|  |  |
| --- | --- |
|  | Janet Fernanda Gómez González |
|  | **Redactora (medios electrónicos, impresos y TV)** |
|  | 044 55 4521 2793Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Titulada)janet.gomez@outlook.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Final Cut, After Effects, Photoshop**  | ObjetivosColaborar en la generación de contenidos informativos publicados en diferentes plataformas (televisión, radio y web) mediante el análisis de temas que sean del interés para la audiencia meta.*Adaptabilidad, tolerancia a la frustración, trabajo en equipo y resolución de problemas.*Formación académicaUniversidad Nacional Autónoma de MéxicoLicenciada en Ciencias de la Comunicación2005 – 2010 Titulada**EXPERIENCIA**Coordinación de información **| LifeMasters.com**Entrevistas, cobertura de eventos, jerarquización de informaciónTemas: sector Premium, salud, moda, trendsRedactora para TV | Capital 21 Agosto 2015 – Septiembre 2016Selección de material y redacción de guiones, bajo los lineamientos editoriales delcanal.Investigación periodística para capsulas informativas.Asistencia al productor de campo en grabación.Editor Web | Grupo Editorial KatedraDiciembre 2014 – Junio 2015Desarrollo de contenidos para el sitio web y la revista impresa Merca 2.0. Investigación periodística, entrevistas y cobertura de eventos.Redactora | KAS SolucionesFebrero 2013 – Diciembre 2014Redacción de contenidos, Optimización de contenidos de tipo: cool hunting,content e inbound marketing. Editor Web | NSM ComunicaciónMarzo 2012 – Febrero 2013Jerarquización de la informaciónInvestigación periodística, cobertura de eventos.Manejo de personal.Redactora | GRUPO ACIRJulio 2011 – Diciembre 2011Jerarquización de contenido, apoyo a la producción en cabina, logística de guion al aire, seguimiento a reporteros.  PRÁCTICAS PROFESIONALESRedactor Web | El EconomistaDiciembre 2010 – Julio 2011Redactora Web | W RADIOEnero 2010 – Julio 2010Redactora Web | El UniversalJulio 2009 – Enero 2010SERVICIO SOCIALPostproductor de audio (2008) | Descargacultura.com |