

HECTOR CRUZ GUTIÉRREZ

Tel: 04455 5083 9002 | e-mail: hexcg@icloud.com

HOJA DE VIDA

Hector Cruz Gutiérrez

12 años de experiencia como Diseñador y Comunicador Visual en:
ilustración, diseño editorial, *pharma*, concepto creativo y key visual.

Estudios en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la Licenciatura Diseño y Comunicación Visual – hasta 8º semestre.

Inglés escrito y hablado 50%.

2

Herramientas Digitales:

Avanzado (90%):

Adobe: Illustrator, InDesign
Photoshop, Acrobat Pro.
Quark: Xpress.

Intermedio: (60%):

iWork
Microsoft: Office.

Básico:

(25% o en aprendizaje):
Adobe: After Effects, Premiere Pro
Flash y Dreamweaver.

HTML + CCS

Autodesk Maya, Action Script 2 y 3.

EMPLEOS RECIENTES

Kinek Estudio Creativo S.A. de C.V. - 1 año.

Diseños e ilustraciones usados en impresos y multimedia para empresas como: Fuller, Casas GEO, Inffinix Software, Atmósferas Stella, Contención Ambiental, FONAES, Publicis Arredondo de Haro, Publicis Dialog y Cargill.

Logros: Establecimiento del estándar PDF para documentos a impresión, creando un flujo de trabajo más eficiente.

Plasma Interactive Design - 1 año y 8 meses.

Realizando diseño e ilustración para este despacho especializado en Web para clientes como: SCA (Regio, Saba, Tork y Opción Verde), Starbrands y Televisa.

Logros: Adaptación a nuevas herramientas como el diseño web, HTML + CSS's e incursión al actionscript 2 y 3.

AD Acosta - 3 años y 9 meses

Ilustración y diseño para distintos medios en esta agencia reconocida por especializarse en Pharma, para los laboratorios: Sanfer, Roche, Janssen, MSD, AMGEN, Menarini, Takeda, SolidFarma, Novartis, Siegfried Rhein y marcas comerciales como Walmart y sus operadoras.

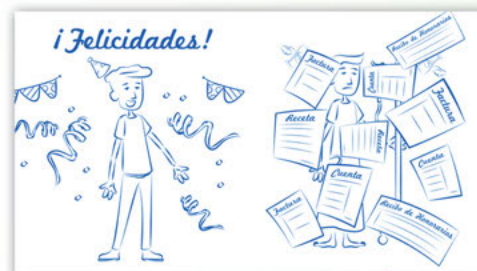
Logros: Adaptación exitosa a la dinámica de una agencia de publicidad, no sólo generar materiales, también conceptos. Realizar materiales ganadores de una mención honorífica en los premios ASPID 2011 y 2 ganadores de Aspid de oro en 2013.

Studio V - 2 años y 4 meses (actual trabajo)

Diseño, ilustración y dirección de arte para los proyectos *motion graphics* de esta casa productora y *boutique* creativa para marcas como: Abbott, Boehringer Ingelheim, Movistar, L'Oréal México, Jugos del Valle, Pernod Ricard, LALA, Xerox y Seguros Monterrey NYL.

Logros: Elevar el nivel de la propuesta gráfica de la casa productora, con esto se aumentó la demanda en estas soluciones por nuestros clientes.

ILUSTRACIÓN PARA VIDEO



58%
de la población
es físicamente
inactiva

20%



32%



Arte para video SGMM - SMNL

Proyecto en: Studio V

Cliente: Seguros Monterrey NYL

Descripción: ilustración digital realizada para comunicar lo costoso que puede ser perder la salud.

Logros: realizar ilustraciones amistosas y que gracias a ellas el mensaje sea recibido con claridad, pero sin alarmar al posible cliente.

ILUSTRACIÓN



Astronauta

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: MSD

Descripción: Propuesta de personaje para la presentación de campaña de Rinelon ante MSD.

Logros: Hacer un estudio breve pero funcional de un personaje en un tiempo considerablemente corto de tiempo.

ILUSTRACIÓN PARA VIDEO



6

Plataformas Nutrición

Proyecto en: Studio V

Cliente: Jugos Del Valle - Santa Clara

Descripción: Gráficos para video de capacitación e inducción, un material creado para los nuevos ingresos.

Logros: Crear ilustraciones y escenas sencillas para lograr la mayor retención de los nuevos integrantes de JDV-SC.

ILUSTRACIÓN PARA VIDEO



Importancia un SGMM

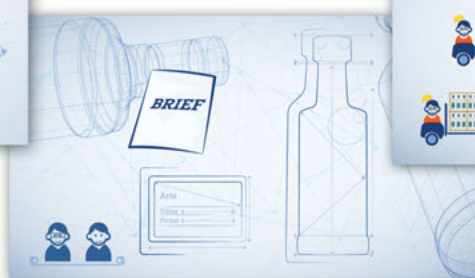
Proyecto en: Studio V

Cliente: Seguros Monterrey NYL

Descripción: Gráficos para video enfocado a concientizar sobre la importancia de contar con un Seguro de gastos médicos mayores.

Logros: Realizar escenas amistosas con los posibles clientes que de igual manera logren impactar con sus datos y situaciones.

ILUSTRACIÓN PARA VIDEO



8

Video Operaciones

Proyecto en: Studio V

Cliente: Pernod Ricard México

Descripción: Ilustraciones para video que ayudan a comprender a los demás integrantes de la empresa cómo es que funciona un proceso específico de la empresa.

Logros: Sintetizar los procesos sin perder claridad en la información y creando una empatía con los espectadores gracias a gráficos simpáticos.

ILUSTRACIÓN + CONCEPTO + KEY VISUAL



Invirase campaña 2014

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Roche

Descripción: concepto, realización e implementación de esta campaña para este medicamento prescrito en el tratamiento del VIH.

Logros: plasmar el *graffiti* como idea base, el mensaje de ayuda de Roche y continuar con la uniformidad de estilo en los materiales.

EDITORIAL



MEXICO COUNTRY HIGHLIGHTS

Complex Economic and Regulatory Environment

	2015	2016	2017
Population	128.9 MM	128.5 MM	130.2 MM
GDP per Capita	\$1,016	\$8,384	\$8,509
GDP Growth rate	2.5%	2.4%	1.6%
Inflation	-0.1%	2.7%	4.6%
Exchange Rate	15:40	16:10	16:88
Local Manufacturers	119,202	119,810	120,292
Interest Rate	8.25	4.25	5.75
Unemployment	4.4%	4.9%	4.2%

ECONOMY AND POLITICS

- US Recession
- Low prices (OIL & GDP) and low Gas spending
- Lower Foreign Investment from US
- Anti-CO Regulation: Foreigners own 50% of Products
- Crises and migration from countries

INDUSTRY AND REGULATION

- Health care budget reduced, shift to prevention and regulation work
- Declining birth rate (2.1) & WHO program to reduce breastfeeding rates (26.2% - 48%)
- Chemicals and dioxins detected in National System (CDMSA, St. Petyr, St. J. St. J. Anti-Obesity 50-60%)
- Regulation in Medical Nutrition
- Regulate government on profits and marketing levels

RISKS AND UPSIDES

- Low GDP growth and consumption stagnation
- Regulation and energy reforming opens growth

ABBOTT PORTFOLIO INCLUDED IN NATIONAL FORMULARY

Abbott Portfolio Included in National Formulary

Similar, Ensure, Abbott2, Metabolic Formula, Alimentum and Elecare. The most valuable formulas in the market are:

Active sales	Abbott	Prices USD
Ensure	Ensure	\$1.25 \$4.00 2.65 \$3.90
Similar	Similar	\$3.40 \$1.04 9.85 \$3.90

Summary MX Government Market

- Major auctions cannot be obtained with current government pricing. Lower prices may result in dumping practices for Abbott ANI.
- Abbott ANI Mexico works with its Distributors specialized in government auctions. In the last year our revenue was 20X USD.
- Gross margin is lower due the competitive and aggressive prices in auctions.
- The impact of obtaining major government auctions might affect ESGO. Collections might have delays with these clients.
- The regulation in infant formula is getting more complex in order to promote breastfeeding.
- Abbott ANI could have an opportunity participating more in minor auctions.

BUSINESS REVIEW

Chain Strategy:

- Be recognized for the owner of "Baby Category in Mexico"
- They are positioned as "The first choice pharmacy chain in Mexico"
- Home Delivery is an important service

Local Rank: 2 Splt of country: 15% Splt of Channel: 45%

A. Current # of stores: 1382 stores
 B. Expected Growth: 15%
 C. Economic A,B,C+ format

Volume Total (MUSD) 2015 to 2016

Growth by product (MUSD) 2015-2016

Sales by Division

Booklet ANI México 2017

Proyecto en: Studio V

Cliente: Abbott

Descripción: diseño y formación de este material utilizado para mostrar los resultados del departamento Trade del laboratorio.

Logros: Realizar un material que agradó bastante al cliente, tuvo 2 ediciones posteriores gracias a su buena aceptación.

TRADE

LANZAMIENTO HMO CON CLIENTES

El pasado 8 de Agosto recibimos la oportunidad de presentar el nuevo contrato comercializado a través de la plataforma de intermediación de Seguros de Salud en México y del Imperativo de Saludar en México y del "Welfare State".

Al día de hoy se encuentran en una fase de implementación y se espera que el lanzamiento sea en el mes de Septiembre del 2017 por parte de la Secretaría de Salud.

Capacitaciones en conjunto con la Secretaría de Salud y el IMSS para el personal de atención al cliente y el personal de atención al cliente.

El pasado 8 de Agosto recibimos la oportunidad de presentar el nuevo contrato comercializado a través de la plataforma de intermediación de Seguros de Salud en México y del Imperativo de Saludar en México y del "Welfare State".

Al día de hoy se encuentran en una fase de implementación y se espera que el lanzamiento sea en el mes de Septiembre del 2017 por parte de la Secretaría de Salud.

Capacitaciones en conjunto con la Secretaría de Salud y el IMSS para el personal de atención al cliente y el personal de atención al cliente.

¿Por qué una política de puntos que pueda ser usada en el día a día? ¿Por qué una política de beneficios e incentivos que sea útil para el cliente? ¿Por qué una política de beneficios e incentivos que sea útil para el cliente?

1. Tener un objetivo claro que se relacione con el negocio y que sea medible y alcanzable.
2. Definir los roles y responsabilidades de cada uno de los participantes.
3. Establecer una estructura de incentivos que sea justa y equitativa.
4. Hacer un seguimiento constante de los resultados y ajustar la estrategia en consecuencia.
5. Comunicar de manera efectiva los beneficios y el propósito de la política.
6. Evaluar el impacto de la política y medir su efectividad.
7. Mantener la política actualizada y relevante para el cliente.

¡EXTRA, EXTRA!

NUESTRA FÓRMULA GANADORA EN INNOVACIÓN

Abbott es reconocida a nivel mundial por su liderazgo en innovación. Nuestra fórmula ganadora en innovación se basa en tres pilares: **Investigación y Desarrollo**, **Comercialización** y **Marketing**.

En el primer pilar, **Investigación y Desarrollo**, nos enfocamos en descubrir nuevas soluciones que mejoran la calidad de vida de nuestros pacientes. En el segundo pilar, **Comercialización**, trabajamos para asegurar que nuestros productos lleguen a quienes más los necesitan. En el tercer pilar, **Marketing**, utilizamos estrategias innovadoras para conectar con nuestros clientes y educarlos sobre los beneficios de nuestros productos.

¡**¡¡¡** **Similac** **!!!**

NÚMERO 12
2017 - SEP-OCT

- Noticia Abbott: **NOTA EDITORIAL**
- Lanzamiento HMO con Clientes: **TRADE**
- Estrategia de Marketing: **MARKETING**
- Eventos: **EVENTOS**
- Educación: **EDUCACIÓN**
- Marketing Digital: **MARKETING DIGITAL**
- Encuestas: **ENCUESTAS**
- Noticias: **NOTICIAS**

ANI NEWS México

Ejemplar electrónico ANI News

Proyecto en: Studio V
 Cliente: Abbott

Descripción: diseño y formación de este material interno que publica diversas noticias y eventos de la empresa.

Logros: Crear un nuevo estándar en este tipo de publicaciones para el cliente, logrando una aceptación inmediata y comentarios positivos.

EDITORIAL



Monografía Elvaly

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Galderma

Descripción: material científico que contiene la información más completa sobre este medicamento para la rosácea.

Logros: plasmar de una forma dinámica pero alineada a *brandbook* el contenido, que en estos materiales es normalmente bastante extenso.



LOGOTIPO + KEY VISUAL



Premio Innovación sustentable

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Walmart México y CA

Descripción: logotipo que busca captar el ímpetu por una modernidad responsable.

Logros: el arte siguió siendo parte de la identidad gráfica de este esfuerzo conjunto hasta 2015, con apenas actualizaciones de año por parte de los organizadores.

LOGOTIPO + KEY VISUAL



14

Ángeles Guardianes en Contacto

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Novartis

Descripción: logo y arte creado para este programa de apoyo a pacientes con Alzheimer y sus cuidadores.

Logros: establecer una identidad que transmite calma y seguridad a través de imágenes luminosas. Logotipo ganador de un ASPID de oro en 2013.



LOGOTIPO



the Venture Tank 2.0.

Proyecto en: Studio V

Cliente: Pernod Ricard México.

Descripción: Logotipo creado para un grupo especializado en proyectos disruptivos dentro de la empresa.

Logros: Fusionar la identidad de 6 personalidades muy distintas en un símbolo que los represente a ellos y su manera de afrontar sus proyectos.

ARTE PARA VIDEO



16

Serie "Best Practices" Absolut 1

Proyecto en: Studio V

Cliente: Pernod Ricard México

Descripción: Gráficos para video que reporta los resultados en las estrategias utilizadas por los gerentes de estas populares marcas.

Logros: Adaptar y generar artes propios de las campañas y marcas para presentar mucha información en escenas dinámicas y vistosas.

SOCIAL MEDIA



SUPPORTED BY
INFLUENCERS
FROM DIFFERENT BACKGROUNDS

WE FOCUSED ON
THE SCARCITY OF THE PRODUCT



SOCIAL MEDIA
facebook
ENGAGEMENT KPI
785% VS TARGET
WITH 3.7 MM REACH



ABSOLUT LIME

*A special vodka with a
bit of lime. This exclusive
is an Absolut choice.
Crafted in the village of
Åby, Sweden.
Absolut (since) 1879.*

UNADDED
HYDROLYZED ETHYL ALCOHOL
50% ALC/VOL (100 PROOF)
750ML

ABSOLUT LIME
WAS INTRODUCED TO THE MEXICAN MARKET
AS A **LIMITED EDITION**

Serie "Best Practices" Absolut 2

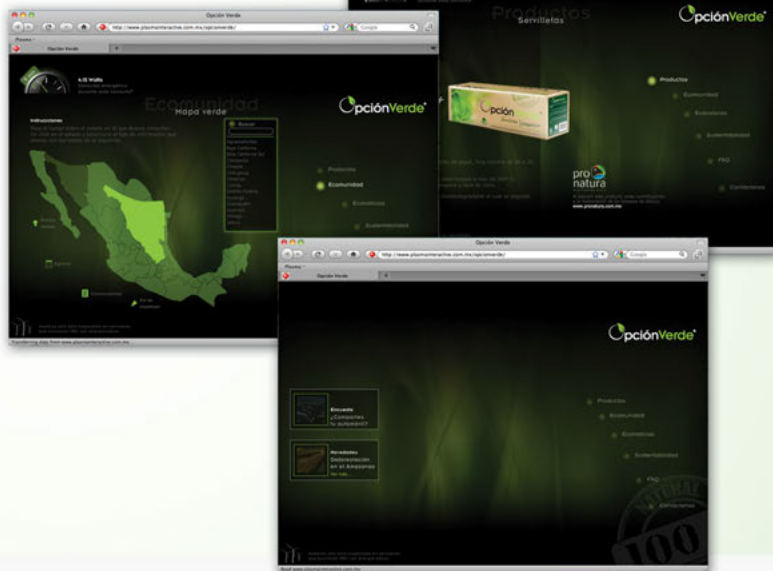
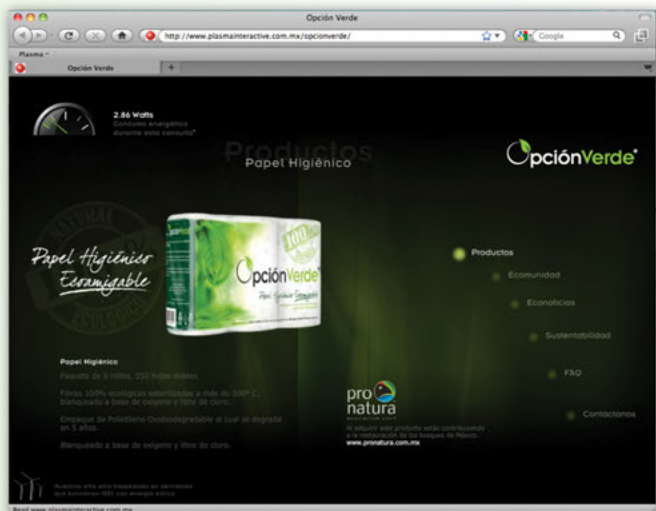
Proyecto en: Studio V

Ciente: Pernod Ricard México

Descripción: Gráficos para video que reporta los resultados en las estrategias utilizadas por los gerentes de estas populares marcas.

Logros: Poder integrar en una serie de videos con un estilo narrativo similar, pero sin perder de vista la identidad de cada marca.

WEB AND MEDIA



18

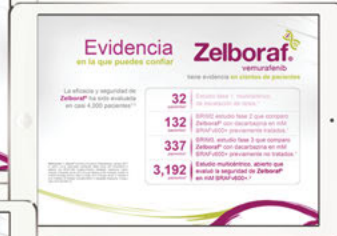
Diseño de Site.

Despacho: Plasma Interactive Design.

Cliente: Opción Verde.

Descripción: diseño del site para esta marca de productos higiénicos amigables con el ambiente.

Logros: realizar un sitio web en una gama de tonos ecoamigables y de bajo consumo.



Ayuda visual Zelboraf

Proyecto en: AD Acosta.

Ciente: Roche

Descripción: diseño de este material informativo y de venta.

Logros: lograr un *layout* atractivo que dio un pequeño toque novedoso sin despegarse de su *brandbook*.

CONCEPTO + KEY VISUAL



Zintrepid

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: MSD

Descripción: arte que hace referencia directa sobre el mecanismo de acción de este medicamento.

Logros: desarrollar de forma conjunta el concepto y la ejecución, el cual tuvo un impacto muy positivo con el cliente.



CONCEPTO + KEY VISUAL



Estudios PRIME y PEAK

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: AMGEN

Descripción: arte creado para posicionar en la mente del médico la importancia de los resultados de estos 2 estudios.

Logros: ejecución que agradó mucho al cliente lo que llevó a darle más difusión.

CONCEPTO + KEY VISUAL



22

Venibyk

Proyecto en: AD Acosta

Ciente: Siegfried Rhein

Descripción: concepto que refleja el beneficio de contar con una sobrevida más larga.

Logros: concepto ganador de un premio ASPID de oro como campaña integral oncología en 2013



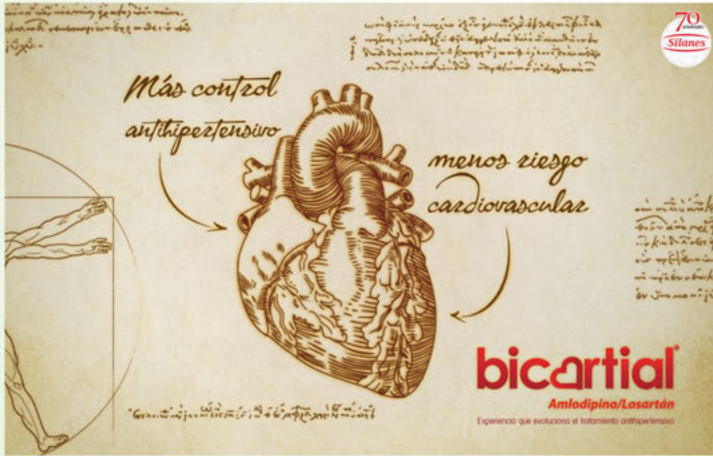
Aeroflux

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Sanfer

Descripción: la propuesta habla del beneficio primordial de este medicamento, mejorar la calidad de vida al respirar bien.

CONCEPTO



24

Bicartial

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Silanes

Descripción: par de propuestas donde se privilegia la doble acción de las 2 sales contenidas en este medicamento.

CONCEPTO



Pranosine

Proyecto en: AD Acosta

Cliente: Sanfer

Descripción: un arte que busca empatía, cercanía y un giro novedoso a una marca muy clásica y con gran preferencia por los médicos.

HECTOR CRUZ GUTIÉRREZ

Tel: 04455 5083 9002 | e-mail: hexcg@icloud.com