|  |
| --- |
| **Joatan Soto Barrios** |
| Av. Francisco J. Macín 195-1, Unidad CTM el Risco. C.P. 07090, México, D.F.57 14 10 81 y 55 13 29 51 87, joatansotobarrios@gmail.com |
| Fecha de nacimiento: 07-septiembre-1986 Nacionalidad: Mexicana Licenciado en Ciencias de la Comunicación  |
| ObjetivoAplicar de manera efectiva, responsable y con enfoque al servicio las distintas competencias en materia de comunicación y producción que he adquirido, a fin de gestar equipos de trabajo que brinden soluciones integrales en materia de marketing y endomarketing.

|  |  |
| --- | --- |
| **EngineManagement**(Sept. 2015 – Actual) | **Especialista en producción de eventos y alianzas estratégicas****Actividades:**Coordinación y gestión con proveedores para la producción de eventos de Marketing Deportivos para firmas como SportCity, Martí, Smart Fit, ARA, Spartan Race, zapaterías La Ribera y Brillante, IMSS, entre otros.Manejo de la comunicación interna y los informes gráficos a los clientes de dichas firmas para la documentación de los eventos generados.**Logros:**Concentración de hasta un 90% de la afluencia en los diferentes eventos masivos (más de 3000 personas) donde se realizan activaciones y alianzas, tales como: Spartan (Estadio Azteca, La Marquesa y Oaxaca), así como la Liga Mexicana de Béisbol; logrando con ello la satisfacción del usuario final así como la consolidación del convenio de marketing para el siguiente año.Generación de alianzas estratégicas para la construcción de una red de proveedores en el ámbito del marketing deportivo para eventos masivos. |

 |
| **Autoexplora**(Julio 2008 – Julio 2015) | **Coordinador de Logística para el área de Autoexplora TV****Actividades:**Coordinación de la logística para las portadas del medio, incluyendo locaciones, proveedores, talento e imagen.Coordinación de la producción de estudios comparativos y pruebas de vehículos en función de la oferta vigente, para espacios específicos del medio.Responsable de la generación de video del medio en cuestión, lo que implica las 3 etapas básicas: preproducción, producción y postproducción.Responsable del levantamiento y edición de la imagen para los distintos medios de difusión de la empresa.Generación de guiones para diferentes objetivos de marketing y endomarketing.Circuitos cerrados para estrategias publicitarias para lanzamientos de algunas marcas.Cobertura de eventos especiales, tales como NASCAR México, Súper copa TELCEL, LATAM, Rally Bicentenario, Porsche Parade, Salón Internacional de la Motocicleta México, Expomoto; así como lanzamientos exclusivos de Yamaha, Harley Davidson, Ducati, entre otros.Columnista responsable del espacio de motociclismo en Autoexplora.**Logros:**Posicionamiento del negocio de seminuevos de Grupo Autofin México a través del programa Autopista TV.Contribuir al incremento del número de visitantes y clientes a través de los videos especiales sobre el rubro del automovilismo y estilo de vida.Participación en programas de adherencia organizacional de Grupo Autofin México, como son el medio de TV interna Sintonía TV, y algunos programas exclusivos de las distintas marcas de automóviles en el país.Participación en la creación audiovisual para la gestión del cambio cultural de la marca Bajaj a nivel nacional.Difusión efectiva de los negocios de Grupo Autofin Mexico al interior y al exterior, como son Mundo Imperial, Bajaj, Autofinanciamiento México, División Automotriz y Mi Banco Autofin. |
| Otros proyectos |
| **Grupo Autofin México**( 2015) | **Productor de videos con enfoque instruccional y cultural****Actividades:**Producción de videos de carácter instruccional para la dirección de Talento Humano de Grupo Autofin México.Coordinación de actividades de endomarketing y capacitación para la División Automotriz. |
| **Laboratorios El Chopo**(1 vez al año, desde 2011 - actual) | **Coordinación de evento Jornadas Médicas****Actividades:**Logística del evento, circuito cerrado y levantamiento de imagen para memoria histórica. |
| Habilidades y conocimientos | Manejo de equipos RH* Coordinación de equipos para eventos de distintos rubros y objetivos.
* Pre, pro y postproducción de radio y televisión.
* Diseño de estrategias de comunicación organizacional, en líneas de adherencia, gestión del cambio y posicionamiento de ideas.
* Liderazgo orientado al recurso humano y el trabajo en equipo con enfoque a resultados.
 |
|  | **Manejo de equipo y software*** Manejo de cámaras de video y fotografía; en situaciones de movimiento, emplazamiento fijo, manejos de espacio y luz.
* Programas de edición, tales como Final Cut X, Adobe Premier, Adobe Audition, Sound Both, After effect.
* Conocimiento de creación de video a través de toma variable para la construcción de historias, con objetivos específicos.
 |
| Idiomas | Inglés 70% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Referencias** |  |  |
| Gerencia de Formación y Capacitación Corporativa de Grupo Autofin México | *Mtra. Alyn Sánchez Flores***Gerente de FYCC**Especialista en política sistémica, gestión del cambio y formación enfocada a DO. | Contacto enOficina: 50 63 28 13Celular: 55 6708 3191 |
| MAKING | *Lic. Eric Vudoyra Moreira***Director General**Especialista en producción de video corporativo. | Oficina: 53 67 69 31Celular: 55 2903 5643 |
| AG Comunicación | *Lic. Asoka Guadarrama***Director General**Especialista en desarrollo de productos de posicionamiento, marketing y endomarketing | Oficina: 55 72 51 48Celular: 55 2748 1807 |