

**BOOK**

**JOAQUÍN VILLAFUERTE SOTO**

|COPY JR|

**SOCIAL MEDIA MANAGER**

# JOAQUÍN VILLAFUERTE SOTO



Proactivo con conocimientos y habilidades para planear, diseñar y desarrollar proyectos de mercadotecnia y difusión en Social Media. Amplia experiencia en áreas creativas como community y social media manager.

Nací el 23 de abril del 1990, apasionado por el arte, me gusta hacer música y collages. Estudié Administración de Empresas en la UNAM con especialidad en Mercadotecnia. Me he desarrollado como publicista desde el 2012, principalmente en Marketing Digital.

# HABILIDADES



## CREATIVIDAD

Diseño y desarrollo de ideas creativas para estrategias de mkt.



## MEDIA PLANNER

Planeación y optimización de campañas de medios.



## DISEÑO Y EDICIÓN

Manejo básico de herramientas de diseño y edición (Adobe cc, Logic Pro, Final Cut).



## SOCIAL MEDIA

Creación y desarrollo de estrategias en redes sociales.



## SEO|SEM

Redacción y optimización de contenido para motores de búsqueda.



## TRABAJO EN EQUIPO

Capacidad de colaborar y crear sinergia entre compañeros a fin de optimizar los resultados.

## MARCAS E INSTITUCIONES CON QUIEN HE COLABORADO:



museo universitario  
arte contemporáneo



alpura



Mercedes-Benz  
HERMER

# **REDES SOCIALES**

# MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO (2012-2015)

Desarrollo y creación de estrategia Social Media. Trabajé más de dos años en el museo siendo el encargado del área de Difusión y Medios Digitales.



<https://www.facebook.com/MUAC.UNAM/>



[https://www.instagram.com/muac\\_unam/](https://www.instagram.com/muac_unam/)



[https://twitter.com/muac\\_unam](https://twitter.com/muac_unam)



## TAREAS

- Elaboración y manejo de base de datos, contactos y patrocinios.
- Administración y gestión de campañas publicitarias.
- Dirección de manejo de imagen pública del museo en el ámbito digital.
- Administración de redes sociales (Community Manager)

## LOGROS

Más de **200,000** nuevos seguidores y un Engagement del **6%** lo que provocó un aumento de **2,000** nuevos visitantes al museo por mes.

# MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO (2012-2015)

Museo Universitario Arte Contemporáneo  
8 de enero de 2014 · 🌐

No te pierdas la exposición [#CosmoEpiphany](#) en exhibición hasta el 2 de febrero. [#VisitaMUAC](#)



Me gusta Comentar Compartir

Tú, Mauricio Cueva y 130 personas más Comentarios destacados

53 veces compartido

Museo Universitario Arte Contemporáneo  
6 de febrero de 2014 · 🌐

Última semana en exhibición de [#CosmoEpiphany](#) y [#LaPersistenciaDeLaGeometría](#). [#VisitaMUAC](#) y ¡no te las pierdas!



Me gusta Comentar Compartir

Tú y 99 personas más Comentarios destacados

30 veces compartido

Museo Universitario Arte Contemporáneo  
30 de noviembre de 2014 · 🌐

[#VisitaMUAC](#) y descubre que hay detrás de "Cóatl", obra de Helen Escobedo.



Me gusta Comentar Compartir

Tú y 61 personas más Comentarios destacados

1 vez compartido

# ALPURA OFICIAL (2015-2016)

Desarrollo y seguimiento de estrategia Social Media. Trabajé de la mano de un director creativo y de arte, para crear una identidad única a la marca alpura, transmitiendo a alpura como una marca amiga de sus consumidores.



<https://www.facebook.com/alpuraoficial/>



<https://twitter.com/alpuraoficial>



## TAREAS

- Creación de contenido.
- Administración y gestión de campañas publicitarias.
- Administración de redes sociales (Community Manager).

## LOGROS

Aumento a **323,137 seguidores**, **PTA de 6,978**, **engagement de 2.16%**, y un **alcance mensual de 220,620 seguidores** en total.

# ALPURA OFICIAL (2015-2016)

Alpura  
8 de marzo · 🌐

alpura te desea un excelente #DíaInternacionalDeLaMujer



Me gusta Comentar Compartir

115 Comentarios destacados

14 veces compartido

Alpura  
14 de marzo · 🌐

¡Aceptalo! Con un poquito de alpura sabe mejor. #PorEsoMeGusta



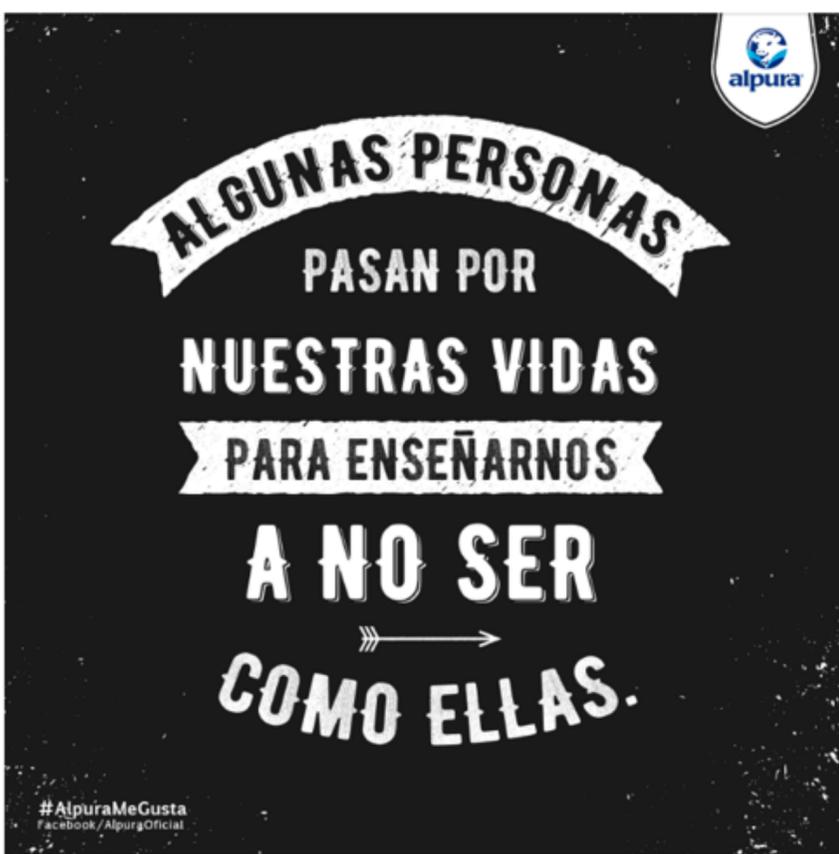
Me gusta Comentar Compartir

Omar Omar Omar y 174 personas más Comentarios destacados

57 veces compartido

Alpura  
31 de marzo · 🌐

Cada tropiezo representa un nuevo aprendizaje. #PorEsoMeGusta



Me gusta Comentar Compartir

659 Comentarios destacados

370 veces compartido

Alpura  
30 de marzo · 🌐

No sólo creamos los mejores productos lácteos, también los perfeccionamos. #PorEsoMeGusta



Me gusta Comentar Compartir

Omar Omar Omar y 329 personas más Comentarios destacados

87 veces compartido

# CLUB MUJERES ALPURA (2015-2016)

Desarrollo y creación de estrategia Social Media. Trabajé de la mano con una dupla creativa la cual estuvo a mi cargo como Social Media Manager.



<https://www.facebook.com/ClubMujeresAlpura/>



<http://clubmujeresalpura.com/>



## TAREAS

- Dirección creativa como Social Media Manager.
- Administración y gestión de campañas publicitarias.

## LOGROS

Creación del Facebook de Club Mujeres alpura con un **Engagement Total** de **52.15%**, un **PTA** de **14,751**, un alcance por mes de **353,403** y **28,284** seguidores en el primer trimestre.

# CLUB MUJERES ALPURA (2015-2016)

Queda prohibido  
levantarse  
sin  
ilusiones.



www.clubmujeresalpura.com

**Club Mujeres alpura**  
Te gusta esta página · 17 de febrero ·

Comparte si estás de acuerdo. #ActitudMujeres  
#ClubMujeresAlpura

Me gusta Comentar Compartir

47 Comentarios destacados

25 veces compartido 1 comentario

**Melina Aregon** De acuerdisimo 😊  
Me gusta · Responder · 1 · 17 de febrero a las 12:21

**Club Mujeres alpura** ❤️❤️❤️  
Me gusta · Responder · 17 de febrero a las 12:41

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

**Roy Ram** (Rocca) ✖️  
4 amigos en común  
Agregar a amigos



**Club Mujeres alpura**  
Te gusta esta página · 12 de febrero ·

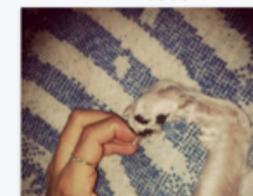
Presúmenos a tu mascota y Reenamórate de la leche. Mi corazón está lleno de huellas. Espera muy pronto una sorpresa #EsUnAmor #ReenamórateDeLaLeche

Me gusta Comentar Compartir

12 312 Comentarios destacados

957 veces compartido 167 comentarios

**Elizabeth Ramírez** El mejor corazón de mi vida, se llama Nala y es la mejor compañera q puedo tener llegó a mi vida después d aver perdido a mi Daysi de 16 años, y llevamos dos años juntas y es mi compañera en alegrías tristezas y sobre todo duerme en mi kma jajajaja la amo



Escribe un comentario...

**Club Mujeres alpura**  
Te gusta esta página · 26 de diciembre de 2015 ·

¡Ayúdalos a cumplir sus metas! Saborizadas alpura y MetLife, queremos que seas la ganadora de uno de los apoyos económicos por \$250,000 en la educación de tu pequeñ@. Te decimos cómo ganar aquí: saborizadasalpura.com #AlimentaSuTalento

Me gusta Comentar Compartir

7107 Comentarios destacados

1 vez compartido 7 comentarios

**Marielitta Navarro Gracias** 😊😊  
Me gusta · Responder · 1 · 31 de diciembre de 2015 a las 23:07

**Club Mujeres alpura** 😊  
Me gusta · Responder · 1 de enero a las 14:28

Ver más respuestas

Escribe un comentario...



Club Mujeres

# VAQUITA MANCHAS ALPURA (2015-2016)

Desarrollo y creación de estrategia Social Media. Trabajé de la mano con una dupla creativa la cual estuvo a mi cargo como Social Media Manager.



<https://www.facebook.com/VaquitaManchasAlpuraOficial/>



## TAREAS

- Dirección creativa como Social Media Manager.
- Administración y gestión de campañas publicitarias.

## LOGROS

Creación del Facebook de Vaquita Machas con un **Engagement Total** de **2.03%**, un **PTA** de **2,497**, un alcance promedio por mes de **3,439** y **14,217** seguidores en el primer trimestre.

# VAQUITA MANCHAS ALPURA (2015-2016)



**Vaquita Manchas**  
Te gusta esta página · 28 de febrero · Editado ·

¿Ustedes qué dicen, me veo Fabulosa?  
#AIEstiloManchas #oscars2016

Me gusta · Comentar · Compartir

155 · Comentarios destacados

**Mendoza Verónica**  
ES TAN...  
HERMOSO!

Me gusta · Responder · 1 · 28 de febrero a las 18:52

**Vaquita Manchas** 😊  
Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 22:56

**Nancy Inu (El Damir)** Te veo en un

Escribe un comentario...



**Vaquita Manchas**  
Te gusta esta página · 18 de enero · Editado ·

Lunes #AIEstiloManchas

Me gusta · Comentar · Compartir

73 · Comentarios destacados

11 veces compartido · 2 comentarios

**Ary Cast Claro!!!** Actitud 1000% manchitaS!!!!  
Me gusta · Responder · 1 · 18 de enero a las 12:47

**Irma Gonzalez** claro es el inicio de una nueva semana  
Me gusta · Responder · 1 · 18 de enero a las 12:24

Escribe un comentario...

Páginas sugeridas · Ver todas

**Cuadros,marcos y bastidores el master**  
A 90 personas les gusta esto.  
Me gusta



**Vaquita Manchas**  
Te gusta esta página · 27 de enero ·

¿Y ustedes se sienten así? #AIEstiloManchas

Me gusta · Comentar · Compartir

48 · Comentarios destacados

1 vez compartido · 6 comentarios

**Ary Cast** Una saborizada d chocolate estaría súper!!  
Me gusta · Responder · 1 · 28 de enero a las 20:22

**Vaquita Manchas** a mi me gusta mas la de vainilla 😊  
Me gusta · Responder · 29 de enero a las 10:22

Ver más respuestas

**Josabeth Mtz**

Me gusta · Responder · 1 · 27 de enero a las 16:16

**Arv Cast**

Escribe un comentario...

# MERCEDES-BENZ HERMER (2016)

Desarrollo y creación de estrategia Social Media. Trabajé en el proyecto que duró seis meses como encargado del equipo de Marketing Digital.



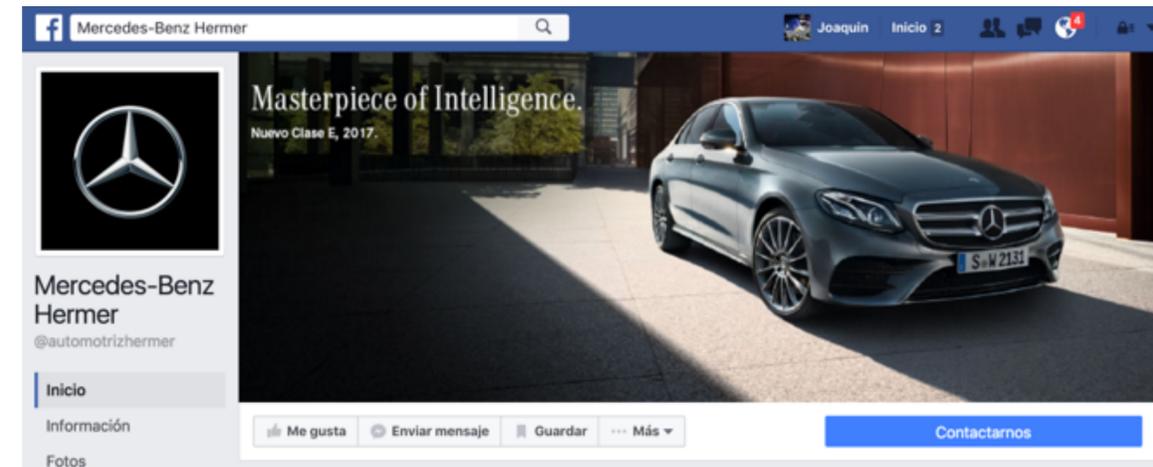
<https://www.facebook.com/automotrizhermer/>



[https://www.instagram.com/mb\\_hermer/](https://www.instagram.com/mb_hermer/)



[https://twitter.com/MB\\_Hermer](https://twitter.com/MB_Hermer)



## TAREAS

- Dirección creativa como Social Media Manager.
- Administración y gestión de campañas publicitarias.
- Creación de contenidos.
- Administración de Redes Sociales (Community Manager)

## LOGROS

Un aumento de más del **50%** de nuevos seguidores y un Engagement del **20%**, superando la interacción de Mercedes-Benz México.

# MERCEDES-BENZ HERMER (2016)

 Mercedes-Benz Hermer con Manuel Salazar.  
13 de septiembre a las 15:00 · 🌐

El negro siempre representará elegancia. #SoyHermer  
<http://www.hermer.mx/>



Me gusta Comentar Compartir

👍👎👤 4596 Comentarios destacados

84 veces compartido

 Mercedes-Benz Hermer con Bernardo Vargas y 4 personas más.  
3 de septiembre · 🌐

Ven a HERMER, pide tu financiamiento y pide tu prueba de manejo.  
<http://www.hermer.mx/>



Me gusta Comentar Compartir

👍👎👤 14 070 Comentarios destacados

277 veces compartido

 Mercedes-Benz Hermer con Yuly Alvarez y Manuel Salazar.  
12 de septiembre a las 15:00 · 🌐

Ven a HERMER, pide tu financiamiento y tu prueba de manejo.  
<http://www.hermer.mx/>



Me gusta Comentar Compartir

👍👎👤 11 683 Comentarios destacados

151 veces compartido

 Mercedes-Benz Hermer  
2 de septiembre · 🌐

¡Poderosamente Bello! Entra a <http://www.hermer.mx/> y encuentra el auto de tus sueños. Nosotros financiamos tus deseos.



Me gusta Comentar Compartir

👍👎👤 2595 Comentarios destacados

55 veces compartido

**CAMPAÑAS**

# **FRUTAL ES DIFERENTE ES COMO YO.**

## | CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO |

Generamos un vínculo muy estrecho entre alpura Frutal y el Target el cual detonó en incertidumbre para persuadirlos e invitarlos a la compra y prueba de Frutal. Básicamente hicimos que nuestro Target piense que beber y consumir alpura Frutal es idea de ellos y no de un mandatorio publicitario.

Dejamos que ellos lo conviertan en tendencia, pues esto es lo que están acostumbrados a hacer.

Posicionamos palabras clave, videos y Gifs en motores de búsqueda, en pautas en Facebook y Youtube. Realizamos un gran esfuerzo de Listening para generar contenidos dignos de ser consumidos por nuestro Target.

### **TAREAS**

- Creación de contenido.
- Estrategia posicionamiento SEO|SEM
- Creatividad (creación de concepto)
- Media Planner (Manejo de pauta en medios digitales)

# SITIO WEB

<http://alpurafrutal.com.mx/>



# REDES SOCIALES

 **Vaquita Manchas**  
23 de julio · 🌐

Like si eres el bromista de tus amigos. #FrutalEsComoYo



328 732 reproducciones

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍❤️😂 1072

Comentarios destacados ▾



¿A qué te sabe Frutal?

Alpara Oficial  
Suscribirse 1.741

96.860 visualizaciones

+ Añadir a    ➦ Compartir    ⋮ Más    👍 7    💬 3

 **Vaquita Manchas**  
20 de agosto · 🌐

A mi no me da pena decir "Te quiero". #FrutalEsComoYo



321 485 reproducciones

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍❤️😂 Ubaldo Rosas y 736 personas más

Comentarios destacados ▾

52 veces compartido

Ver videos: <https://goo.gl/ayu4nv>

# **ALPURA EVAPORADA**

## | CAMPAÑA DE LANZAMIENTO |

El reto era destacar los beneficios de la nueva alpura Evaporada frente a su competencia, generamos video-recetas, publicaciones animadas y un sitio web de experiencia.

### **TAREAS**

- Creación de contenido para Medios Digitales.
- Estrategia posicionamiento SEO|SEM
- Media Planner (Manejo de pauta en medios digitales)

# SITIO WEB

<http://alpuraevaporada.com/>



# REDES SOCIALES

**Alpura**  
10 de mayo · 🌐

Leche evaporada alpura, el secreto de alpura que hará que todo lo que cocines quede extraordinariamente delicioso. <http://alpuraevaporada.com> #MejoraTusRecetas



#MEJORATUSRECETAS  
FACEBOOK/ALPURAOFICIAL

Me gusta Comentar Compartir

Ubaldo Rosas y 3535 personas más Comentarios destacados

100 veces compartido

**Alpura**  
5 de mayo · 🌐

Más consistencia, ¡imposible! Conoce la nueva leche Evaporada alpura <http://alpuraevaporada.com> #MejoraTusRecetas



#MEJORATUSRECETAS

Me gusta Comentar Compartir

5072 Comentarios destacados

254 veces compartido

**Alpura**  
29 de abril · 🌐

La nueva leche Evaporada alpura, tiene la misma cantidad de producto que una lata pero con la máxima calidad de nuestros productos. ¡Conócela! <http://alpuraevaporada.com> #MejoraTusRecetas



#MEJORATUSRECETAS  
FACEBOOK/ALPURAOFICIAL

Me gusta Comentar Compartir

349 Comentarios destacados

143 veces compartido

**Alpura**  
8 de mayo · 🌐

¡Se la envidia de todos! Atrévete a mejorar tus recetas con la práctica, deliciosa y más espesa leche evaporada alpura. ¡Conócela! <http://alpuraevaporada.com> #MejoraTusRecetas



#MEJORATUSRECETAS  
FACEBOOK/ALPURAOFICIAL

Me gusta Comentar Compartir

4036 Comentarios destacados

112 veces compartido

Ver videos: <https://goo.gl/x2DoFG>

# **ALPURA KIDS CRECIMIENTO**

## | CAMPAÑA DE LANZAMIENTO |

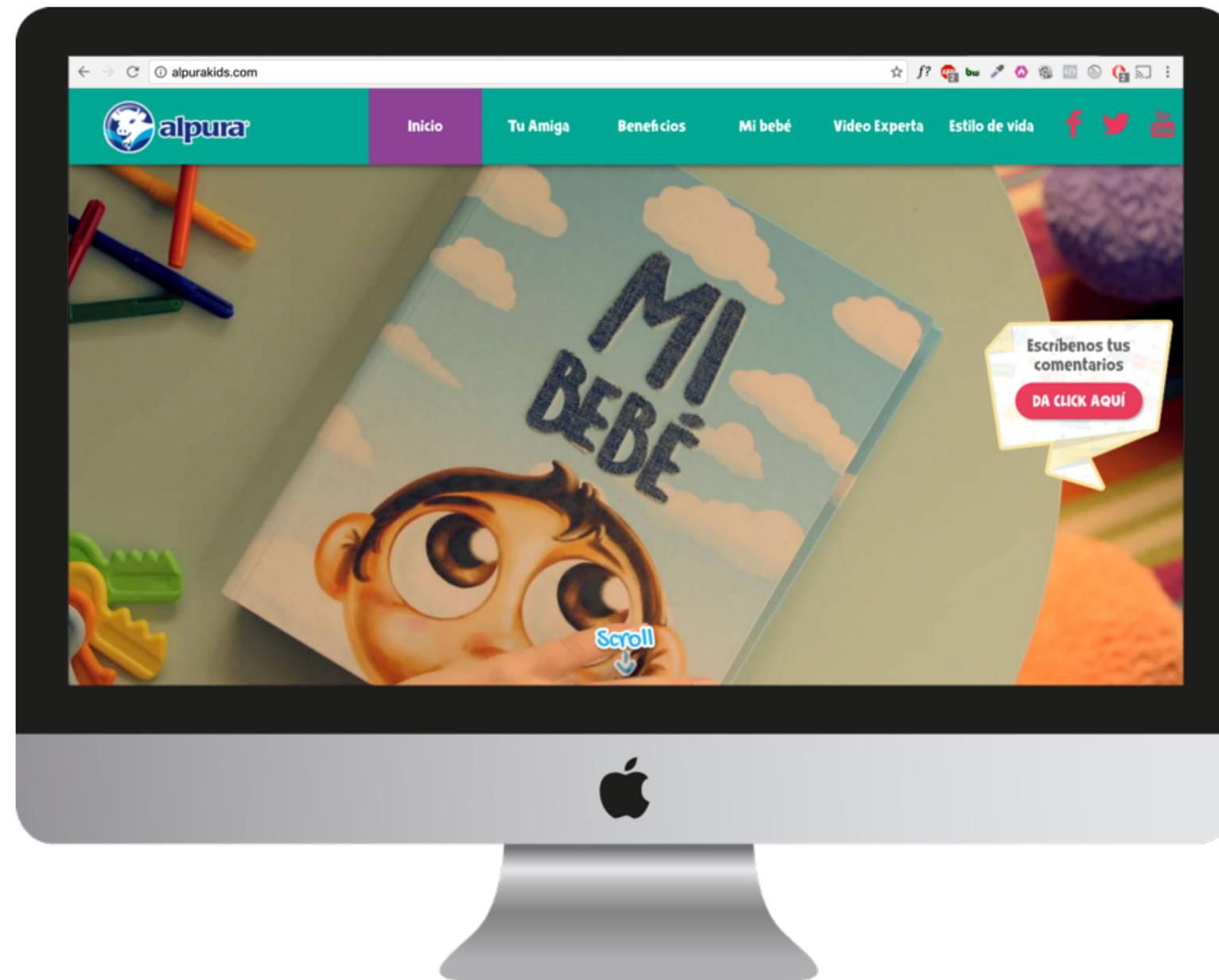
alpura reformuló su leche especializada para niños, para poder competir con las fórmulas de crecimiento. El reto era atraer a las madres primerizas y de niños de 1 a 3 años de edad. Generamos toda una estrategia para poder acercarnos a nuestro target, creamos un canal exclusivo para mujeres y un sitio web informativo, el cual destacaba los beneficios de la nueva alpura Kids Crecimiento.

### **TAREAS**

- Creación de contenido para Medios Digitales.
- Creatividad
- Estrategia posicionamiento SEO|SEM
- Media Planner (Manejo de pauta en medios digitales)

# SITIO WEB

<http://alpurakids.com/>



# REDES SOCIALES

**Alpura**  
28 de septiembre de 2015 · 🌐

Nos preocupamos por el bienestar y sano crecimiento de tu pequeño. Por eso creamos la nueva alpura KIDS Crecimiento. ¡Conócela!  
<http://alpurakids.com/> #AlpuraMeGusta



#AlpuraMeGusta

Me gusta Comentar Compartir

107 Comentarios destacados

21 veces compartido

**Alpura**  
24 de julio de 2015 · 🌐

El DHA es muy importante para el buen funcionamiento y el desarrollo del cerebro, ojos y corazón de tu bebé. Ayúdalo en esta etapa con alpura Kids Crecimiento. <http://alpurakids.com/> #AlpuraMeGusta



#AlpuraMeGusta

Me gusta Comentar Compartir

2347 Comentarios destacados

25 veces compartido

**Alpura**  
26 de julio de 2015 · 🌐

Alpura KIDS Crecimiento está adicionada con 22 vitaminas y minerales que ayudarán en el crecimiento de tu bebé. <http://alpurakids.com/> #AlpuraMeGusta



#AlpuraMeGusta

Me gusta Comentar Compartir

Omar Omar Omar y 161 personas más Comentarios destacados

**Alpura**  
22 de julio de 2015 · 🌐

La nueva alpura Kids Crecimiento, en su práctica versión líquida, te brinda la seguridad del correcto balance en cada porción.  
La ingesta recomendada por los pediatras a partir de los 12 meses es de 250ml por día, por lo que la nueva alpura Kids Crecimiento te ofrece la práctica versión de 250 ml lista para llevar o 1 Litro listo para servir. ¡Conócela! <http://alpurakids.com/> #AlpuraMeGusta



Primera fórmula de continuación líquida en México

Me gusta Comentar Compartir

Omar Omar Omar y 2088 personas más Comentarios destacados

38 veces compartido

Ver videos: <https://goo.gl/vSJ2Qz>

# **ALPURA SELECTA**

## | CAMPAÑA DE RELANZAMIENTO |

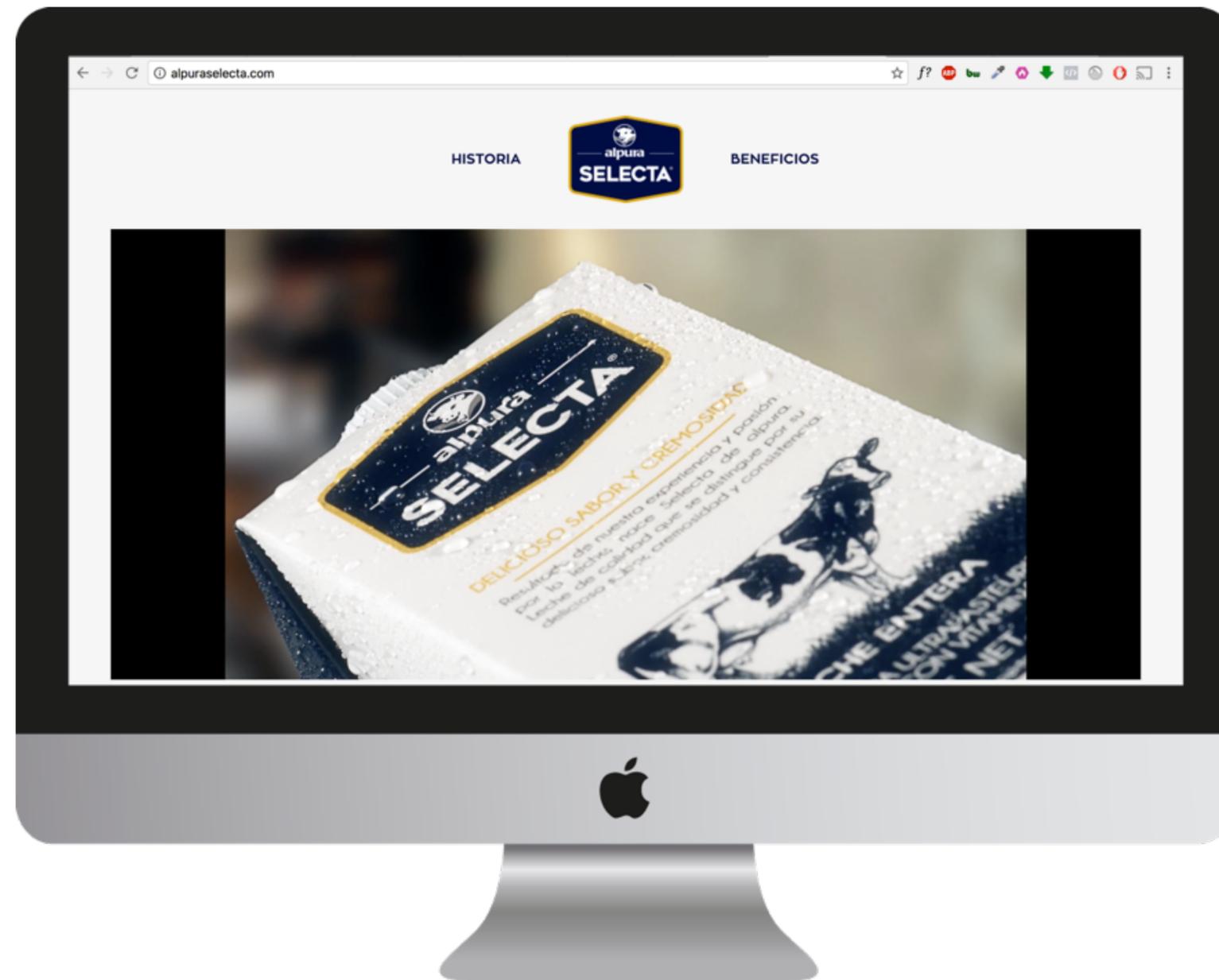
Bajo el concepto “Hecha por lecheros de corazón”, toda la comunicación digital giró entorno al enaltecimiento del producto lácteo y su envase. De forma gráfica y con mensajes muy claros, denotamos y comunicamos que alpura Selecta: es el producto premium de alpura. Transmitimos los valores y la dedicación con la que este producto es producido con la única finalidad de ofrecer un verdadero producto de excelencia.

### **TAREAS**

- Creación de contenido para Medios Digitales.
- Estrategia posicionamiento SEO|SEM
- Media Planner (Manejo de pauta en medios digitales)

# SITIO WEB

<http://alpuraselecta.com.mx/>



# REDES SOCIALES

**Alpura**  
19 de junio · 🌐

Sabemos que ser padre no es fácil y no queremos dejar pasar el día sin felicitarte y agradecerte por todo tu esfuerzo. ¡Feliz #DíaDelPadre!



**Nueva**

LA ÚNICA LECHE CREADA PARA PAPÁS EXIGENTES.  
FELIZ DÍA, PAPÁ

La leche de las leches

#LaLecheDeLasLeches

LA LECHE ES FUENTE DE PROTEÍNAS.

me gusta

Me gusta Comentar Compartir

250 Comentarios destacados

65 veces compartido



**Alpura SELECTA**

DELICIOSO SABOR Y CREMOSIDAD

Resultado de nuestra experiencia y pasión por lo mejor, nace Selecta de alpura. Leche de calidad que se distingue por su delicioso sabor, cremosidad y consistencia.

LA ÚNICA LECHE CREADA PARA PAPÁS EXIGENTES.

ALPURA SELECTA LECHE ENTERA ULTRAWASTEL CON VITAMINAS

**Alpura Oficial**  
Suscribirse 1.741

57.353 visualizaciones

Añadir a Compartir Más

8 0

**Alpura**  
16 de junio · 🌐

Una vez que la abras, recordarás las normas de etiqueta.  
#LaLecheDeLasLeches  
¡Conócela en [alpuraselecta.com](http://alpuraselecta.com)!



#lalechedelasleches

Me gusta Comentar Compartir

Ubaldo Rosas y 10 175 personas más Comentarios destacados

212 veces compartido

Ve video: <https://goo.gl/ld5Str>

# CONTACTO



**JOAQUÍN VILLAFUERTE SOTO**

✉ [joaquin.villafuerte.soto@gmail.com](mailto:joaquin.villafuerte.soto@gmail.com)

📱 5527609076