



IVÁN RESÉNDIZ

ESPECIALISTA EN CONTENIDO DIGITAL
LIC. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

SÍNTESIS PROFESIONAL

CONTACTO

Celular

55 2693 5299

Correo

hi.resendiz@gmail.com

Linkedin.com/in/hi-resendiz/

Vimeo.com/user41461277/hirm
demoreel

Password: DRhirm

Behance.net/HectorIvan
Contenido Digital

Profesionista con amplia experiencia; habilidades de ejecución, gestión y dirección en producciones digitales. Experto en la coordinación de equipos multidisciplinarios y en la logística de proveedores digitales.

Con una capacidad innovadora para diseñar soluciones eficientes y eficaces en proyectos simultáneos y complejos; que incrementen la competitividad de la empresa dentro de su sector.

Aprovecho mi expertise en el contenido digital para conseguir resultados que aporten un valor agregado al cliente, a la empresa y a la sociedad.

EDUCACIÓN

OCTUBRE 2018

Presente

Maestría en Administración y Dirección de Empresas.
Universidad de La Rioja (España). 2do semestre.

MAYO - 2019

Titulado.

Especialidad en Marketing Digital & E-commerce.
Universidad de La Rioja (España).

MARZO - 2017

Titulado.

Especialidad en Dirección y Producción para cine, video y tv.
Universidad de Iberoamérica (España).

2004/2010

Egresado / Titulado.

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual / UNAM
Especialidad Audiovisual / Multimedia.

Diplomados en:

+ Dirección de Arte, Creativo y Copy
UNDERGROUND.
Universidad de la Comunicación.

+ Marketing Digital
Analytics, Adwords, Social Media, Mailing & SEO.
Instituto de Investigación ICONOS

+ Project Management
BID / INDES
Institute for Economic and Social Development.

+ Habilidades Directivas
ITESM.

+Marketing Gubernamental
UNAM.

+ Particles, Fluids, Dynamics, N Dynamics y MEL
VFX learning.

CERTIFICACIONES

+ Sales Enablement + Inbound
Marketing + Social Media +
Content Marketing + Email
Marketing + Project Manager
(ONGs) + 3D Artist.

WORKSHOPS

+ Creatividad + Storytelling +
Storyboard + Copy + Motion
Graphics + Animática + Edición
+ Postproducción + Word +
Excel.

HABILIDADES

Inteligencia Emocional
Creatividad e Innovación
Habilidades de Negociación
Pensamiento Crítico y Analítico

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Content Specialist.

Director Creativo Independiente (actual).

Como especialista en contenido digital desarrollo proyectos multimedia, campañas de marketing digital y campañas sociales.

Marketing Digital, Marketing Político y Campañas de sensibilización y Fidelización Digital.

- Control de Presupuestos.
- Creación de Calendarios y Workflows.
- Coordinador de Equipos Multidisciplinarios.
- Supervisor de Proveedores Audiovisuales.
- Analista y Estratega de Marketing Digital, Marketing Político, Social Media, Adwords, Facebook, Ads.
- Creación de Campañas de Sensibilización y Movilización Digital; Usabilidad, Captación, Conversión, y Fidelización.
- Dirección de Arte, Storytelling, Teasers, Copy.
- Experto en Composición Digital (motion graphics) y 3D Generalista.
- Coordinador de Alianzas Estratégicas con el tercer sector.

Coordinador de Composición Digital / Locaciones 3D / VFX.

Ánima (2007-2018). Casa Productora - Producción Audiovisual.

Como coordinador de tres departamentos pude ayudar a definir el procedimiento de producción, resolviendo problemáticas técnicas y liderando equipos multidisciplinarios.

Contenido de Entretenimiento para cine y tv.

- Coordinador del equipo multimedia.
- Generación de la propuesta creativa, y presentación con dirección.
- Generar reportes semanales sobre el avance de la producción.
- Mantener óptima comunicación con los departamentos internos y las agencias externas.
- Coordinar el mejoramiento de las entregas, dando seguimiento y generando propuestas para realizar los ajustes en la producción.
- Elaboración del calendario para la producción del equipo de composición Digital, Locaciones 3D y VFX.
- Enfrentar las crisis con un análisis detallado de la situación, proponiendo soluciones viables, rápidas, eficaces y eficientes en conjunto con dirección.
- Evaluar las entregas de los proveedores, y requerir los ajustes puntuales para optimizar los contenidos digitales.

Coordinador de Producción.

COMA Inter-Active (2003-2007). Agencia de Publicidad.

Como líder de proyectos apoyé a la agencia a sincronizar de manera eficiente los recursos humanos y tecnológicos para elevar la satisfacción del Target y de nuestro cliente.

Campañas - Identidad Corporativa - Capacitación Online.

- Coordinar al equipo interno de producción.
- Trato directo con cliente AAA.
- Entrega semanal de avances.
- Trabajo simultáneo en proyectos varios.
- Evaluación de las entregas periódicas internas.
- Elemento activo del equipo de producción multimedia.
- Generación de conceptos e ideas para entrega de propuestas al cliente.
- Manejo del calendario de las entregas y avances.
- Coordinador de product shot.

ÁREAS DE EXPERIENCIA

Social Media - Marketing Digital -
Programación Web - Ecommerce.

Diseño Gráfico - Videos Corporativos -
Motion Graphic - Comunicación Visual -
Capacitación E-learning - Campañas de
Publicidad - Copy - Campañas Políticas.

3D Model - Animática - Layout - Edición -
Teasers - Cine - Tv - Storyboard -
Iluminación - Efectos Especiales -
Composición Digital.

INFORMACIÓN ADICIONAL

FOUNDER / 12 CHANGUITOS (OSC).

Seis años apoyando a la infancia en
México, 4000 personas alcanzadas
en 80 eventos altruistas.

**Alianzas estratégicas con otras
ONGs, fundaciones y grupos de
voluntariado:**

Proyecto más reciente:
"Centenario Save The Children"
LIBRO Y VIDEO.

Libro oficial:

www.savethechildren.mx/enterate/noticias/23-de-abril-dia-internacional-del-libro

Video oficial:

[Vimeo.com/355866053](https://vimeo.com/355866053)

Password: STChirm