



HÉCTOR GABRIEL MARTÍNEZ ROMERO

7162-3321

 gabhecl@gmail.com

EXPERIENCIA

Analista de Medios

TuInforma-CDMX

08-2016 - 12-2016

Análisis y redacción de noticias con base a la información difundida a través de los diferentes medios de comunicación.

Community Manager, Comunicación y Medios

Movimiento Ciudadano, Delegación Coyoacán - CDMX

06-2014 - 02-2015

Gestión de redes sociales, comunicación, medios, análisis y estructura de textos políticos, logística, redacción de escritos, réplica de noticias y posicionamiento de opinión, así como atención a seguidores y suscriptores de nuestras páginas; además, coordinaba la planeación de eventos para la precampaña electoral a la Jefatura delegacional en Coyoacán en 2015.

Community Manager, Comunicación y Medios

Justicia y Paz APL- CDMX

06-2014 - 02-2015

Gestión de redes sociales, comunicación, medios, análisis y estructura de textos, logística de eventos, redacción de escritos, posicionamiento de opinión, diseño gráfico para plataformas digitales, así como atención a seguidores y suscriptores de nuestras páginas.

Coordinación Publicitaria

Publimart- CDMX

09-2013 - 05-2014

Coordinación general del periódico publicitario "Publimart", basándome desde el diseño, la impresión y planeación del mismo, contacto con clientes, prospectación y logística de brigadas de distribución del mismo, enfocados en zonas comerciales de Iztapalapa.

EDUCACIÓN

Instituto Politécnico Nacional, ESCA Tepepan- CDMX

Licenciatura en Relaciones Comerciales, terminada, aún sin titular.

Universidad Autónoma de Baja California- Tijuana, Baja California

Realicé un intercambio académico en dicha Universidad, en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia.

IDIOMAS

Inglés 60

APTITUDES

Windows

MacOs

Office

Corel Draw

Medios Publicitarios

Mercadotecnia

Relaciones Públicas

Comunicación interna y externa

Comportamiento Organizacional

Facilidad de Palabra

Proactividad

Trabajo en Equipo

José Tomás Estrella, Mz 2 Lt 8 A, Col.
Paraje San Juan, Del. Iztapalapa, C.P.
09830

CDMX