JAVIER IBÁÑEZ GARCÍA

COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

Celular: 044 55 7341 9286
Email: javirexcommandr@gmail.com
Chiapas 142, Roma Norte, 06700

Comunicólogo por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Profesional de Social Media, búscando desarrollarme en otras áreas de oportunidad. Geek por convicción, amante de los videojuegos, el cine y la TV. Apasioando por la cultura del internet.

EXPERIENCIA

Publicis México/Nurun México — 2018
Community Manager/Content Manager

- Community Manager para Obao for Men.
- Analista de Social Media para la cuenta de Garnier México.
- Para Obao for Men me encargo de realizar los protocolos de respuesta y crisis que requiere la marca para la interacción con su comunidad y ser la voz digital de la marca con la línea.
- Para Garnier México soy el responsable del monitoreo de las pautas en redes sociales y genero protocolos de respuesta y crisis con los best practices para una buena reputación digital.
- Content Manager para la división Skin y Deos de Garnier México.
- Content-Copy para la marca Pure Active, realizando el contenido de las olas Marzo-Abril y Julio-Agosto,ambas 2018.
- Content-Copy de la marca Bí-O, realizando el contenido de las olas Marzo-Abril y Octubre-Noviembre,ambas 2019.
- Content-Copy de Obao for Men realizando el contenido de la ola Julio 2018.
- Apoyo en la realización de contenido para las olas de la división de capilares, que incluye a las marcas Fructis, Hair Food, Nutrisse y Cor Intensa.

Agencia de Medios Águila y Sol — 2016 - 2018
Community Manager

- Community para los clientes Wayra México y Coaching Center Dulce Almazán.
- Planeación y ejecución de la estrategia digital y de contenidos de los clientes, siendo la voz digital de los mismos a través de redes sociales.
- Crecimiento de Engagement Rate en Wayra México del 0.9% al 2,10 %
- Crecimiento de Engagement Rate en Coaching Center Dulce Almazán del 2,1 al 4,98%
- Generación de contenido visual y audiovisual

Buckhouse Shoe Company — 2016
Community Manager, Webmaster y Copy Creativo

- Community Manager de las cuentas de redes sociales de la empresa.
- Diseño y curación de contenido para las redes sociales de la empresa.
- Adminsitrador de la plataforma de e-commerce de la empresa, coordinando el rediseño de la página web.
- Copy Creativo, escrbiendo artículos sobre moda y lifestyle para el blog de la empresa

Editorial Elementum — 2015
Community Manager (Servicio Social)

- Community Manager de las cuentas de redes sociales de la empresa.
- Interacción con la comunidad web y social media de la editorial.
- Apoyo en la redacción de boletines de prensa para medios de la editorial.

HABILIDADES

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Adobe Audition
- Adobe Illustrator
- Adobe After Effects
- Adobe Dreamweaver
- Sony Vegas
- Facebook Ads
- Google Adwords
- Microsoft Office

EDUCACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación — 2011-2015
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

IDIOMAS

Español — Lengua Materna

Inglés — Nivel A1 - Fluido
TOEFL-ITP 570 Puntos