**CV. Ignacio Zéleny Trelles**

Mail • ignacio\_zeleny@yahoo.com.mx • Cel • 5537205343 • CDMX

Linkedin

<https://www.linkedin.com/public-profile/settings?trk=prof-edit-edit-public_profile>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Director Creativo.**

Combinación de creativo, conceptualizador y redactor que sabe unir estos talentos para generar ideas, visuales y piezas de comunicación innovadoras y diferentes. Ha manejado equipos y departamentos creativos de diferentes tamaños en diversas agencias tanto globales como locales.

Gran experiencia manejando diversas cuentas tanto online como offline, siendo estas: consumo, incluyendo líneas aéreas, telefonía, limpieza, salud, alimentos, tecnología, salud, financieras,

Trabajando con pensamiento multiplataforma.

 Amante del cine y del diseño. Capaz de dirigir equipos multifacéticos y creativos para lograr las metas de comunicación de sus diversos clientes, dando excelentes resultados.

Especialidades: pensamiento integral e innovador, storytelling. creativo online y offline.

Trabaja con un gran respeto a las ideas y al trabajo en equipo, Dirige equipos de creativos constituidos por diseñadores, redactores, creadores de video y digital.

**Experiencia creativa**

**Actualmente :Valderrey publicidad.**

**Director creativo**

**Mayo 2017**

**Area 6**

**Director Creativo** 2015

Desarrollo de campañas de comunicación para diversas marcas de salud, uniendo siempre el pensamiento y la idea a los diferentes medios de video y gráficos

**Designing Advertising**

***Director Creativo****,* Mayo 2012 2014

*Organizar y motivar al departamento creativo a desarrollar y tener mejor trabajo producido. Participar en más de 25 pitches de negocios y ganar un 80 % de ellos.*

*Establecer el proceso de trabajo creativo y ganar varios reconocimientos por el trabajo realizado.*

**Opcion-A**

***Director Creativo****,* Noviembre 2008 –mayo 2012

Logros: Crecimiento de las cuentas a mi cargo, así como nuevos negocios ganados.

Los retos que se presentan en esta agencia son diversos y variados, siempre entregando trabajo de buen nivel creativo aunado a ello hay un alto bateo de pitches ganados, alrededor del 80 % .

**CMV Publicidad**

***Coach Creativo,***Mayo 2007 - Noviembre 2008

Logros: Crecimiento del área, obteniendo nuevos negocios. Creando una relación de confianza con los clientes, manejo de cuentas regionales. Creación del concepto y filosofía de trabajo de la agencia. Además de mantener una relación cordial con los clientes identificando siempre áreas de oportunidad y de negocio.

Realización de campañas creativas exitosas.

**Ogilvy**

***Director Creativo****,* Mayo 2004 - Agosto 2006

Logros: Manejar las cuentas del área médica de esta división y ayudar a que creciera no sólo creativamente sino también a ganar negocios mes a mes.

Empezamos con 6 marcas y terminamos con 31 de diferentes laboratorios muchas de ellas en pitches, lo que permitió posicionarnos como la mejor agencia del área médica de México ganando más premios Aspid que ninguna otra agencia durante dos años consecutivos.

**Anteriormente: 2003-2004**

**Leo Burnett** como Director Creativo en donde manejé cuentas de **Procter & Gamble y de Grupo Walmart.**

Con la cuenta de Secret de P&G tuvimos los mejores resultados con los spots de T.V. en toda la historia de la marca en dicha agencia.

 **De 1998 a 2003**

**Young & Rubicam** trabajé como Director Creativo para las cuentas de **Aeroméxico, Telefónica Movistar, Barilla, Wyeth, Café de Colombia, Organización de las Naciones Unidas, Agrupación Sierra Madre, Colgate y Danone**

Algunas de estas cuentas manejaban comunicación con estategias duales como era en el caso de **Danone Grandía y Danonino.**

Antes de esto, mi casa fue **Leo Burnett** agencia en donde empecé mi trabajo creativo como copy, en donde manejé cuentas de **Procter & Gamble como Head & Shoulders, Productos de Maíz, Knorr Suiza, Hewlett Packard**, entre otras.

Mis logros han sido desde ganar cuentas en pitches, entre otras, así como ganar premios creativos en diversos festivales mundiales como: **FIAP London Festival, New York Festivals, The global Awards, Festival do Gramado,. Círculo Creativo. Aspid.**

**Antes de publicidad trabajé en Televisa y Azteca como redactor creando cápsulas y programas.**

**Habilidades**

**Inglés fluído**

**Escribo cuentos y novela**

**Tomo cursos por internet**

**Edición en video**

Leo periódicamente y me gusta el cine, además me gusta escribir. He tomado cursos de presentación, de cómo contar cuentos y de creatividad.

Gané un concurso de guión de cortometraje.

El resultado de mi trabajo se ha convertido en logros importantes para las empresas en que he laborado. Al ser una posición a nivel directivo. Se han alcanzado metas y objetivos, puedo decir que la empresa en la que estoy , se nota ya sea por los reconocimientos creativos otorgados, así como los resultados obtenidos .

**Cursos .**

**Innovación**

**Cultus, bajo la dirección de Andrés Cedillo 2010**

**NovoED design Thinking**

**Curso online, Harvard university.**

**Storytelling en iversity.**

**UXD Udemy, actualmente on line.**

Mi book está a la disposición de quien lo solicite. En el se puede ver el estilo de mi trabajo creativo, que abarca tanto **ATL como BTL.**

**Puedes ver una muestra en:** https://about.me/ignaciozeleny