

# JIMENA

## VILLA LÓPEZ

-  [+52] 55 1389 7057
-  jimena.villa.006@gmail.com
-  CDMX, México
-  be.net/jimenavilla
-  linkedin.com/in/jimena-villa
-  sritagreen

## YO

COMUNICÓLOGA CON ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. GRAN INTERÉS EN LA FOTOGRAFÍA, EL VIDEO Y EL DISEÑO GRÁFICO. EXPERIENCIA EN CONTENIDO PARA SOCIAL MEDIA. ENTUSIASTA DE LA CULTURA Y SUS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

## EDUCACIÓN

2005  
-2009

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
Ciencias de la Comunicación  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
Cédula 9650727

## EXPERIENCIA

2009  
- PRESENTE

FREELANCE  
FOTOGRAFÍA  
VIDEO  
DISEÑO GRÁFICO  
GUIONISMO  
BRANDING

2013  
-2015

CLUB FOTOGRAFICO DE MÉXICO  
FOTOGRAFÍA • VIDEO • ADMINISTRACIÓN • DIFUSIÓN  
SOCIAL MEDIA • ASISTENCIA GENERAL

2016  
- PRESENTE

CULTURA COLECTIVA  
VIDEOARTICULISTA (2016)  
EDITORA DE CATEGORÍA (2017-presente)  
COORDINADORA DE VIDEO NOTICIAS (2017)  
DIRECTORA EN PRODUCCIONES ORIGINALES (2018)

## PAQUETERÍA



## HABILIDADES

PREPRODUCCIÓN • PRODUCCIÓN • POSTPRODUCCIÓN

- FOTOGRAFÍA
- VIDEO
- DISEÑO GRÁFICO
- DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES
- DISEÑO SONORO
- GUIONISMO
- VIDEO SOCIAL MEDIA
- ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN
- REDACCIÓN
- COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

## COMPETENCIAS

LIDERAZGO • TRABAJO EN EQUIPO • CREATIVIDAD  
RESPONSABILIDAD • SOLIDARIDAD • ORGANIZACIÓN  
BÚSQUEDA DE LA PERFECCIÓN • SENTIDO COMÚN

## EXPERIENCIA RECIENTE

COMENCÉ EN **CULTURA COLECTIVA** COMO VIDEOARTICULISTA DESARROLLANDO POR COMPLETO (INVESTIGACIÓN, BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL, MONTAJE) UN **VIDEO PARA SOCIAL MEDIA** AL DÍA.

EVENTUALMENTE ME CONVERTÍ EN **EDITOR** PARA LA CATEGORÍA Y FANPAGE DE **CULTURA COLECTIVA HISTORIA**, DESARROLLANDO DIFERENTES **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN**. CONSOLIDÉ LA FANPAGE COMO UNO DE LOS SATÉLITES MÁS IMPORTANTES, CREANDO UN LENGUAJE Y AUDIENCIA PROPIOS. ASÍ MISMO, FUNGÍ COMO SUPERVISORA DEL CONTENIDO EN VIDEO DESTINADO A ESA Y OTRAS CATEGORÍAS.

ME CONVERTÍ EN **COORDINADORA DE VIDEO** PARA LA FANPAGE CULTURA COLECTIVA NOTICIAS TENIENDO A MI CARGO A UN EQUIPO DE CINCO PERSONAS. AYUDÉ A CONFIGURAR EL LENGUAJE Y CARÁCTER DE LA CATEGORÍA A PARTIR DEL DESARROLLO DE UNA LÍNEA EDITORIAL Y ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN PROPIAS.

CUANDO EL PROYECTO MIGRÓ A LA **PRODUCCIÓN ORIGINAL**, ME DEDIQUÉ A DESARROLLAR PROYECTOS ORIGINALES, DESDE EL BRIEF Y HASTA SU REALIZACIÓN. FUI **DIRECTORA** DE DIFERENTES PRODUCTOS: "GLOSARIO IRREVERENTE", "CÓMO SER UN ADULTO", "GASTRONOMÍA CALLEJERA", "CHILE, MOLE Y POZOLE", "DESCUBRIENDO MÉXICO" Y EL PILOTO DE "CHECK IN", CONTENIDO DIVERSIFICADO PARA LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES: **FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM Y TWITTER**.

TENGO EXPERIENCIA EN **COORDINACIÓN DE VIDEO**. PUEDO DIRIGIR UN EQUIPO Y DESARROLLAR UN FLUJO DE TRABAJO EFICIENTE Y PRÁCTICO. ENTIENDO LAS **MÉTRICAS PARA REDES SOCIALES** Y PUEDO DESARROLLAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA **EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL CONTENIDO**. CONOZCO AL **PÚBLICO MILLENNIAL Y CENTENNIAL**. PUEDO INTERPRETAR LOS RESULTADOS Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LAS MEDICIONES INICIALES.