Jean Garduño

Marketing Specialist

ACERCA DE MÍ

Me considero una persona estratégica dentro del área marketing. Tengo la capacidad de poder llevar a un equipo a cumplir sus metas y aprovechar sus habilidades.

He estado trabajando con data y plataformas para descubrir insights que ayuden a contribuir mejoras dentro del negocio y con nuestros partners.

INFORMACIÓN

55.12.99.68.97

jeanmigamo@gmail.com

02 marzo 1989

Calle Carmen 178, Benito Juárez, CDMX.

SKILLS

Estrátegica, proactiva, creativa y colaborativa

Apasionada de los negocios

Fan de las nuevas tecnologías

Storytelling y comunicación

IDIOMAS

TOOLS

Listening: Brandwatch, Netbase, Socialbackers.

Dashboards: Datorama, Tableau, Data Studio.

Office and G Suite

Design: Suite Adobe

EXPERIENCIA

2017 - actual **Acceso [ISP Holding]**
Business intelligence Manager

Supervisión de equipos dedicados a la lectura y análisis de información de paid, owned y earned media, para marcas como Estée Lauder LATAM, Walmart México, Nestlé, Santander e Interjet.

2016 - 2017 **Circus Marketing**
Social Media Manager

Creación del área de contenido y diseño para las marcas de Beiersdorf a nivel regional, entre ellas Nivea, Nivea Men, Labello, Eucerin y Curitas.

2016 - 2017 **Digital Coaster**
Leader de Cuentas

Supervisión de equipo de cuentas y seguimiento de proyectos para PepsiCo, UNICEF, Bancomer BBVA, FOX, Volvo, entre otras.

2015 **Interalia**
Social Media Manager

Líder del área digital de Interalia para las marcas Danone, CEMEX y Kellogg's

2014 - 2015 **Residencia**
Supervisor de contenido

En Residencia tuve diversos roles, entre ellos community manager, content manager y el último cargo que desempeñé fue el de leader de la célula de Claro Música y Video a nivel latam.

EDUCACIÓN

Universidad Anáhuac Norte
Licenciatura en Comunicación

Título profesional

Universidad Bancaría y Comercial
Administración de empresas

Dos Semestres

Certificación de Google Adwords