



PERFIL

FDN: 12/12/1992
27 años. Mexicano. Lic. en Ciencias de la Comunicación. Creativo, propositivo, facilidad y gusto por el trabajo en equipo, impecable ritmo visual y narrativa (storytelling). Estado Civil: Soltero.

CONTACTO

-  Solidaridad - Quintana Roo (Dispuesto a reubicarme)
-  951 328 78 74
-  javierbaman@gmail.com

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Dirección audiovisual
- Levantamiento de imagen en video
- Motion Graphics / Animación.
- Conceptualización, narrativa y discurso audiovisual.
- Edición de vídeo avanzada y post producción / Corrección de color.
- Fotografía
- Diseño gráfico publicitario en redes sociales
- Coordinación de equipos de trabajo
- Pautas publicitarias en facebook e instagram
- Estrategia de contenido
- Branding en internet
- Desarrollo de voz de marca
- Desarrollo de conceptos visuales

EDUCACIÓN

2016 Universidad José Vasconcelos de Oaxaca
Lic. en Ciencias de la Comunicación
(2012 - 2016)

EXPERIENCIA LABORAL

- Sensei MEDIA - Post Productor Audiovisual Senior**
2018 - 2020 Editar videos de alto impacto para redes sociales en diversos formatos y estilos: publicitario, cultural, turístico o político. Hago uso avanzado de narrativa visual y síntesis de información en contenidos turísticos y gubernamentales. Creación de motion graphics originales. Comunico un mensaje de manera efectiva en el menor tiempo o espacio posible. Transcripción y traducción de textos. Data management. Transcripción de entrevistas.
- CORTV (Corporación Oaxaqueña de Radio y televisión) - Proyecto Guelaguetza 2019**
2019 Coordinar la estrategia digital de la televisora estatal durante el periodo Guelaguetza 2019 superando con éxito las cifras de años pasados en audiencias digitales. **Principales tareas:** administración del contenido, segmentación de audiencia para captar consumidores de otros países, distribución de contenido en diferentes plataformas, coordinación de diversos equipos de trabajo, enlace continuo con la Red Nacional de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales, para coordinar transmisiones simultáneas en sus plataformas digitales.
- CC2 México - Redactor creativo (proyecto)**
2018 Campaña de fidelización en redes sociales y época de descuentos de autos en agencias como Mitsubishi, Jeep, Ford, RAM, Dodge, etc. Redacción de publicaciones comerciales. Creación de contenido animado no convencional. Crear el primer canal de comunicación con clientes potenciales. Seguimiento y mantenimiento de la comunidad. Planeación de contenido.
- Presidencia de la República**
2018 Colaboré en el equipo de estrategia digital en el periodo del ex-presidente Enrique Peña Nieto, editando y post produciendo material audiovisual del 6to Informe de Gobierno. Realicé edición lineal y motion graphics con enfoque institucional.

Campaña Presidencial José Antonio Meade

2017-2018 Realizador, editor y post productor de contenido audiovisual de impacto para redes sociales y medios tradicionales. Propuse la segunda fase audiovisual de la campaña con un tono más fresco y juvenil. Ideaba y proponía estilos gráficos para animación. Data management. Síntesis de información. Edición de discursos. Infografías animadas.

Marketus Digital - Realizador audiovisual político.

2016 - 2017 Realizador audiovisual y animador digital. Colaboré en el proyecto Oaxaca Crea; plataforma de impulso a talentos creativos a nivel mundial. Levantamiento de imagen en video y edición de contenido.

Editorial Almadía

2014 - 2015 Realizador audiovisual y animador digital en el ramo editorial.

Independiente

2013 - 2014 Realizador audiovisual independiente con exposición de contenido en redes sociales, colaborando con bandas de relevancia internacional como Paté de Fua, Troker, Thieves like us, Camilo VII, Rey Pila, Little Jesus entre otras.
(Youtube, Facebook, Instagram y Twitter)

Punto TV Latinoamérica

2011-2012 Camarógrafo en set de noticias en vivo y en campo para video reportajes.

Iceberg Radio Oaxaca

2010-2012 Fundador / Productor / Locutor
Proyecto de comunicación por internet que tenía por objetivo cubrir la agenda cultural ofrecida en Oaxaca, siendo pioneros en la ciudad, del uso de las nuevas tecnologías para la difusión de este contenido a través de redes sociales.

IDIOMAS

Inglés 90 % hablado y escrito. Fluidez, buena pronunciación y comprensión.

CURSOS Y CAPACITACIONES MÁS RECIENTES

Creative Land @Home - ADOBE

Certificación de Adobe por cursar el temario de creatividad e innovación de estrategias digitales para empresas desde casa y post contingencia.

Edición y montaje cinematográfico

Como parte de la educación que ofrece OaxacaCine, el curso se enfocó en conocer técnicas para optimización de tiempo y criterios fuertes para la selección de material en post producción con el objetivo de lograr comunicar un mensaje de manera clara. Impartido por Miguel Schverdfinger. Oaxaca - 2018

Narrativa Visual Política

Taller enfocado a desarrollar una narrativa de acuerdo a los objetivos políticos de un candidato para construir la imagen ideal de un personaje. Curso ofrecido por de la Riva Group. CDMX - 2018

TRABAJOS PUBLICADOS

**"Spot oficial
Guelaguetza 2019 ft.
Yalitza Aparicio"**

**"La mejor jugada - José
Antonio Meade"**

"Flor de Piña"

**"Cocinera Gladys
Hortencia"**

"Feria del Mezcal"

"Noche de comedia"

"Cheetos Bigochos"

**"Carrera Ccalza
Sport"**

JAVIER BAMAN

COMUNICADOR

SISTEMA OPERATIVO

MAC / WINDOWS



HABILIDADES

Adobe Photoshop



Adobe Premiere



Adobe After Effects



Adobe Illustrator



Final cut pro X



SOBRE MÍ

Soy una persona con alto sentido de responsabilidad y experiencia en levantamiento de imagen con equipo DSLR y mirrorless.

He coordinado equipos de trabajo con altos niveles de exigencia y estándares de calidad. Me he dedicado a la planeación, levantamiento de imagen y post producción de contenido para plataformas digitales y tradicionales, haciendo uso de comunicación efectiva en diferentes formatos y estilos, por lo que puedo ofrecer una visión diferente en la creación de contenido digital de alta calidad.

EVIDENCIA RECIENTE

