



## EXPERIENCIA

Social Media Manager  
Urban Fork

Agosto 2017 - Actualidad

- Responsable de redes sociales.
- Implementación de pautas.
- Generación de contenido always on.

Community Manager en Coca-Cola Media House  
KTBO

Enero 2015 - Junio 2017

- Administración de los perfiles en redes sociales.
- Desarrollo de contenido en right time y real time.
- Creación de dinámicas para aumentar el awareness.
- Generación de estrategias para redes sociales.
- Coordinación con el equipo creativo y de SMB.
- Reporte y análisis de resultados.
- Manejo de suites de listening y management.

Copy en Coca-Cola Media House  
KTBO

Julio 2014 - Enero 2015

- Creación de contenido para redes sociales.
- Cobertura de eventos patrocinados.
- Análisis de mercado para la búsqueda de áreas de oportunidad.

Coordinadora de promotores para UNICEF  
Blue Ocean

Octubre 2013 - Mayo 2014

- Búsqueda de puntos estratégicos para captación.
- Coordinación de los equipos.

Coordinadora de Producción  
Producciones Tercera Llamada

Enero 2013 - Mayo 2013

- Venta de shows de Improvisación y Stand Up.
- Administración de presupuesto.

## EDUCACIÓN

Comunicación  
Licenciatura

Universidad Iberoamericana

2009 - 2013



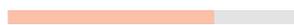
## ÁREAS DE INTERÉS

Publicidad Digital  
Marketing  
Producción

Management de eventos  
Relaciones públicas  
Publicidad tradicional

## HABILIDADES

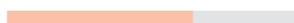
Planeación



Trabajo en equipo



Materealización de ideas



Liderazgo



## HERRAMIENTAS

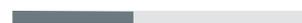
Microsoft Office



Photoshop



Illustrator



Mac y PC



## REDES SOCIALES

[instagram.com/sa\\_shimy](https://www.instagram.com/sa_shimy)

[twitter.com/sa\\_shimy](https://twitter.com/sa_shimy)

[linkedin.com/in/jimena-lopez-gonzalez](https://www.linkedin.com/in/jimena-lopez-gonzalez)