



IGNACIO TAMAYO

PERFIL PROFESIONAL

Cuento con 9 años de experiencia en manejo de cuentas Vip y producción de eventos, manejo de presupuestos, liderazgo de equipo, trato con clientes directos, manejo de brief's, pre-producción, producción, montaje y desmontaje de eventos. Eventos corporativos, plenarias, break outs, escenarios, stands, conciertos.

Producción de piezas audiovisuales para, facebook, instagram, y tv (pre, producción y postproducción)

Streaming para eventos online con plataforma e interacción en vivo

Paquetería:

Office
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Premier

Idiomas:
Ingles 100%

Edad 35 años

Clientes con los que he trabajado

- **Meta** - Carro Alegórico Gay Pride 2022
- **Netflix** - Campaña Luis Miguel la serie, Carro alegórico Gay Pride (Casa de las Flores)
- **Usana** - Celebración 2021 (Convención digital)
- **Gnp** - Convención de Ventas digital
- **Liverpool** - Eventos Marketing
- **Schaeffler** - Aftermarket Manager

TRABAJOS ANTERIORES

iEvents - Agencia 360
Tactik Marketing - agencia BTL
Gideas 2019

Tactik Marketing - Trabajo Actual

- Elaboración de campañas de marketing, toma de brief, bajada a las diferentes áreas de la empresa.
- Seguimiento de campañas, elaboración de presentación.
- Presentacion de presentación con clientes
- Seguimiento de producción, activación, pagos, logística.
- Presentacion de Kpi's por medio de presentaciones, seguimiento de objetivos.
- Presentacion de ideas y de Kpi's

Inmotion 2018

- Cotización de proyectos, elaboración de presupuestos y seguimiento de cuentas
- Coordinación y manejo de equipo de audio, video e iluminación, material escenográfico y transporte
- Contacto directo con clientes y proveedores
- Diseño, logística, montaje, operación y desmontaje de eventos
- Manejo de personal (staff de 30-40 personas)

Logros profesionales

TRABAJOS ANTERIORES

Circus - producción - Oct 2017 - Marzo 2018

- Producción de materiales audiovisuales, comerciales, videos facebook, instagram, social media.
- Logística, producción, producción y admón. de proyectos
- Seguimiento a facturas
- Trato con clientes y proveedores
- Facturación de proyectos y proveedores
- Cotización de proyectos y manejo de cotizaciones

Circus - PM- Junio 2016 - Oct 2017

- Contacto con cliente Phillip Morris y Splenda
- Implementación de campañas Marlboro y B&H
- Cotizaciones y proyecciones anuales
- Implementación campaña Splenda Digital
- Seguimiento e implementación de contenido digital

Backstage Producciones - productor Sr - Enero 2014 - Junio 2016

- Cotización de proyectos, elaboración de presupuestos y seguimiento de cuentas
- Coordinación y manejo de equipo de audio, video e iluminación, material escenográfico y transporte
- Contacto directo con clientes y proveedores
- Diseño, logística, montaje, operación y desmontaje de eventos
- Manejo de personal (staff de 30-40 personas)

Backstage Producciones - Jefe de compras - Mayo 2012 - Junio 2016

- Elaboración de órdenes de compra y seguimiento de facturas
- Selección de materiales de producción (materias primas, material escenográfico, equipo de audio, video e iluminación, props)
- Negociación, compra y entrega de materiales
- Programación y consumación de pagos

Competencias laborales:

Ordenado, responsable, alto sentido a la urgencia, aprendizaje continuo, trabajo en equipo, gestión, planificación, resolución de problemas, comunicación, adaptabilidad, proactividad, creatividad, inteligencia emocional.

FORMACION ACADEMICA

Universidad Intercontinental - 2011 - 2012

Especialidad en Publicidad en medios interactivos

FORMACION ACADEMICA

Universidad Intercontinental - 2006 - 2010

Licenciatura en Mercadotecnia

CONTACTO:

Celular: 55-52-48-0139

Email:

joseignacio033@gmail.com