



# HORACIO MARCHAND



COPYWRITER, GUIONISTA, CREADOR

## DATOS PERSONALES

**FECHA DE NACIMIENTO:**  
11/16/1993

**NACIONALIDAD:**  
Mexicano

**IDIOMAS:**  
Ingles y Español

## HABILIDADES

- Entusiasta, bueno con personas, adaptable, versátil y creativo
- Conocedor de tendencias sociales y digitales
- Microsoft Office, Facebook, Twitter, Final Draft, YouTube

## CONTACTO

**TELEFONO:**  
+1 (617) 480 7193

**DIRECCIÓN:**  
54 Thornton Ave.  
Los Angeles, CA

**EMAIL:**  
[hmarchand@gmail.com](mailto:hmarchand@gmail.com)

## FORMACIÓN ACADEMICA

**Emerson College** (2014 - 2016)  
*Bachelor of the Arts in Media Production*

**Suffolk University** (2012 - 2014)  
*Comunicación y Psicología*

## HOBBIES



## EXPERIENCIA LABORAL

### Conill Advertising - Saatchi & Saatchi (2016-2018)

- Copywriter 100% bilingüe en inglés y español
- Desarrollar contenido social y digital en apoyo al Director Creativo para satisfacer al cliente
- Durante dos años trabajé para marcas como: **Toyota Latino, T-Mobile y Denny's**
- Encargado de ser "la voz de la marca" en plataformas sociales
- Crear contenido en tiempo real para eventos como **Coachella, Premios Lo Nuestro, Premios Juventud, La Voz México, Premios Billboard de la música latina, Ruido Music Fest, Super Bowl LII y el Detroit Auto show**
- Experto en técnicas de comunicación, síntesis de ideas y presentaciones de propuestas creativas
- Responsable de seguimiento y control de proyectos
- Verificar calidad de elementos de producción, cuidando el concepto creativo
- Interpretar los "insights" generados por el "brief" y generar soluciones creativas

### Gary Sanchez Productions & Funny or Die (2016)

- Responsable de entregar cobertura de guiones para análisis de los productores
- Encargado de transferir llamadas con talento
- Recibir y dirigir a talento, tomar llamadas y organizar la oficina

### IMAGYX Entertainment (2015)

- Encargado de seleccionar / anotar ideas para reescrituras
- Encargado de hacer 'research' en línea y sesiones de brainstorming creativo
- Ayudar a desarrollar y organizar la trama de temporada para la serie de TV