

CREATIVE SENIOR PROFESSIONAL SPECIALIZED IN BRAND COMMUNICATIONS AND B2B MARKETING

JUAN JAVIER HERNANDEZ GONZALEZ

Mobile 55-2905-4421

Email juanjavierhg@gmail.com

Location Alcatia Miguel Hidalgo, CDMX

LinkedIn [linkedin.com/in/juanjavierhg](https://www.linkedin.com/in/juanjavierhg)

Portfolio [behance.net/juanjavierhg](https://www.behance.net/juanjavierhg)

PROFESSIONAL CAREER

A +20 years experienced. I have worked with technology, renewable energy, events, editorial, advertising and graphic arts companies, facing inconsistencies in brand communication, failures on proper product explanation to customer, wrong segmentation and hence low visibility of the business in market. Solving them with fixes on corporate image, improving internal / external communication of brand values and strengths, performing advertising and promotion based on focused strategies, as well as to arrange events with partners and exhibit in trade shows to finally, increase sales.

EXEL SOLAR – A leading wholesaler in photovoltaic equipment and supplies.

Marketing Consultant Manager

11/ 2019 – 05/2020 Mexico City / Merida

- I supervised the marketing strategy to attract potential distributors, getting an average of 25 to 30 new ones per month for commercial evaluation, thanks to spread content and webinars.
- I managed to gather 115% of attendees to the 3rd Exel Solar Convention (top distributors, main manufacturers in the industry and associates).
- I supported HR to improve the organizational culture through internal communication, raising the sense of belonging among employees notably in 6 months.

OKI – Japanese printing equipment manufacturer.

Marketing Communications Manager

06/ 2009 – 02/ 2019 Mexico City

- I managed to increase potential customers up to 30% in graphic arts products since 2015, thanks to constant participation at industry events and cross selling promos.
- I helped reduce the sales process from 3 months to 3 weeks, thanks to participation in graphic arts and medical industry (imaging) events, with short term promotions in the exhibition floor.
- I managed to attract 250% new qualified prospects from 2009 to 2011 for the Channels area, through online recruitment and marketing strategies focused on distributors of Entry and SMB products.

OKI – Japanese printing equipment manufacturer.

Senior Designer / Marketing

01/2003 – 06/ 2009 Mexico City

- I led the planning and execution of product launches in 2003 and 2007, achieving attendance of 120% and 97% respectively, including distributors, wholesalers and IT media.
- I achieved savings of up to 30% negotiating with marketing suppliers, in materials for whole the company and for distributors, ensuring quality and delivery on time.

ACOB – Systems consultancy for event registration and services.

Head of Design

04/2000 – 12/ 2002 Mexico City

EDUCATION

- **Bachelor in Graphic Design.** Graduate.
[UNAM. Facultad de Estudios Superiores Acatlan](#)
- **Diploma in Interactive Marketing,** 128 hrs.
[Tec de Monterrey / iAB. Santa Fe Campus](#)
- **Diploma in Marketing, Sales and Advertising,** 240 hrs.
[UNAM. Facultad de Artes y Diseño Xochimilco](#)
- **Diploma in Innovation Marketing,** 96 hrs.
[Tec de Monterrey. Mexico City Campus](#)
- **English. Upper Intermediate**
[TOEIC 790 pts/ TOEFL ITP 553 pts.](#)

SKILLS

Computing

Windows, Mac, Android, iOS, Google Suite, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), Lotus Notes, Sales Force, Adobe Acrobat, Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Premiere, Audition), Carrara 3D, Keynote, GarageBand, Canva, iMovie, Basic programming in HTML, CSS, JavaScript and PHP, MySQL databases, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, MailChimp, HootSuite, TweetDeck, SurveyMonkey.

Design and audiovisual communication

Conceptualization, eBooks, landing pages, email marketing, white papers, study cases, webinars, brochures, flyers, catalogs, presentations, corporate video, print samples, demo video, packaging, logos, corporate brand manual, office branding, giveaways, content for web and social media.

Advertising and promotion

Copywriting, ads for magazines and newspapers, OOH advertising, campaigns, radio spots, event organization, trade shows, conventions, training seminars, road shows, point of sale advertising, showroom, fair booths, POP / BTL, digital advertising, rebate and spiff strategies, upselling, cross selling and loyalty programs.

Marketing communications

Corporate brand, public affairs, interviews, press releases, press reports, voice of customer, brand awareness.

Marketing and business

Research, benchmarking reports, analysis and marketing plan, go-to-market, marketing budget, funnel, pricing, ROI, definition and monitoring of KPIs, negotiation, management of agencies and suppliers, customer centric, compliance.

PROFESIONAL CREATIVO SENIOR ESPECIALIZADO EN BRANDING Y COMUNICACIONES DE MARKETING B2B

JUAN JAVIER HERNANDEZ GONZALEZ

Móvil 55-2905-4421

Email juanjavierhg@gmail.com

Ubicación Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX

LinkedIn [linkedin.com/in/juanjavierhg](https://www.linkedin.com/in/juanjavierhg)

Portafolio [behance.net/juanjavierhg](https://www.behance.net/juanjavierhg)

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Más de 20 años de experiencia. He trabajado con empresas de tecnología, energías renovables, eventos, publicidad y artes gráficas, enfrentando inconsistencias en la comunicación de marca, fallas en la explicación del producto al cliente, segmentación incorrecta y por ende baja visibilidad de negocio. Resolviendo lo anterior con ajustes en imagen corporativa, mejorando la comunicación interna / externa de valores y fortalezas de marca, publicidad con base en estrategias puntuales, realizando eventos con socios y exhibición en ferias para finalmente incrementar las ventas.

EXEL SOLAR – *Mayorista líder en equipos y suministros fotovoltaicos.*

Gerente Consultor de Marketing.

11/ 2019 – 05/2020 Ciudad de México / Mérida

- Supervisé la estrategia de marketing para atraer clientes potenciales, consiguiendo en promedio 25 a 30 nuevos por mes para evaluación comercial, gracias a la difusión de contenidos y webinars.
- Conseguí reunir 115% de asistentes a la 3ª Convención de Exel Solar (distribuidores top, principales fabricantes de la industria y asociaciones).
- Apoyé a RRHH para mejorar la cultura organizacional mediante la comunicación interna, elevando el sentido de pertenencia entre los empleados notablemente en 6 meses.

OKI – *Corporativo japonés fabricante de equipos de impresión.*

Gerente de Comunicaciones de Marketing

06/ 2009 – 02/ 2019 Ciudad de México

- Conseguí incrementar clientes potenciales hasta un 30% en productos de artes gráficas desde 2015, gracias a la participación ininterrumpida en eventos del sector e implementando cross selling.
- Ayudé a reducir el proceso de venta de 3 meses a 3 semanas, gracias a la participación en eventos de artes gráficas e industria médica (imagenología), con promociones de vigencia corta.
- Logré captar 250% nuevos prospectos calificados de 2009 a 2011 para el área de Canales, mediante reclutamiento online y estrategias de marketing enfocadas a distribuidores de productos Entry y SMB.

OKI – *Corporativo japonés fabricante de equipos de impresión.*

Diseñador Senior / Marketing

01/2003 – 06/ 2009 Ciudad de México

- Lideré la planeación y ejecución de lanzamientos de producto en 2003 y 2007, logrando asistencias del 120% y 97% respectivamente, incluidos distribuidores, mayoristas y medios de TI.
- Conseguí ahorros de hasta 30% con proveedores de marketing, en materiales para todas las áreas de la empresa y para distribuidores, asegurando su calidad y entrega a tiempo.

ACOB – *Consultoría en sistemas de registro y servicios para eventos.*

Jefe de Diseño

04/2000 – 12/ 2002 Ciudad de México

EDUCACIÓN

- **Licenciado en Diseño Gráfico.** Titulado.
[UNAM. Facultad de Estudios Superiores Acatlán](#)
- **Diplomado Marketing Interactivo,** 128 hrs.
[Tec de Monterrey / iAB. Campus Santa Fe](#)
- **Diplomado Mercadotecnia, Ventas y Publicidad,** 240 hrs.
[UNAM. Facultad de Artes y Diseño Xochimilco](#)
- **Diplomado Innovate Marketing,** 96 hrs.
[Tec de Monterrey. Campus Ciudad de México](#)
- **Inglés. Intermedio alto**
[TOEIC 790 puntos / TOEFL ITP 553 puntos.](#)

HABILIDADES

Informática

Windows, Mac, Android, iOS, Google Suite, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), Lotus Notes, Sales Force, Adobe Acrobat, Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Premiere, Audition), Carrara 3D, Keynote, GarageBand, Canva, iMovie, Conocimientos básicos de programación HTML, CSS, JavaScript y PHP, bases de datos MySQL, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, MailChimp, HootSuite, TweetDeck, SurveyMonkey.

Diseño y comunicación audiovisual

Conceptualización, creación de eBooks, landing pages, email marketing, white papers, casos de estudio, webinars, folletería, flyers, catálogos, presentaciones, video corporativo, muestras impresas, video de demostración, empaques, logotipos, manual de identidad, branding de oficinas, artículos promocionales, contenidos para web y redes sociales.

Publicidad y promoción

Redacción creativa, anuncios para prensa y revistas, publicidad exterior, campañas, spots de radio, organización de eventos, expos, convenciones, seminarios de capacitación, road shows, publicidad para punto de venta, showroom, stand para expos, POP / BTL, publicidad en medios digitales, estrategias de rebate, spiff, upselling, cross selling, programas de lealtad.

Comunicaciones de marketing

Identidad corporativa, relaciones públicas, entrevistas, comunicados de prensa, reportajes, voz del cliente, brand awareness.

Negocios y marketing

Investigación, reportes de benchmarking, análisis y plan de marketing, go-to-market, presupuesto de marketing, funnel, pricing, ROI, definición y seguimiento de KPIs, negociación, gestión de agencias y proveedores, centrado en el cliente, compliance.