



JOKSAN RICARDO CRUZ GARCÍA

DIRECTOR DE ARTE

INTEGRAL DESIGNER

INVESTIGADOR / FOTÓGRAFO

RESUMEN PERSONAL

Curioso, inquieto, analítico, observador, responsable, complejo, perseverante, comprometido, apasionado y perfeccionista, son algunas palabras que describen mi personalidad y mi trabajo.

Interesado desde un inicio por las áreas sociales inclinándome por admirar a los fotógrafos de guerra. Después, estudiar Comunicación y especializarme en el área de Organizacional, Investigación y Publicidad, enfocándome en temas como pobreza, sustentabilidad, cultura de masas, complejidad, psicoanálisis, innovación, etc.

Trabajando en equipos multidisciplinarios, aplicando el conocimiento de herramientas de investigación. Preocupado por mejorar la calidad de vida de las personas desde una pequeña trinchera.

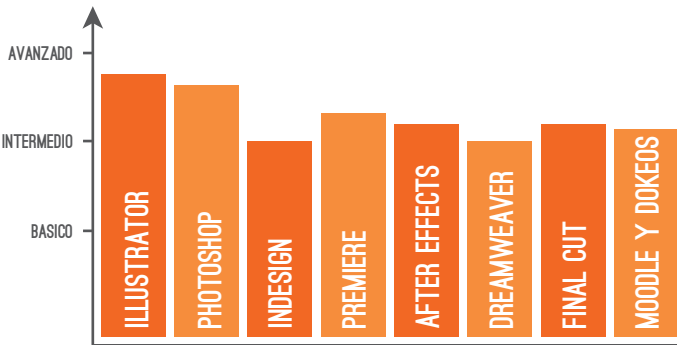
CONOCIMIENTO / TECHNICAL SKILLS

- Creative Direction
- Project Management & Research
- Web & App Design
- Integral Design / Design Thinking / Graphic Design
- Coding (HTML, CSS, jQuery)
- UX Design
- Brand Development & •Development of work systems
- Photography
- Photo Retouching
- Videography
- Video Editing
- Motion Graphics
- Illustration
- 3D Modeling
- Audio Production
- Copy Writing
- Tutoring

80% INGLÉS

60% FRANCÉS

30% ALEMÁN



POR QUÉ DEBERÍA TRABAJAR CON USTEDES

Me he dedicado durante 8 años primordialmente al diseño y al quehacer académico en el área de investigación social en la modalidad de director de arte, creativo, diseñador, investigador y fotógrafo.

He desempeñado exitosamente proyectos creativos con un diseño dinámico y enfoque multidisciplinar. Con capacidad para liderar, organizado y administrado con conocimiento consolidado en crear e implementar estrategias.

Es por todo esto que me considero apto para trabajar con personas que tienen el potencial de observar y detenerse por un momento a reflexionar para brindar soluciones que rompan esquemas.

EDUCACIÓN

2016 **MAESTRIA EN CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO**
Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes EDINBA

2013 **DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA**
Escuela Nacional de Artes Plásticas ENAP, UNAM

2012 **ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, INVESTIGACIÓN Y PUBLICIDAD**
Universidad Nacional Autónoma de México, FES-Acatlán

2011 **LIC. EN COMUNICACIÓN**
Universidad Nacional Autónoma de México, FES-Acatlán

2011 **FOTÓGRAFO LABORATORISTA Y QUÍMICO**
Universidad Nacional Autónoma de México UNAM

DISPONIBILIDAD:

INMEDIATA



CELULAR

044 (55) 2173 0129



MAIL

JOKSAN_RIC@HOTMAIL.COM

EXPERIENCIA

ABRIL 2017 **VILLA EDUCATIVA**
JUN 2012 Centro Preescolar, Primaria y Secundaria
Director de Arte / Diseñador / Fotógrafo

- Estrategia de Publicidad y Diseño, utilizando metodologías como Design Thinking y Diseño Centrado en el Usuario.
- Trabajo Multidisciplinar.
- Docencia en Fotografía.
- Diseño WEB

Aportar una nueva forma de pensar y de generar conocimiento mediante el impulso de Innovación Educativa a través de trabajar con distintas disciplinas, analizar la situación del plantel y descubrir sus oportunidades, debilidades y fortalezas en lo interno y externo para el desarrollo académico y el crecimiento de la marca.

MAY 2012
JUN 2014

NACER GLOBAL
Agencia de Publicidad especializada en Escuelas
Publicista / Diseñador / Director de Arte / Fotógrafo

- Estrategia de Publicidad y Diseño, Design Thinking, Diseño Centrado en el Usuario
- Revisión de artes llave y análisis publicitario (brief y estrategia de medios).

Uno de los mayores aportes que relicé fue posicionar a Universidad ICEL con este nombre, además de diseñar el logo de los 25 años, los artes llave y conceptualizar la campaña para distintos medios, haciendo hincapié en lo digital.

ENE 2010
MAY 2012

FOLDIO / "LITIO" AGENCIA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
Agencia dedicada a estrategias para productos y servicios

- Diseño de la Imagen Institucional
- Diseño de publicidad: espectaculares, folletería, banners, pendones, vallas, logotipos, papelería, POP, publicidad móvil, etc.
- Diseño y conceptualización de productos.
- Diseño multimedia y WEB.
- Coordinación y gestión de eventos.

Potencializar las marcas en lo digital.

DIC 2010
AGO 2011

SMART FITNESS EXCLUSIVE
Gimnasio exclusivo
Director de Arte / Diseñador Jr. / Creador de Imagen Interna y Externa

- Diseño de Imagen Institucional, multimedia y artes llave.
- Sesiones fotográficas.

Posicionamiento de la marca a través del diseño de logotipo y toda la imagen, incrementando inscritos y revasando a la competencia directa.

OCT 2009
NOV 2010

IMAGINA Y CREA
Agencia Publicitaria
Copy Creativo / Diseñador Gráfico Jr.

- Redacción y corrección de estilo.
- Diseño y conceptualización de campañas publicitarias.
- Análisis Mercadológico.
- Trato Directo con clientes (cuentas).
- Diseño de artes llave.

ABR 2008
SEP 2009

E-LEARNING PROJECT: "MOVILIZA TU CARRERA"
Curso en línea, Plataforma Moodle

- Investigación y Desarrollo
- Diseño y conceptualización de imagen para el curso.
- Diseño de materiales multimedia

Integración del quehacer del diseño con lo académico a través de plataforma moodle.

OCT 2007
AGO 2009

SERIE TELEVISIVA UNAM Y CANAL 22
"Los desafíos del México actual: Tecnología y Educación"

- Investigación y Conceptualización
- Trabajo Multidisciplinar.
- Diseño de materiales multimedia (edición de video, post producción y pre-producción).