



## ITZEL SHANTAL PEREZ GARCIA

Lic. en Publicidad

Dirección:

Nicolas corpancho 245 Col. M. Balbuena  
Del. Venustiano Carranza

**Contacto: Celular / 5514067451**

**Casa / 57623320**

shantalperezgarcia@hotmail.es



### Experiencia profesional

**2016 PROMO CONCEPTOS**

Cargo: Coordinadora de cuenta

Función: En octubre 2016 entre de apoyo a la agencia, llevando la marca de vinos INIESTA, en Campaña BTL, realizando activaciones en supermercados, contacto con cliente, teniendo a cargo seis promotoras y una supervisora, presentación de reportes semanales y elaboración de cartas para el acceso a tiendas.

**2016 SHANTAL NAILS**

Cargo: Propietaria

Función: En noviembre 2015 abrí un negocio especializado en estética de uñas, pestañas y cejas, donde tenia 2 empleadas a mi cargo.

**2014/15 BRAIN MEDIA**

Cargo: Ejecutiva de cuenta Jr.

Función: Encargada de manejar la cuenta PORSCHE, realizando CRM y controlando las bases de datos, envíos y entregas de obsequios promocionales exclusivos, dirigidos a su segmento de mercado, además de realizar contacto directo con el cliente para coordinar en tiempo y forma lo contemplado en el brief.

**2013/14 TV AZTECA**

Cargo: Asistente de Producción y Locaciones.

Función: Colaboración en el área de locación para las producciones de cada telenovela, elaborando permisos y avisos para la comisión de filmaciones, realizando scouting y convenios con los propietario de las locaciones además de revisar la documentación requerida.

Al cambiarme al área de producción, me correspondió laborar en las novelas de corazón en condominio y siempre tuya Acapulco, coordinando a los actores, guiándome en el libreto para seguir con la coherencia de cada filmación.

**2012 ESLABON DIGITAL**

Cargo: Practicas profesionales

Función: coordiné eventos de la cuenta Foviste en el estado de Nayarit, además de actualizar a la empresa, realizar scouting y recolectar información.





**2008/10 C&A**

Cargo: Servicio al cliente y ventas

Función: Me encargaba de atender a los clientes en sus dudas con la línea de crédito y sus pagos o adeudos, estado de cuenta y cubrir al personal faltante de área de ventas.

### **Formación Académica**

---

**2013 – 2015 Maestría en Mercadotecnia**, Universidad de la comunicación (Constancia)

**2009 – 2013 Licenciatura en publicidad**, Universidad de la comunicación (Titulo)

**2006 – 2009 Bachillerato**, Colegio de bachilleres (Certificado)

### **Otros datos**

---

#### Idiomas

**Inglés:** Nivel básico / intermedio.

#### Informática

Word, Excel, Power point, Photoshop, Illustratot, Outlook, Navegación.

### **Datos complementarios**

---

**Deportes:** Fitness

**Hobbies:** Moda, mi mascota, viajes, cine, restaurantes nuevos, caminar viendo la arquitectura antigua y analizar el mercado a cada lugar que visito.

**Personalidad:** Impecable presentación, con personalidad estructurada, versátil, responsable, facilidad de palabra y buena atención al cliente

