



Itzel González

ESTRATEGIA Y CREATIVA DIGITAL

OBJETIVO

Mi objetivo personal está enfocado en desarrollar habilidades y conocimiento para la resolución de problemáticas a través de medios digitales. Esto con el propósito de generar soluciones en un ámbito social y cultural. Como parte de este proceso, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tienen un papel fundamental en mi desarrollo como creador de contenidos y estrategias digitales.

HABILIDADES

- Creatividad
- Creación y ejecución de estrategias en redes sociales
- Relaciones públicas y alianzas con medios
- Publicidad en medios digitales
- Cobertura y organización de eventos
- Análisis de métricas
- Creación de contenidos
- Media Planner
- Creación y seguimiento de campañas
- Reportes de campañas y redes sociales
- Inglés 80%

CONTACTO

Cel: 222-53-61-003

Email: itzelgon23@gmail.com

Dirección: Mitla 219, Narvarte Poniente, CDMX.

HERRAMIENTAS

- Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest
- Mailchimp
- Wordpress
- Google Analytics
- Google AdWords
- Facebook Insights
- Facebook & Instagram Ads
- Instagram Insights
- Twitter Insights
- Photoshop

EXPERIENCIA

Difusión y redes sociales

Laboratorio Arte Alameda | Feb 2016 - Jun 2016

Producción, medios y activaciones

Festival NRML, MUTEK y NODO | 2016 - 2017

Facebook Leader

Cultura Colectiva | Jun 2016 - Ago 2017

Creativo Digital

Dada Room | Ago 2017 - Ago 2018

Social Media Manager Freelance

Malfico, Radio Nopal, Record Store Day | 2018 - 2019

Comunicación Digital

Revista Código, Gallery Weekend, PaperWorks | Ago 2018 - Actualidad

Social Media Manager Freelance

CannaMéxico Summit | Oct 2018 - Abr 2019

Social Media Manager

PINK MAGNOLIA, PINK MAGNOLIA BABY, SISTER BY PM | Feb 2019 - Agosto 2019

Media Planner Freelance

Hotel Nima Roma | 2019 - 2020

Poly & Bark USA | 2019 - 2020

EDUCACIÓN

Lic. Mercadotecnia

Universidad del Valle De México

INTRODUCCIÓN A FACEBOOK E INSTAGRAM

CREACIÓN DE ANUNCIOS EN FACEBOOK

SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS

Facebook Blueprint

Modern Arts & Ideas

MoMA

Advanced Analytics

Analytics Academy by Google