



ITZEL GONZÁLEZ FLORES

25 AÑOS

MEXICANA

JUCHITÁN 9, HIPÓDROMO CONDESA, CDMX.

itzelgon23@gmail.com

2225361003

Mi objetivo personal está enfocado en desarrollar habilidades y conocimiento para la resolución de problemáticas a través de medios digitales. Esto con el propósito de generar soluciones en un ámbito social y cultural. Como parte de este proceso, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tienen un papel fundamental en mi desarrollo como creador de contenidos y estrategias digitales.

HABILIDADES

- Creatividad
- Creación y manejo de estrategias en rss
- RRPP y creación de alianzas
- Campañas publicitarias en medios digitales
- Pautas en redes sociales
- Trabajo en equipo
- Cobertura y organización de eventos
- Análisis de datos para estrategias en rss
- Responsabilidad
- Creación de propuestas para contenido
- Reacción y solución ante problemas
- Redacción de contenido
- 80% inglés

EDUCACIÓN

LIC. MERCADOTECNIA
UVM SAN RAFAEL, CDMX.

CONGRESO SOCIAL MEDIA
UPAEP, PUEBLA.

INTRODUCCIÓN A FACEBOOK E INSTAGRAM
CREACIÓN DE ANUNCIOS EN FACEBOOK
SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS
FACEBOOK BLUEPRINT.

EXPERIENCIA LABORAL

FEB-JUN 2016. LABORATORIO DE ARTE ALAMEDA
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Manejo de rss, cobertura y difusión de eventos,
creación de contenidos.

MAR 2016. NODO Y FESTIVAL NRMAL
VOLUNTARIADO

Producción, medios y activaciones.

JUN 2016-AGO 2017. CULTURA COLECTIVA
SOCIAL MEDIA LEAD/FACEBOOK LEAD

Estrategia y manejo de rss, propuestas de
contenidos, analytics y Facebook Insights.

OCT 2016. MUTEK
VOLUNTARIADO

Producción.

MAR 2017. FESTIVAL NRMAL
VOLUNTARIADO

Producción.

AGO 2017-ACTUALIDAD. DADAROOM
CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER

Estrategia y manejo de rss, propuestas de
contenidos, creación de alianzas, RRPP, campañas
publicitarias, analytics y Facebook Insights,
interpretación de datos, pautas, redacción de
contenidos, organización "Jueves de Roomies".

ENE 2018. BIEN MEXA
SOCIAL MEDIA MANAGER

Estrategia para RSS, propuestas de contenido,
análisis de datos, pautas en rss.

ABR 2018. MALFICO
DIFUSIÓN Y COBERTURA

Estrategia de rss para la difusión y cobertura del
evento Record Store Day en la CDMX,

ABR 2018- ACTUALIDAD. RADIO NOPAL
SOCIAL MEDIA MANAGER

Estrategia de crecimiento de rss, pautas, RRPP.

