

LICENCIADA EN MERCADOTECNIA CON 2 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ÁREA DE COMPRA DE MEDIOS (RADIO, TELEVISIÓN DE PAGA, REVISTA, MEDIOS EXTERIORES, DIGITAL Y PERIÓDICO), ATENCIÓN AL CLIENTE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GENERACIÓN DE ÓRDENES DE COMPRA Y REALIZACIÓN DE ACCIONES ESPECIALES EN CARTELERAS, UN AÑO COMO DOCENTE EN LICENCIATURA Y BACHILLERATO

JOCELYN JIMÉNEZ ALVARADO

Avenida Tláhuac # 1577, Unidad Habitacional Mirasoles, Condominio # 13, Casa #16,
09910 México, Distrito Federal
Teléfono: 5850.5232 Celular: 04455.2561.9857
Correo Electrónico: jocelyn.jimenez.alvarado@gmail.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2018 **ITCI**

Docente bachillerato

- Control de grupos de trabajo, en **un año**, resolución de conflictos con los alumnos y profesores.
- Motivación, en **un mes**, de alumnos en el área de bachillerato.
- Resolución de conflictos, en **un mes**; entre los alumnos y la directiva.
- Apoyo, en **un año**, a la directiva del plantel durante semanas pedagógicas, eventos culturales, etc.

2017-2018 **UNIVERSIDAD INSURGENTES**

Docente Universitario

- Control de grupos de trabajo, en **un año**, resolución de conflictos con los alumnos y profesores.
- Motivación, en **un mes**, de alumnos en las carreras de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Informática.
- Resolución de conflictos, en **un mes**; entre los alumnos y la escuela.
- Flexibilidad y paciencia, en **un mes**, del control de cualquier situación que pueden generar los estudiantes que están a cargo.
- Dedicación, en **un año**, con cursos en línea para la preparación profesional, así como el aprendizaje de nuevas habilidades, durante un año, aplicadas al alumnado.

2015

IPG MEDIABRANDS

Asistente de cuenta

- Desarrollo y análisis, en **un mes**, de elaboración y control en facturación para clientes, atención de cliente y captación de necesidades por campaña.
- Control y evaluación, en **una semana**, de las necesidades de campaña, desarrollo de campaña por mes.
- Captación de nuevos proveedores para las distintas campañas realizadas para cliente.
- Implementación y desarrollo, en **un mes versus**, de seguimiento de campaña (principio, durante y después), control de testigos para agencia y cliente, compra de medios de comunicación, análisis y control de material entregado a medios de comunicación contratados y generación de órdenes de compra para medios de comunicación con estimación aproximada del costo de generado por campaña de **100%**.

2012-2013 **MEDIACOM**

Becaria en Medios

- Desarrollo, implementación y análisis, en **un mes**, de elaboración de órdenes de compra,

disponibilidad en tiempo y forma para medios de comunicación, contratación de espacios pactados en medios, recolección de testigos de publicidad, evaluación de datos de medios contratados por competencia y elaboración de reportes de competencia y carpeta de testigos de competencia

- Implementación y análisis, en **dos meses**, de diferentes localizaciones de medios exteriores, cotización de material para cada arte y reporte de carteleras en plazas principales: Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara. Reducción en presupuesto de cliente en **45%**.

- Implementación, en **una** versus **cuatro semanas**, de solicitud de información de medios a ocupar, información sobre acciones especiales dentro de medio impresos (revistas), atención con cliente y medios de comunicación, manejo de testigo de publicaciones, empleo de información confidencial, control de testigos para cliente, supervisión de presupuesto y elaboración y control de órdenes de compra al **100%**.

2011-2012 NISSAN ABASTO

Auxiliar en Mercadotecnia

- Desarrollo y análisis, en **dos meses**, de elaboración de reportes de satisfacción de clientes en el área de servicio, elaboración de encuestas vía telefónica **24 horas** después de realizar el servicio en autos, esquema de satisfacción en el área de servicio, atención telefónica de quejas y elaboración de técnicas para mejorar el servicio para clientes en **50%**.

2011 ENCUESTRO DE MERCADOTECNIA

Planificadora del Evento

- Desarrollo, implementación e iniciativa, en **cuatro meses**, de iniciativa estudiantil en la coordinación antes, durante y después de recursos proporcionados (humanos, económico, patrocinios y material), logística del evento, atención a ponentes, patrocinios de universidades invitadas e implementación estratégica al **70%** para la planeación del evento y de publicidad efectiva del **30%**.

2010 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Asistente en Mercadotecnia

- Implementación, desarrollo y análisis, en **un mes**, de oferta laboral en la coordinación en el análisis de información de diferentes instituciones del Instituto Politécnico Nacional a nivel superior, manejo de publicidad para implementar campaña publicitaria, investigación de mercado meta e implementación estratégica. Reducción en costos en **30%** en materiales, diseño de prototipo publicitario y desarrollo de imagen de “stands”, buscando que los materiales utilizados fueran **100%** innovadores.

ESCOLARIDAD

2008-2011 **UNIVERSIDAD DE FÚTBOL Y CIENCIAS DEL DEPORTE** – *Licenciatura en Mercadotecnia*. Promedio: 9.0. Servicio Social: Promotora de Grupo Pachuca. Tesis: “Intercambio Profesional entre la Universidad de Fútbol y Ciencias del Deporte y Patrocinios de Grupo Pachuca”, (Enero, 2011). *Actividades Extracurriculares*: Organizar el “Primer Encuentro de Marketing Deportivo Internacional”.

PERSONAL

- *Manejo de Paquetería*: Microsoft Office, Photoshop y Mixmaster, IBOPE, chequeos, compra de televisión.

- *Cursos*: “Cuarto Encuentro de Comunicación” (2010); y “Marketing Stars” (2010).

- *Pasatiempos*: Fútbol, leer, asistir a eventos culturales, cine, lectura, paseos culturales, visitas a museos, convivencia familiar y amistades.

