



Ivonne Padilla

Comunicación / Arte /
Publicidad

EXPERIENCIA PERSONAL

Apasionada de la comunicación, el arte y la publicidad. A lo largo de mi carrera me he desarrollado en cada uno de estos campos profesionales, conjuntando experiencias y conocimientos que aportan valor a las distintas organizaciones.

HABILIDADES

- Desarrollo creativo, conceptualización y gestión de proyectos
 - Trabajo en equipo
 - Liderazgo
 - Relaciones públicas
 - Multi-tasking
 - Solución de problemas
 - Proactiva
- Excelente redacción y ortografía

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Celular: 55 2563 3902
Email: ipadillaterrazas@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

TV AZTECA

Dirección de Comunicación Corporativa
2008-Actualidad

Gerente de Comunicación y Análisis Informativo

Asesoramiento a la Oficina de Presidencia. Análisis informativo de valor estratégico. Clipping y seguimiento de marca. Mapeo de riesgos y oportunidades. Prevención de posibles crisis de comunicación.

Editor Adjunto

Revista corporativa de TV Azteca. Esquematización y supervisión del programa de publicación. Evaluación y aprobación de pruebas de color y originales. Creación de contenido. Corrección de estilo. Coordinación del proceso de producción: edición, diseño, fotografía, pre prensa, impresión.

Ejecutivo de Comunicación y Prensa

Promoción y difusión en medios de los diversos proyectos de TV Azteca y Grupo Salinas. Colaboración en campañas internas, estrategias de marketing, posicionamiento de marca. Redacción de artículos, boletines y notas informativas. Revisión de textos originales, edición y corrección de estilo a nivel corporativo.

FUNDACIÓN JUMEX ARTE CONTEMPORÁNEO

Educación

2017-2019

Atención a públicos en general. Orientación e información en salas de exhibición. Recorridos comentados para grupos organizados, escuelas, empresas e instituciones. Impartición y apoyo en actividades educativas. Diseño de materiales, experiencias y recursos educativos. Activación de piezas de arte basadas en la interacción social. Desarrollo de proyectos de vinculación entre públicos con el arte contemporáneo y las exposiciones del Museo Jumex.

TRAYECTORIA ACADÉMICA

Centro Cultural Casa Lamm

Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo, 2017

Centro ADM

Programa Integral de Estudios en Fotografía, 2016

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Especialidad Publicidad, 2007