

[Book]

- behance.net/jongon91731246