



**CURRÍCULUM VITAE**  
**HUGO BRIONES ARREGUIN**  
**MÓVIL: 55 18 32 83 33**  
**CORREO ELECTRÓNICO: ugo.briones.a@gmail.com**

P 1/2

---

**FORMACIÓN ACADÉMICA:**

**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**  
2005-2009  
Universidad La Salle, A.C.

**IDIOMAS:**

**ESPAÑOL / nativo**  
**INGLÉS / avanzado**  
**ITALIANO / básico**

**PLATAFORMAS Y PAQUETERÍA:**

Mac y PC / Photoshop / Illustrator / InDesign / Premiere Pro / After Effects / Final Cut

---

**DIPLOMADOS Y OTROS CURSOS:**

**Diplomado en Filosofía** / Universidad La salle, A.C.  
**Diplomado en Mercadotecnia** / ITESM  
**Cloud Computing** / Google Activate  
**Cloud Practitioner Essentials** / Amazon Web Services  
**Elemental MediaConvert Primer** / Amazon Web Services  
**Elemental MediaLive Primer** / Amazon Web Services  
**Cities & Climate Change** / United Nations  
**Friedrich Nietzsche, obra y legado** / Centro Cultural Woody Allen  
**Fundamentos de Marketing Digital** / Google Activate  
**H.P. Lovecraft, obra y legado** / Centro Cultural Woody Allen

**Narrativa** / Centro Cultural Woody Allen  
**Guionismo** / Centro Cultural Woody Allen  
**Seeing Through Photographs** / MoMa Online  
**Sustainable Diet** / United Nations  
**The Holocaust** / Tel Aviv & Yad Vashem University Online  
**The Opioid Crisis in America** / HarvardX  
**The Secret Power of Brands** / University of East Anglia  
**User Experience** / Accenture  
**Videomapping e Instalaciones Audiovisuales** / Centro ARSCITE  
**What Is Contemporary Art?** / MoMa Online

---

**EXTRACTO:**

Egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico, sin embargo, laboralmente enfocado a la Realización Audiovisual en sus diferentes rubros: como director, editor de video y postproductor. Algunas de mis labores destacadas han sido colaborar como editor en jefe en las cápsulas de la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week México en 2011 y 2012, también, como parte del equipo realizador del detrás de cámaras de la serie de canal once "Paramédicos", en su primera temporada, acreditado como "Cámara y Edición". De igual manera, he colaborado en varios materiales promocionales con el "Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández".

Mi último trabajo fue como Realizador y Postproductor en el Museo Memoria y Tolerancia, donde estuve encargado del diseño gráfico y audiovisual y realización de algunos de los materiales dirigidos a museografía, materiales promocionales para medios y de comunicación interna.

También, en cuanto a diseño, he enfocado mis conocimientos a la gestión y desarrollo de marca (branding), teniendo que puntualizar para esto, diferentes rubros del diseño: identidad corporativa, editorial y audiovisual entre otras.



**CURRÍCULUM VITAE**  
**HUGO BRIONES ARREGUIN**  
**MÓVIL: 55 18 32 83 33**  
**CORREO ELECTRÓNICO: ugo.briones.a@gmail.com**

P 2/2

---

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

### **MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA 2017 - 2020** *(Realizador y Postproductor Audiovisual)*

Encargado de la realización y postproducción de materiales audiovisuales enfocados a Museografía, destacando la renovación tecnológica y audiovisual de la exhibición dedicada a "Tolerancia" y de las exposiciones temporales. Levantamiento de imagen y postproducción de materiales promocionales para comunicación externa (cineminutos y redes sociales), así como de comunicación interna.

### **K9 PUBLICIDAD 2015 - 2017** *(Realizador Audiovisual y Diseñador Gráfico)*

Encargado del diseño gráfico y audiovisual en un marco de staging (estrategias, visualizaciones, gráficos, impresos y POP) y propuestas digitales de promoción de producto para diversas marcas como Nextel, HSBC, Alpura, Timberland. Destacando la realización audiovisual de campañas y diversos materiales para Ópticas Lux, entre ellos su desfile de moda en lentes.

### **CESCIJUC 2013 - 2015** *(Realizador y Postproductor Audiovisual, Docente)*

Realización y postproducción de materiales audiovisuales de promoción externa, tales como spots publicitarios y promoción en redes sociales. Igualmente, encargado de la comunicación audiovisual interna a los planteles.

Docente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, impartiendo la materia de "Técnicas de Video", abarcando temas de creatividad, bases técnicas y utilización de herramientas digitales en la producción audiovisual.

### **UNICO PRODUCCIONES 2012 - 2012** *(Camarógrafo y Postproductor)*

Edición y postproducción de diversos materiales, entre ellos, las cápsulas de comunicación interna de Royal Holiday. Destacando también, la realización del making of de la serie "Paramédicos T1"; acreditado como "Cámara y Edición".

### **COLOÜRS 2009 - 2012** *(Diseñador Gráfico, Editor de Video y Postproductor)*

Como Diseñador: laborando en la conceptualización, branding y staging (estrategias, visualizaciones, gráficos, impresos y POP) para marcas como Coca-Cola, CC Zero, Ciel y Corona Light, así como para plataformas propias de la agencia (Mercedes-Benz Fashion Week México, World Cup Trophy Tour de Coca-Cola, Mutek México y Winter Beach, entre otras). Diseño de identidad gráfica para submarcas de José Cuervo, Ariel y Nikon.

Realización, edición y postproducción audiovisual de materiales promocionales, cápsulas y comunicación para Mercedes-Benz Fashion Week México, Perrier, Mutek mx, Alsea y Corona Light, entre otras.

### **MELFORT STUDIO 2008 - 2009** *(Diseñador Gráfico Jr.)*

Encargado del desarrollo de nuevos embalajes, así como de los gráficos implementados en los mismos; creatividad enfocada a copy y tropicalización de textos. Trabajando principalmente para la compañía dulcera "Arcor".

También, laborando para publicaciones editoriales, físicas y digitales.