

JESEDH ROSAS

GERENTE DE CUENTAS

23 años

CDMX

CONTACTO

(044) 556 970 0914

(55) 5336 1309

jesedhrosas84@gmail.com

Experiencia en desarrollo e implementación de estrategias BTL, relaciones públicas y negociación con el cliente.

Facilidad para liderar equipos de trabajo multidisciplinarios y capacidad de trabajo bajo presión.

Comprometida a alcanzar objetivos enfocada en resultados.

EXPERIENCIA

GERENTE DE CUENTAS SR.

PLAZA 10 PRODUCCIONES | Enero 2016 - Actual

LVMH PERFUMES Y COSMÉTICOS DE MÉXICO

L'OREAL MÉXICO

PEPSICO ALIMENTOS

GERENTE DE CUENTAS JR.

PLAZA 10 PRODUCCIONES | Octubre 2014 - Enero 2016

PEPSICO ALIMENTOS

ADHESIVOS PERDURA

READY STEADY GO KIDS MÉXICO

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MEDIOS

Universidad Tecnológica de México | 2012 - 2015

Título en Proceso

ACTIVIDADES A CARGO

PLAZA 10 PRODUCCIONES - GERENTE DE CUENTAS SR. (ACTUAL - 1 AÑO)

LVMH: DIOR FRAGRANCE, DIOR MAKE UP, LOEWE, AQUA DI PARMA, GIVENCHY, KENZO

- Planeación y coordinación de ingreso de stands de marcas en áreas comunes de centros comerciales.
- Coordinación de decoración mensual de centros comerciales por campaña de marca.
- Coordinación de plan digital de marcas en centros comerciales.
- Administración y elaboración de estrategia de publicación en redes sociales de banners por marca.
- Coordinación de eventos y activaciones en centros comerciales.
- Contratación de edecanes eventuales.

L'OREAL: LANCOME, BIOTHERM

- Planeación y coordinación de ingreso de stands de marcas en áreas comunes de centros comerciales.

PepsiCo: SABRITAS, GAMESA, SONRIC'S, QUAKER

- Planeación y desarrollo de propuestas creativas para promociones en punto de venta.
- Desarrollo y distribución de material POP.
- Presentación de proyectos.
- Control de presupuesto.
- Negociación con proveedores.



● **PLAZA 10 PRODUCCIONES** - GERENTE DE CUENTAS JR. (1 AÑO 2 MESES)

PepsiCo: SABRITAS, GAMESA, SONRIC'S, QUAKER

- Planeación de propuestas creativas para promociones en punto de venta.
- Desarrollo de material POP.
- Seguimiento de objetivos de venta.

ADHESIVOS PERDURA

- Desarrollo de material POP.
- Contratación de edecanes eventuales.

READY STEADY GO KIDS MÉXICO

- Desarrollo de material POP.
- Coordinación de eventos y exposiciones.

LOGROS

- Meta anual de facturación a Pepsico rebasada en un 60%.
- Posicionamiento de la agencia dentro del top 5 de agencias BTL operando con PepsiCo.
- Alineación y consolidación del área de renta de espacios comerciales y decoración de malls.
- Alianzas estratégicas con centros comerciales.
- Renovación e inicio de acuerdos comerciales a partir de proyectos exitosos.
- Renovación de imagen corporativa de la agencia.

MANEJO DE SOFTWARE

Photoshop	
Illustrator	
InDesign	
Paquetería Office	

IDIOMAS

Español
Natal

Inglés
Competencia laboral